

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICO PRIVADO “DON BOSCO”**



**LA ESTRATEGIA DEL PADRE UGO DE CENSI EN LA  
EDUCACIÓN EN EL ORATORIO DE LOS ANDES EN  
NUEVO CHIMBOTE EN EL AÑO 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
PROFESOR DE EDUCACIÓN RELIGIOSA**

**AUTOR:**

**CAPILLO MILLA, Rafael Antonio**

**ASESOR:**

**ZAMORA GARCÍA, Néstor Andrés**

**CHACAS – ASUNCIÓN – ÁNCASH**

**2021**

**ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO DE SUSTENTACIÓN**

.....  
**Mg. CLAUDIA PAMELA RAMOS SAGASTEGUI**  
**PRESIDENTE**

.....  
**Mg. HUGO TEODULFO SABINO CACHA**  
**SECRETARIO**

.....  
**Mg. JHON IORDAN GAMARRA NUÑEZ**  
**VOCAL**

.....  
**Dr. P. ANDRÉS NÉSTOR ZAMORA GARCÍA**  
**ASESOR**

## DEDICATORIA

*Con inmenso cariño y amor, dedico estas páginas a mi madre Rosa Milla Yupanqui y a mis hermanos, Bernabé Capillo Milla y Artime Javel Milla, quienes han sabido brindarme su apoyo y amor incondicional, estando siempre pendientes de que logre todos mis sueños y anhelos. A ellos mi agradecimiento y amor sincero.*

*De manera especial dedico este trabajo a Riccardo Mazzetti y Giulia Brancaccio, quienes, con sus generosas ayudas, sus ejemplos y sabidurías, me han incentivado y motivado en el camino de la superación académica.*

*Con infinito amor, dedico estas páginas a mi abuelita Teolinda Yupanqui Pelayo, quien, con su compañía y amor desde la plenitud de la eternidad, me ha motivado a seguir luchando en medio de las incertidumbres.*

*Con infinito amor, dedico la culminación de mis estudios a mis tías, quienes supieron brindarme sus amistades y sus apoyos incondicionales pendiente de que logre mis objetivos.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco infinitamente a Dios, por acompañarme en todo momento de mi vida.*

*De manera especial, mi sincero agradecimiento al Padre Paolo Pomoni, gracias a su orientación y su consejo he podido llegar a una exitosa culminación de mis estudios.*

*Agradezco a todos mis compañeros de la casa Don Bosco, por todo el bien y ánimo brindado en los momentos de desaliento.*

*Agradezco a mis amigos por darme un apoyo moral a largo de esta etapa de mi formación como profesional.*

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	17
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	20
1.1 Descripción de la realidad problemática. ....	20
1.2 Formulación del problema. ....	23
1.3 Objetivos de la investigación .....	23
1.3.1 Objetivo general:.....	23
1.3.2 Objetivos específicos: .....	24
1.4 Justificación de la investigación.....	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	27
2.1 Antecedentes de la investigación: .....	27
2.1.1 Antecedentes internacionales:.....	27
2.1.2 Antecedentes Nacionales: .....	29

2.2	Bases teóricas .....	31
2.2.1	Estrategias .....	31
2.2.2	El oratorio de Don Bosco.....	32
2.2.3	Padre Ugo.....	35
2.2.4	Oratorio de los Andes .....	36
2.2.5	Aventuras de la caridad: el Oratorio de los Andes llega a Chimbote	42
2.2.6	Características de La Educación Oratoriana .....	43
2.2.7	Aspectos importantes de la educación oratoriana .....	44
2.2.8	Dimensiones de la variable. ....	45
2.3	Definiciones conceptuales .....	48
2.3.1	Oratorio de los Andes .....	48
2.3.2	Alegría.....	49
2.3.3	Devoción. ....	49
2.3.4	Caridad. ....	49
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		50
3.1	Tipo de investigación: .....	50
3.2	Nivel de investigación:.....	50
3.3	Diseño de investigación: .....	51
3.4	Población y muestra .....	52
3.4.1	Población.....	52

3.4.2	Muestra.....	52
3.5	Definición y operacionalización de variables .....	55
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	59
3.7	Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos. 60	
3.8	Proceso de recolección de datos y del procesamiento de la información. 61	
3.9	Aspectos éticos:.....	62
3.10	Matriz de consistencia .....	62
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....		65
4.1	Resultados .....	65
4.1.1	Dimensión 1: Alegría .....	65
4.1.2	Dimensión 2: Devoción .....	77
4.1.3	Dimensión 3: Caridad .....	94
4.2	Discusión.....	106
4.3	Análisis de los resultados totales de la variable .....	117
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		122
5.1	Conclusiones .....	122
5.2	Recomendaciones .....	125
Referencias .....		126
ANEXOS:.....		131

Instrumento .....	132
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	136
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR PARTE DE LOS EXPERTOS	
137	
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO (TURNITIN) .....	152

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población en los Oratorios de Nuevo Chimbote en el año 2021 .....	54
Tabla 2: Conformación de la muestra de investigación.....	55
Tabla 3: Cuadro de operacionalización de la variable .....	56
Tabla 4: Escala de valorización .....	60
Tabla 5: Matriz de consistencia. ....	64
Tabla 6: Cuadro de respuestas al ítem 1 .....	65
Tabla 7: Cuadro de respuestas al ítem 2 .....	67
Tabla 8: Cuadro de respuestas al ítem 3 .....	68
Tabla 9: Cuadro de respuestas al ítem 4 .....	69
Tabla 10: Cuadro de respuestas al ítem 5 .....	71
Tabla 11: Cuadro de respuestas al ítem 6 .....	72
Tabla 12: Cuadro de respuestas al ítem 7 .....	73
Tabla 13: Cuadro de respuestas al ítem 8 .....	74
Tabla 14: Cuadro de respuestas al ítem 9 .....	76
Tabla 15: Cuadro de respuestas al ítem 10 .....	77
Tabla 16: Cuadro de respuestas al ítem 11 .....	79
Tabla 17: Cuadro de respuestas al ítem 12 .....	80
Tabla 18: Cuadro de respuestas al ítem 13 .....	81

Tabla 19: Cuadro de respuestas al ítem 14 .....	83
Tabla 20: Cuadro de respuestas al ítem 15 .....	84
Tabla 21: Cuadro de respuestas al ítem 16 .....	85
Tabla 22: Cuadro de respuestas al ítem 17 .....	87
Tabla 23: Cuadro de respuestas al ítem 18 .....	88
Tabla 24: Cuadro de respuestas al ítem 19 .....	90
Tabla 25: Cuadro de respuestas al ítem 20 .....	91
Tabla 26: Cuadro de respuestas al ítem 21 .....	92
Tabla 27: Cuadro de respuestas al ítem 22 .....	94
Tabla 28: Cuadro de respuestas al ítem 23 .....	95
Tabla 29: Cuadro de respuestas al ítem 24 .....	96
Tabla 30: Cuadro de respuestas al ítem 25 .....	98
Tabla 31: Cuadro de respuestas al ítem 26 .....	99
Tabla 32: Cuadro de respuestas al ítem 27 .....	101
Tabla 33: Cuadro de respuestas al ítem 28 .....	102
Tabla 34: Cuadro de respuestas al ítem 29 .....	103
Tabla 35: Cuadro de respuestas al ítem 30 .....	105
Tabla 36: Escala de valoración de los intervalos de las dimensiones.....	106
Tabla 37: Resultados de la dimensión Alegría .....	107
Tabla 38: Totales agrupados para la dimensión Alegría .....	108
Tabla 39: Resultados de la dimensión Devoción.....	111

Tabla 40: Totales agrupados para la dimensión Devoción .....	112
Tabla 41: Resultados de la dimensión Caridad .....	114
Tabla 42: Totales agrupados para la dimensión Caridad .....	115
Tabla 43: Escala de valoración de los intervalos alcanzados en la variable ..	117
Tabla 44: Resultados de la variable Estrategia en la educación oratoriana ...	117
Tabla 45: Totales agrupados para la variable Estrategia en la educación oratoriana .....	120

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 1 .....	66
Figura 2: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 2 .....	67
Figura 3: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 3 .....	68
Figura 4: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 4 .....	70
Figura 5: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 5 .....	71
Figura 6: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 6 .....	72
Figura 7: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 7 .....	73
Figura 8: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 8 .....	75
Figura 9: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 9 .....	76
Figura 10: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 10 .....	78
Figura 11: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 11 .....	79
Figura 12: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 12 .....	80
Figura 13: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 13 .....	82
Figura 14: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 14 .....	83
Figura 15: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 15 .....	84
Figura 16: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 16 .....	86
Figura 17: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 17 .....	87
Figura 18: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 18 .....	89
Figura 19: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 19 .....	90

Figura 20: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 20 .....	91
Figura 21: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 21 .....	93
Figura 22: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 22 .....	94
Figura 23: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 23 .....	95
Figura 24: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 24 .....	97
Figura 25: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 25 .....	98
Figura 26: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 26 .....	100
Figura 27: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 27 .....	101
Figura 28: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 28 .....	102
Figura 29: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 29 .....	104
Figura 30: Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 30 .....	105
Figura 31: Gráfico en columnas de los puntajes de la dimensión Alegría ....	108
Figura 32: Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la dimensión Alegría: .....	109
Figura 33: Gráfico en columnas de los puntajes de la dimensión Devoción.	112
Figura 34: Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la dimensión Devoción .....	113
Figura 35: Gráfico en columnas de los puntajes de la dimensión Caridad....	115
Figura 36: Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la dimensión Caridad .....	116

Figura 37: Gráfico en columnas de los puntajes de la variable Estrategia en la educación oratoriana .....	119
Figura 38: Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la variable Estrategia en la educación oratoriana.....	120
Figura 39: Resultados de prueba piloto de cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach. ....	136

## RESUMEN

Con sus 18 mil chicos, el Oratorio de los Andes se configura como una de las obras educativas más amplias entre las ideadas por el padre Ugo de Censi. Sin embargo, se constata como siempre más jóvenes se apartan de un camino religioso, y, por ende, a veces también del camino del Oratorio. Por lo tanto, se ha planteado la presente investigación intitulada “La estrategia del padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021”, que tuvo como objetivo general definir dicha estrategia. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental. La población estuvo conformada por 707 oratorianos y catequistas, y la muestra, no estadísticamente significativa, fue de 97 oratorianos y catequistas, 45 varones y 52 mujeres. Para la recolección de datos se empleó una encuesta en escala de Likert; el procesamiento de los datos se realizó con el programa SSPS. Los resultados mostraron que el 56,70% de los entrevistados está en el nivel Bueno, el 41,24% en el nivel Alto; los que sumados dan un 97,94%. Todo ello significa que la variable es muy bien aceptada y asimilada, ya que nadie está en un nivel Bajo. En conclusión, los resultados evidencian que, a pesar de las dificultades encontradas en los últimos años, el Oratorio de los Andes sigue siendo una estrategia educativa válida y vigente, ya que la mayoría de los niños y adolescentes parece acoger abiertamente el camino oratoriano.

**Palabras clave:** Educación Religiosa, Oratorio de los Andes, Pastoral Juvenil, Ugo de Censi

## **ABSTRACT**

With its 18 thousand youths, the Oratory of the Andes can be considered as one of the most widely spread educational works, among those conceived by the Salesian priest Ugo de Censi. However, it can be observed how more and more young move away from a religious path, and, thus, they also sometimes part from the path of Oratory. That is why the present research study, entitled “Father Ugo de Censi’s Educational Strategy in the Oratory of the Andes in Nuevo Chimbote, during the Year 2021” was conceived; the general objective of the research was defining the above-mentioned strategy. The study applied the quantitative paradigm and the non-experimental method at a descriptive level. The population was composed of 707 participants of the Oratorio and catechists, whereas the sample, without statistical significance, was of 97 youths, 45 boys and 52 girls. Data were collected with a Likert-type scale survey and processed with the software SSPS. The results show that 56,70% of the enquired people reached a “Good” level, 41,24% a “High” level, which lead to an overall 97,94%. Hence, it can be concluded that the variable is well received and assimilated, since none of the young people surveyed reached a “Low” level. Finally, the results highlight that, in spite of the difficulties that have emerged during the past years, the Oratory of the Andes is still a valid and current educational strategy, given that most of the children and teenagers seems to openly embrace the path of the Oratory.

**Keywords:** Education, Oratory of the Andes, Strategy, Ugo de Censi.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación titulado “la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021” fue planteando con la idea de valorar la obra educativa del Padre Ugo, ofreciéndola al conocimiento de la comunidad de los investigadores en educación. Tomando prestadas las palabras de uno de nuestros más importantes escritores que lo conoció personalmente, padre Ugo fue un hombre “alto, elocuente, fornido y ágil” con ideas “muy personales” que tuvo una intensísima preocupación hacia la educación y evangelización de las nuevas generaciones, estando convencido de que “la manera de atraer a los jóvenes a la religión y a Dios, de los cuales todo en el mundo actual tiende a apartarlos, es proponiéndoles a vivir la espiritualidad como una aventura” (Vargas Llosa, 2013). Él fue autor e inspirador de numerosas obras formativas y caritativas; dentro de ellas, por cierto, el Oratorio de los Andes es una de las más notables y extensa. Según informaciones recogidas en entrevistas a los encargados de este proyecto, son más de 18 mil los chicos oratorianos que participan en sus actividades, en más de 30 parroquias, cientos de caseríos y distritos repartidos en 7 diferentes departamentos en el Perú (Áncash, Huánuco, Lima, Cajamarca, Ucayali, Cuzco, Apurímac). Además, esta particular forma de educar a los chicos se halla también en otras naciones de nuestro continente: Bolivia, Ecuador y Brasil, allí donde operan los voluntarios y sacerdotes inspirados por el Padre Ugo en su labor. En un contexto global de merma sobre el interés hacia los valores y la religión (Carrero Guzamán & Rodríguez Ventura,

2017), hace falta poner de relieve esta experiencia que, en sus indudables dificultades y problemas, sigue atrayendo y formando tantísimos jóvenes.

El Padre Ugo fundó el Oratorio de los Andes en los años 80 del siglo pasado, a partir de su experiencia en la parroquia de Chacas, capital de la provincia de Asunción, Áncash, situada en medio de la Cordillera Blanca “entre quebradas, riachuelos, lagunas, sembríos, pastizales y un contorno donde se divisan todas las tonalidades del verde” (Vargas Llosa, 2013). En aquel entonces, el contexto y la vida de las personas eran muy sencillos y vinculados a la naturaleza y al ritmo de la labor agrícola. Sin embargo, la estrategia educativa del Oratorio se ha difundido en contexto muy diferentes y sigue viva aún hoy, a pesar del gran cambio social y tecnológico que han experimentado las poblaciones de las zonas rurales de nuestro país.

Por experiencia directa en el Oratorio de los Andes, se nota, en los últimos años, que muchos jóvenes han perdido la fe y esperanza de seguir los pasos del evangelio y, por consiguiente, se ha visto empeorar la actitud de los oratorianos, posiblemente causada por el mal uso de los medios tecnológicos. Otra deficiencia que se percibe es la ausencia de personas entrenadas y capacitadas para la guía emocional, espiritual y religiosa de estos jóvenes. Sean estas u otras las razones, lo que caracteriza o se evidencia a través de la observación es que hay una disminución en la fe en estos jóvenes, propensos a desórdenes conductuales o actitudes de indiferencia a la estrategia y labor oratoriana iniciada por el padre Ugo de Censi.

Por todo ello, el deseo que anima la presente investigación es aportar al buen desarrollo del Oratorio de los Andes, poniendo de relieve sus aspectos aún válidos y

positivos en la formación cristiana, a disposición tanto de los teóricos para sucesivas profundizaciones cuanto de los integrantes activos para que tomen más conciencia de la importancia de su obra. La investigación partió de la siguiente interrogante: ¿Cómo es la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021? Siendo objetivo general definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021.

La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple, debido a que se recogieron los datos a través de cuestionarios en escala de Likert; el estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 707 Oratorianos, y la muestra estuvo conformada por 97 oratorianos y catequistas, 45 varones y 52 mujeres.

La tesis se desarrolla en cinco capítulos. En el primero se plantea la investigación, definiendo el problema y los objetivos de la investigación. En el segundo se presentan inicialmente los antecedentes del estudio y luego se elabora el marco teórico en que se va a realizar la aplicación. En el tercer capítulo se relata la metodología empleada y el proceso que ha llevado a la preparación del instrumento. A continuación, en el cuarto capítulo, se exponen los resultados de los datos recogidos. Finalmente, en el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Tras los problemas identificados y las conclusiones evidenciadas se ve por conveniente ejecutar actividades que contribuyan a la solución del problema como: la estabilización de las reuniones por los domingos; realizar trabajos acerca de la educación en la fe e involucrar a los jóvenes en las acciones religiosas.

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción de la realidad problemática.

Como justamente ha remarcado Peticlerc (2009) “El problema principal que nuestras sociedades modernas deben afrontar es la educación. Esta fue la intuición de Don Bosco en el siglo XIX”; por otro lado, era convicción de Don Bosco que la religión fuese central en la formación (Giraudó, 2017), y también el Padre Ugo declaró que no es posible educar sin religión.

En la actualidad, los jóvenes crecen en medio de una sociedad materialista y consumista, siempre más compleja y variada, en que la globalización ha generado una profunda crisis de valores que cuestiona todo lo que era considerado firme en el pasado. En este contexto cada educador debe “realizar una continua reflexión” que lo lleve a preguntarse “¿cómo debe ser la educación actual?” (Apolo Chica, 2016, p. 61).

La estrategia del padre Ugo de Censi en la educación es poco conocida y estudiada, sin embargo, entre quienes han tenido la posibilidad de frecuentar y observar sus actividades es común un asombro y un juicio muy positivo sobre el valor pedagógico y la fuerza innovadora que estas poseen (Vargas Llosa, 2013). Sin embargo, nos encontramos frente a una crisis de valores y al constante aumento de la dificultad de la educación en la fe, como recordaba ya el papa Benedicto XVI en 2007: “Como nos enseña la experiencia diaria —lo sabemos todos—, educar en la fe hoy no es una empresa fácil” (Benedicto XVI, 2007). En este contexto, es de suma relevancia evidenciar la estrategia del padre Ugo

mostrando algunos elementos de esperanza en su labor y dar conocimiento de ello a toda persona empeñada en actividades de catequesis y pastoral juvenil.

El Oratorio es un ambiente educativo esencialmente católico, que se da en numerosísimas formas y estilos, siendo una propuesta educativa común a diferentes congregaciones religiosas o diócesis, sin que esto conlleve a una uniformidad o interdependencia de las varias obras. Una de las órdenes religiosas que ha hecho del “Oratorio” su opción educativa principal es la Orden Salesiana que, en las huellas de su santo fundador Don Bosco, mantiene viva esta realidad aquí y en muchas de las naciones de nuestro continente. Sin embargo, no faltan las dificultades, como subraya Acosta Naranjo en el caso de Ecuador: el “proceso de crecimiento humano-cristiano [...] desgraciadamente en la práctica de nuestros oratorios [...] no siempre ha sido asumido con la preparación, coherencia y responsabilidad requeridas” (2013, p. 78). Siendo la educación en la fe firmemente vinculada con el testimonio cristiano y siendo esto, desde sus orígenes, algo que se da con la vida (actitud, ejemplo) y no solo con las palabras, la práctica evangelizadora – educativa necesita continuamente ser renovada e inspirada por nuevo entusiasmo.

También en nuestro Perú es notorio que los jóvenes viven muy fríamente todo lo que se relaciona con el significado religioso de la existencia: cayendo en la superficialidad y en el materialismo, o en la indiferencia hacia los momentos de encuentro con Dios, hasta llegar al rechazo de “anunciar su fe, negándose, avergonzándose o cayendo en la tentación de afirmar que no pertenecen a esta religión” (Fierro Colchachi, 2018, p. 17). Las causas de esto son varias: “en primer lugar, por la familia que no forma sobre bases sólidas de un

buen cristianismo”, en segundo lugar, muchas veces los educadores “transmiten actitudes inadecuadas o ideologías que confunden el sentido de la vida” y, en tercer lugar, “la sociedad que ofrece muchos antivalores, consumismo, el mal uso de la tecnología, patrones negativos en la televisión, etc.” (Fierro Colchachi, 2018, p. 16).

Así mismo, estas deficiencias las percibimos en el departamento de Áncash, provincia de Santa, en el distrito de Nuevo Chimbote. Como hemos mencionado anteriormente, la educación en el Oratorio de los Andes es una estrategia que parece contrarrestar, parcial pero sensiblemente, este fenómeno. Concebida inicialmente para la realidad rural de la sierra, desde hace varios años se ha implementado en zonas diferentes. La estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes ha logrado sus frutos a través de las principales actividades educativas y evangelizadoras en la ciudad costeña ya mencionada.

Sin embargo, en los últimos años, desde el interior del Oratorio de los Andes se ha observado una actitud de poca identificación con su labor por parte de los oratorianos, posiblemente provocado por el mal uso de los medios tecnológicos y su influencia en la vida diaria. Por ejemplo, notamos que muchos jóvenes han perdido la fe influenciados por la sociedad de consumo, incluso, se evidencia un abandono del compromiso religioso en un alto número de chicos. Otra deficiencia que percibimos es la ausencia de personas preparadas y capacitadas para la guía emocional, espiritual y religiosa de estos jóvenes.

Sean estas u otras razones, lo que caracteriza o se evidencia a través de la observación es que hay un riesgo de disminución en la fe en estos jóvenes, propensos a desórdenes conductuales o actitudes de indiferencia a la estrategia y labor oratoriana

iniciada por el padre Ugo. Se plantea, entonces, esta investigación, con el propósito de identificar, en la percepción de los oratorianos, las características más relevantes de la pedagogía oratoriana, y, posiblemente, en investigaciones sucesivas, analizar cómo se puede intervenir para mejorar estas problemáticas internas y de tal manera contribuir al desarrollo de la estrategia educativa oratoriana, ya que es obvio que la estrategia del Padre Ugo, por medio de la labor oratoriana, es acertada y eficiente, pues guía al estudiante por el camino de Dios, de la fe y de la caridad y por el servicio al prójimo, pero eso no la exime que hayan aspectos pedagógicos que mejorar sustancialmente para que el número de niños y jóvenes que optan por el sistema preventivo de Don Bosco bajo la estrategia del Padre Ugo sea cada vez mayor y así podamos contribuir mejor al desarrollo de la persona como ser integral y a la educación en general en el Perú.

## **1.2 Formulación del problema.**

Frente a la problemática descrita en el apartado anterior, se formula la siguiente interrogante de investigación:

¿Cómo es la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

Para lograr responder a la pregunta presentada líneas arriba, se definen los siguientes objetivos:

### **1.3.1 Objetivo general:**

Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021.

### **1.3.2 Objetivos específicos:**

- a) Describir el valor de la alegría en la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos de Nuevo Chimbote en el año 2021.
- b) Describir el valor de la devoción en la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos de Nuevo Chimbote en el año 2021.
- c) Describir el valor de la caridad en la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos de Nuevo Chimbote en el año 2021.

### **1.4 Justificación de la investigación**

Según (Hernández Sampieri et al. 2014) es importante definir y reconocer la importancia de un trabajo de investigación, lo que se define como justificación. Esta justificación, según los autores mencionados, se articula en varios niveles que aquí se presentan:

#### **a) Conveniencia**

El Oratorio de los Andes es una obra pedagógica y educativa positiva y necesaria por las dimensiones que ha alcanzado y por las innovaciones que presenta. Hace falta, sin embargo, una correcta y exhaustiva descripción de sus características, propósito que esta investigación pretende alcanzar. Por otra parte, la enseñanza de la doctrina y el

restablecimiento de la fe estructurarían un nuevo comportamiento social, facilitando la armoniosa convivencia social y actitudinal de los jóvenes.

**b) Relevancia social**

En un mundo siempre más privado de valores y de sentido, en el que los jóvenes a menudo se encuentran insatisfechos y sin perspectivas inspiradoras y atractivas, el Oratorio de los Andes es una metodología de éxito en la formación y pastoral juvenil. Presentar de manera formal y teórica esta actividad brindará a numerosos encargados de pastoral y evangelización una guía para poder actuar de mejor manera en su labor. Así mismo, esta investigación estimulará la realización de comportamientos positivos, tales como: educar a los jóvenes tomando en cuenta las estrategias del Padre Ugo en la educación a la fe; estimular a los nuevos oratorianos como también realizar jornadas voluntarias.

**c) Implicaciones prácticas**

Todas las personas empeñadas en la actividad de catequesis y pastoral juvenil serán beneficiadas con esta tesis, pues encontrarán sugerencias y modelos en este trabajo. En la descripción de las actividades, se aportan ejemplos y modelos de comportamientos o intervenciones educativas que pueden ser replicadas por quienes tengan la preocupación de educar a los jóvenes en la fe.

**d) Valor teórico**

Los resultados de esta investigación aportarán informaciones e ideas para construir un conocimiento completo de los aportes de la obra del Padre Ugo de Censi a la educación integral y religiosa.

**e) Utilidad metodológica**

Los métodos usados en esta investigación permitirán describir de manera objetiva el problema en mención y de esa manera poder sugerir las medidas correctivas. Es más, se ha elaborado y validado un instrumento apto para analizar esta variable, que quedará a disposición de todos los investigadores que escogerán recabar y analizar datos sobre el tema de la pastoral juvenil oratoriana.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se presentan, en primera instancia, los antecedentes del estudio internacionales y nacionales; en segunda instancia, se fundamentan y articulan las bases teóricas del estudio y finalmente se recapitulan los conceptos principales que se van a abordar. Finalmente, se concluirá recapitulando en forma sintética la definición de los principales conceptos utilizados.

### **2.1 Antecedentes de la investigación:**

En relación al tema de estudio, “la estrategia del padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021”, no se ha encontrado una vasta bibliografía que nos permita tener una visión más amplia sobre investigaciones en torno a la problemática que se pretende describir. A pesar de ello, se consignan algunos trabajos de investigación relativamente recientes hechas a nivel latinoamericano que contribuirán a formar un marco teórico esencial para guiar nuestra investigación.

#### **2.1.1 Antecedentes internacionales:**

Toledo Calle (2015) en su investigación titulada “Propuesta de Formación para la Pastoral Juvenil en la Vicaría Urbana del Cantón Cuenca” se dio como objetivo el de elaborar una propuesta de formación para mejorar la militancia cristiana dentro de la Pastoral Juvenil en la Vicaría Urbana del Cantón Cuenca. Fue una investigación con enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, que utilizó diferentes técnicas para recoger los datos: la observación, la entrevista – formal e informal –, la encuesta. En las conclusiones, tras haber logrado presentar el proyecto de pastoral previsto, se subrayaron algunas

características y límites encontrados en el análisis de la situación pastoral: por ejemplo, para los jóvenes Dios importa poco y hay poca capacitación en los agentes de pastoral.

Acosta Naranjo (2013) en su investigación titulada “La propuesta de itinerario de educación en la fe para los animadores de oratorios salesianos de Guayaquil”, pretende que sea un aporte aplicativo del Capítulo General Salesiano XXIII. Su objetivo es diseñar un itinerario de educación en la fe para los animadores de los oratorios salesianos de la ciudad de Guayaquil. El análisis de la situación se realizó por medio de una encuesta aplicada al 74% de la población. En las conclusiones se recordó que “la formación y el acompañamiento son procesos indispensables que no puede ser confiado a la buena voluntad de los encargados, sino que los animadores deben recorrer un itinerario formativo adecuado que les ayude en el proceso de maduración humano-cristiana- salesiana” (p. 95).

Por su parte, Quang (2019) presentó un estudio con título “Acompañamiento en la fe de los jóvenes acólitos. Una propuesta, desde la espiritualidad salesiana, para el acompañamiento del grupo de acólitos del oratorio salesiano de la parroquia San Juan Bosco”. En este trabajo formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo la espiritualidad salesiana puede favorecer una experiencia de Dios, en los jóvenes del grupo de acólitos del Oratorio Salesiano de la parroquia San Juan Bosco, en el acompañamiento en la fe? Fue una investigación no aplicada, teórico bibliográfica de diseño fenomenológico. En las conclusiones se destacó la importancia del acompañamiento espiritual en su doble escenario: personal – para que cada uno descubra el camino de su propia realización en asumir el proyecto de Dios en su vida – y grupal – para el reforzamiento de la dimensión comunitaria y social de la vocación.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales:**

Los antecedentes nacionales son todos los trabajos realizados por otros autores en diferentes lugares que pertenecen a Perú y que se hayan desarrollado en torno a los mismos temas y profundizado variables parecidas a nuestra investigación.

Espinoza Trujillo (2019) estudió el tema del Oratorio de Los Andes en su investigación titulada “El Oratorio “don Bosco” de los Andes como estrategia didáctica para la práctica de valores morales de los estudiantes del primer grado “D” de secundaria de la Institución Educativa “Santiago Antúnez de Mayolo”, Huacaybamba, Huánuco, 2019”. Tuvo como objetivo: analizar la influencia de la estrategia didáctica del Oratorio “don Bosco” de los Andes en la práctica de valores morales de los estudiantes. Fue una investigación básica, de nivel explicativo, de tipo cuantitativo, de diseño pre- experimental. La población estuvo conformada por 83 estudiantes, y la muestra por 16 estudiantes. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia o intencionado. La técnica empleada para la recolección de datos fue la observación y el instrumento una escala de valoración debidamente validados y determinado su confiabilidad a través del estadístico KR20. En cuanto a los resultados obtenidos en el pretest fue que el 16% de los estudiantes alcanzó un nivel bueno de convivencia, un 25% obtuvieron un nivel regular y un 69% un nivel malo. Mientras que el post test se obtuvo un 94% lograron el nivel bueno, un 6% alcanzaron el nivel regular y un 0% el nivel malo. Por lo cual, se concluyó que la estrategia didáctica del oratorio “Don Bosco” de los Andes influye en la práctica de los valores morales de los estudiantes del primer grado de secundaria.

Fierro Colchachi (2018), por su parte, publicó un trabajo de investigación titulado: “compromiso cristiano y pastoral juvenil en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular De la Cruz” en donde persiguió el objetivo de determinar cómo se fomenta el compromiso cristiano a través de la pastoral juvenil en los jóvenes de cuarto de secundaria. Trabajó bajo dos variables: compromiso cristiano, cuyas dimensiones son con Dios, con los demás y consigo mismo; y pastoral juvenil, con las dimensiones litúrgica, profética y social. Se desarrolló bajo el diseño de investigación-acción, respondiendo al enfoque cualitativo y alcance descriptivo. El trabajo de campo se realizó durante cuatro meses, bajo un plan de acción, en cuyo proceso se recogieron los datos por medio de los instrumentos para verificar la hipótesis planteada y realizar los ajustes y reorganizaciones necesarias. Los instrumentos empleados fueron encuestas, entrevistas, anecdóticos, fichas de observación. Se concluyó el plan de acción con la jornada parroquial, para conocer los diferentes grupos de la pastoral juvenil; esto permitió constatar que el trabajo realizado influyó en la vida y opción de los jóvenes, quienes optaron por una espiritualidad propia, dentro de toda la pastoral parroquial, que los lleva a realizar su compromiso cristiano. De este modo se comprobó que la pastoral juvenil bien organizada y encausada ayuda a fomentar el compromiso cristiano, pero es necesario la respuesta y disposición personal y la aceptación de la gracia de Dios, que fecundiza todo.

Chang Torres (2019) en su tesis de licenciatura, realizó una investigación titulada “La Preparación a la Primera Comunión con el método catequético del Padre Ugo De Censi como estrategia para mejorar la convivencia de los estudiantes del Quinto Grado de Primaria, en la Institución Educativa Privada “Juan Pablo II”- Carabayllo, 2019”. Planteó

como objetivo general determinar la preparación a la Primera Comunión con el método catequético del Padre Ugo De Censi como estrategia para mejorar la convivencia de los estudiantes del quinto grado de Primaria, en la Institución Educativa Privada “Juan Pablo II”- Carabayllo, 2019. Realizó una investigación de tipo cuantitativo con un diseño de investigación preexperimental, con un pre test y post test a un solo grupo. La muestra, censal, estuvo conformada por la totalidad de la población de 25 estudiantes. El instrumento y técnica empleados para la recolección de datos fue una lista de cotejo. Llegó a la siguiente conclusión: el desarrollo de la preparación a la Primera Comunión con el método catequético del Padre Ugo De Censi es una estrategia eficaz para mejorar la convivencia de los estudiantes.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Estrategias**

El concepto de estrategia es antiguo. Fue aplicado por primera vez por los griegos quienes se encargaban de conducir al ejército con el objetivo de apoyar en las conquistas o defensas de las ciudades: “el término estrategia viene del origen griego Estrategia. Estrategos o el arte del general en la guerra, procedente de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar)” (Jiménez King et al., 2020). Así mismo, Contreras Sierra (2013) afirma que:

El estratega era el individuo (o individuos) que se encargaba de dirigir o de conducir al ejército en las guerras por el dominio territorial o por imponer su hegemonía. De igual forma, otra de sus funciones era la de tratar de evitar la guerra a través de la negociación con las ciudades que iban a ser invadidas (p. 158).

De acuerdo con el autor, la estrategia es comprendida como una formación que consiste en la combinación de diferentes direcciones con la finalidad de obtener buenos resultados. En la actualidad “se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida diaria” (Contreras Sierra, 2013, p. 155). Por esta razón, la palabra estrategia se ha convertido de uso generalizado en todo el mundo para indicar un complejo de acciones dirigidas a obtener un fin determinado. En esta investigación se va a profundizar la estrategia educativa y de pastoral del Oratorio de los Andes, cuyo fin es acompañar a los chicos en su camino de formación integral, hasta descubrir su vocación en el servicio a los demás y a Dios.

## **2.2.2 El oratorio de Don Bosco**

### ***2.2.2.1 Inicio del Oratorio de Don Bosco.***

Podemos considerar como fecha de nacimiento del Oratorio de don Bosco el año 1841, precisamente el día 8 de diciembre. Todo empezó simplemente con la idea de catequizar algunos chicos de la calle. Este deseo surgió en Juan Bosco al encontrar a Bartolomé Garelli, un chico que, no sabiendo acolitarse, estaba siendo expulsado con dureza de la sacristía. Conmovido, Don Bosco se le acercó y, al descubrir que no había recibido la Primera Comunión, que no conocía las oraciones, que no sabía leer ni escribir, que no tenía padres, se ofreció de enseñarle el catecismo cada domingo, con el propósito que trajera algunos otros amigos.

Así, Don Bosco se vio sumergido por las necesidades de los chicos desamparados de Turín, y empezó con ellos numerosas actividades formativas a nivel catequético (para que

crecieran como buenos cristianos), profesional (para que pudieran solventar sus necesidades) y recreativo (la alegría como camino de santidad).

Pero no le fue fácil encontrar el lugar definitivo donde desarrollar sus sueños: las primeras experiencias del Oratorio se nombran “fase nómada” del Oratorio porque Don Bosco y sus chicos tuvieron que mudarse a menudo. Empezaron en algunos espacios de la iglesia de San Francisco de Asís y en los patios del Instituto Pastoral de don Calosso, Después, pasaron al Internado para niñas de la Marquesa de Barolo, del que fue director Espiritual y donde predicaba y confesaba. Más tarde y sucesivamente, recorrió varias iglesias, dentro y fuera de la ciudad, un cementerio, algún prado, y, por fin, en abril de 1846, le ofrecieron en alquiler un cobertizo y una franja de tierra: el “Cobertizo Pinardi”.

En aquel lugar el Oratorio encontró un poco de estabilidad, dando inicio a una nueva fase. Allí Don Bosco centrará las metas de su apostolado. Él mismo y sus muchachos trabajaron para edificar y adaptar las estructuras y el terreno para el Oratorio. El cobertizo se convirtió en capilla, que fue bendecida por el arzobispo de Turín, y el número de muchachos fue en aumento (Espinoza Trujillo, 2019).

#### ***2.2.2.2 Finalidad y método del Oratorio***

Con el Oratorio se quiere ofrecer a los jóvenes un proyecto de realización humana, inspirado en el Evangelio; donde la convivencia de los jóvenes sea como en un ambiente familiar; donde todos son recibidos de manera fraternal y que busca servir al que lo necesita. Toda obra salesiana está fundada en el Oratorio; es el prototipo para la labor salesiana en cualquier parte del mundo. El Oratorio, evangeliza, forma, educa y transforma en el amor y con el amor de Dios.

La propuesta oratoriana ofrece todo lo necesario para que el joven alcance la maduración humana y cristiana y de toda la comunidad educativa. No es solo un servicio de catequesis sacramental o de actividades solamente de recreación. El joven oratoriano lo conseguirá en un proceso largo, en el cual se convertirá en protagonista de su propio crecimiento humano a través de un programa pastoral, educativo e integral, que tiene como objeto la persona misma (Acosta Naranjo, 2013).

Según Acosta Naranjo (2013), “el Oratorio es el modelo paradigmático del ser y obrar de la misión salesiana en la multiplicidad de formas en la que se plasma su misión de evangelizar educando y educar evangelizando” (p. 8). La intención del Oratorio es crear las condiciones necesarias para que el joven, desde una adecuada experiencia de vida juvenil cristiana asuma el Evangelio como estilo de vida para sí mismo, pero también como propuesta para los demás; todo esto desde una real y auténtica experiencia cristiana y desde allí contribuir a erigir una nueva sociedad (Acosta Naranjo, 2013).

El Oratorio invita a todos los jóvenes a vivir su vida en alegría y santidad, como la vivió Jesucristo en su vida pública. Para ello el Oratorio es un patio donde cada muchacho puede jugar sin ninguna dificultad con sus amigos y compañeros; es un lugar religioso donde se aprende como asistir a los sacramentos y vivir la devoción; es un hogar acogedor para todos, especialmente los más necesitados; finalmente, es un ambiente formativo donde desarrollar las propias potencialidades.

El Oratorio corresponde a la atención y el cuidado que Cristo mismo mostró hacia los más jóvenes. Como relata el Evangelio, cuando los niños querían acercarse a Jesús para tocarlo, sus Apóstoles trataron de obstaculizarlos, sin embargo, Jesús se alteró y dijo:

“Dejen que los niños vengan a mí y no se lo impidan, porque el Reino de Dios pertenece a los que son como ellos. En verdad les digo: quien no reciba el Reino de Dios como un niño, no entrará en él” Biblia Latinoamericana, (p. Mc 10, 14-15). Es muy inmediato entender que Jesús, quien estuvo en la tierra para traer la salvación eterna, quiso demostrar la importancia del cuidado a los jóvenes y niños, los cuales son los más predispuestos para el Reino de los Cielos. El Oratorio es el ambiente educativo en que se apuesta sobre esto, operando asiduamente para llevar a cuantos más chicos sea posible al encuentro con Jesús.

### **2.2.3 Padre Ugo**

El 26 de enero de 1924 nació Ugo de Censi, en un pueblo chiquito llamado Polaggia de la provincia de Sondrio, Italia. Es curioso notar que su fecha de nacimiento corresponde a la conmemoración de los santos Tito y Timoteo; estos dos santos fueron Obispos y discípulos de San Pablo. Nadie pensó que Ugo de Censi iba a ser maestro y misionero como lo fueron Pablo, Tito y Timoteo. Desde siempre le gustaba ayudar al prójimo y su familia era sencilla, humilde y creyente. Tuvo cinco hermanos, de los cuales uno de ellos, Ferruccio, decidió entrar al seminario, como Ugo mismo eligió, algunos años después.

En su vida encontró varios tropiezos. Cuando tuvo 16 años falleció su madre y algunos años después padeció la enfermedad de la tuberculosis ósea, que lo obligó a un largo internado en el hospital. Admirado por la vida de Don Bosco, Ugo de Censi tomó la decisión de ser sacerdote de la Congregación Salesiana, que el Santo fundó y dedicó a San Francisco de Sales, por el cual tuvo una gran admiración. Se ordenó sacerdote en 1952 y, el año siguiente fue destinado por sus superiores a trabajar en el reformatorio de Arese. Al

conocer a los jóvenes difíciles, sin familia y con dificultades conductuales del centro, se encariñó mucho y profundizó su vocación hacia los jóvenes.

En 1966, conociendo al misionero salesiano padre Pietro Melesi y viendo sus necesidades en el estado brasileño de Mato Grosso, propuso a un grupo de jóvenes partir hacia Brasil para ayudarlo. Él también quiso acompañarlos, pero debido a un nuevo brote de su enfermedad ósea tuvo que ser internado. Desde el hospital siguió escribiéndoles, aconsejándoles y no se olvidaba de ofrecerse por ellos (Rojas Valdez, 2020). Cuando los chicos regresaron de esta experiencia, conmovidos, involucraron numerosos otros más, y dieron origen al movimiento de la Operación Mato Grosso, donde los voluntarios que se encuentran en la misión sustentan su labor gracias a los frutos del trabajo gratuito de los grupos de jóvenes en Italia.

En 1976, Padre Ugo decidió salir hacia la misión y el Monseñor Frasnelli, obispo de aquel entonces de la Prelatura de Huari, lo acogió como párroco de Chacas, al lado oriental de la Cordillera Blanca. Desde ahí, inició diversas obras de ayuda socioeconómico para las poblaciones de la Sierra peruana, con especial enfoque en la educación, con internados de formación secundaria y profesional. Sin embargo, no pudiendo acoger a todos los niños de su parroquia en estas escuelas, fundó el Oratorio de los Andes, para llevar el mensaje cristiano a cada uno de ellos.

#### **2.2.4 Oratorio de los Andes**

El Oratorio de los Andes fue fundado en 1985 por el padre Ugo De Censi, inspirado en el Oratorio de Don Bosco, preocupado por salvar las almas de todos los jóvenes. Posiblemente, fue el aporte más trascendental y significativo de toda su inmensa obra. A

través de él buscó transmitir el entusiasmo y el sacrificio para defender y amar a Dios hasta la muerte, a través del trabajo en favor de los más necesitados.

En efecto, entre todas las actividades educativas de las misiones de la OMG, el Oratorio de los Andes está en primer nivel. Es un lugar acogedor y abierto a todos los chicos, porque hay suma libertad para ingresar o salir, pues la libertad es principio, es método y es el fin de toda actividad educativa verdadera. El camino formativo del Oratorio de los Andes se divide en tres etapas, que se van a presentar a continuación.

#### ***2.2.4.1 Oratorio llullu***

La participación en el Oratorio de los Andes inicia con la preparación a la Primera Comunión, que se realiza con un método muy peculiar. Durante una temporada de mínimo 15 días, los niños viven juntos y, guiados por un sacerdote y acompañados por los catequistas, se alistan para recibir dignamente la Eucaristía, escuchando las catequesis, que a menudo son actuadas, aprendiendo a rezar y cantar devotamente, jugando alegremente.

Una vez recibido el Sacramento, los niños se vuelven oratorianos “llullus” (una palabra que en quechua significa “niño” o “chiquito”). Esta etapa dura todo el año sucesivo a la Primera Comunión y su finalidad es cultivar la fe sencilla y natural de los recién comulgados. Las actividades que se viven en esta fase se encuentran recapituladas en Espinoza Trujillo (2019):

- Llevan víveres a los pobres dos sábados al mes.
- Participan en la Santa Misa dominical y festiva.
- Cantan los cantos del oratorio.
- Participan en los juegos preparados por los catequistas.

- Estudian el catecismo preparado para el año.

Como se puede notar, ya a partir de esta temporada están presente algunas características que son centrales en la educación del Oratorio de los Andes: la alegría, en los cantos y en los juegos; la devoción, en las celebraciones y en el catecismo; la caridad, en la ayuda a los pobres.

#### **2.2.4.2 Oratorio menor**

Los oratorianos, a partir del segundo año de oratorio, pertenecen al Oratorio menor. Aquí permanecerán hasta recibir el sacramento de la Confirmación y las actividades que se realizan son similares a las del nivel anterior: aprender a convivir en sana alegría; asistir al catecismo y a las celebraciones eucarísticas y colaborar con los más pobres, con trabajos simples como el de llevarles víveres, limpiarles sus humildes viviendas, acopiarles la leña, darles sus medicinas o lavarles su ropa. Además, durante las vacaciones escolares participan en las fiestas de “Luz y Alegría”, con el cual se preparan para recibir el Sacramento de la Confirmación.

#### **2.2.4.3 Oratorio mayor**

Recibiendo la Confirmación, el oratoriano es parte del Oratorio mayor. En esta etapa, se le pide una mayor participación en las actividades litúrgicas y caritativas. El trabajo para los pobres se vuelve central, y la propuesta es la de realizar trabajos voluntarios hacia los más pobres, ayudando en la construcción de sus casas, en el trabajo agrícola, o también recaudando dinero para apoyar en las obras de caridad. Durante las vacaciones de estudio, tienen la posibilidad de realizar trabajos remunerados en víveres o dinero (Chang Torres, 2019), así como otras actividades que se presentan a continuación.

#### **2.2.4.4 Ayuda a los pobres**

Hacer la caridad a los más necesitados, por medio del camino del entusiasmo y sacrificio es uno de los empeños y las preocupaciones más importantes. Colaborar con ellos es deber de todo oratoriano; socorrerlos en sus necesidades más urgentes, como ya se ha mencionado, en la reconstrucción de sus casas, en rajar la leña, cultivar la huerta, llevarles víveres, entre otras actividades.

La labor de los catequistas es muy importante. Ellos buscan a las personas más necesitadas, van a sus domicilios, averiguan su situación y estado. Luego se reúnen con los oratorianos y se plantean propuestas de solución y se realiza un plan de actividades que se llevará a cabo los sábados, especialmente.

#### **2.2.4.5 “Dopo-Scuola” y “Grest”**

“Dopo-Scuola” es una locución italiana que significa “después de la escuela”, “extraescolar”. Son actividades que se realizan después del horario escolar y previa coordinación con los padres de familia. Por lo general, son por las tardes. Los jóvenes son invitados por los párrocos y catequistas. Las principales actividades que se realizan son: bienvenida a los participantes, juegos recreativos, clases de reforzamiento, actuaciones, cantos y talleres de manualidades (velas, elaboración de galletas, panadería, pintura, teatro).

De la misma manera “Grest” es un acrónimo mudado por los oratorios italianos en que indica el “gruppo estivo”, es decir, el oratorio de verano. Muy similar al dopo-scuola en las actividades, pero se diferencia porque se realiza durante todo el día, por una o dos semanas enteras en las vacaciones escolares largas. En estas temporadas los chicos pueden

experimentar una manera sana de estar juntos, jugar, divertirse, como también cultivar la oración y la meditación y aprender varias artes y manualidades en los talleres.

#### ***2.2.4.6 Forestación y costura***

La forestación se hace en los meses de enero y febrero. Normalmente se admiten a esta actividad los jóvenes que han participado bien en el concurso oratorio que va de mayo a octubre. Los oratorios con mayor puntaje son clasificados para esta hermosa labor. La idea es ofrecer una alternativa laboral durante las vacaciones para los chicos que no pueden o no quieren viajar a las ciudades, pero igualmente quieren obtener alguna ganancia.

En las forestaciones y costuras se convive por un periodo de dos semanas a más, bajo claras reglas inspiradas en el Sistema Preventivo de Don Bosco, para lograr una mejor convivencia, ya que los chicos vienen de diferentes caseríos y distritos. Primero se respeta el horario: todos los momentos del día están bien marcados, sin dejar momentos vacíos u ociosos. Luego se mantiene un buen comportamiento en los trabajos y en los juegos, respetado a todos y bajo la autoridad de los catequistas. Finalmente, se participa en los momentos de meditación y reflexión, organizados en torno a la vida de los santos y mártires, lo que resulta una preparación muy importante frente a la futura toma de decisiones que cada uno deberá elegir. Todo ello, conlleva a crear un espíritu de familia bastante alegre y cálido.

Los trabajos que realizan los varones, llamados “forestaciones” son: podar pinos y cipreses; sembrar árboles (pinos, eucaliptos); cultivar las huertas; cercar los terrenos de la forestación; limpiar los caminos rurales, etc. Por otra parte, los trabajos que se realizan las

mujeres, llamados “costuras” son: bordados de bolsa para la primera comunión; tejidos de chompas.; Cartucheras para la primera comunión; Rosarios., etc. (Espinoza Trujillo, 2019)

#### ***2.2.4.7 Grupos de caridad***

El grupo de la caridad es conformado por chicos que deciden libremente reunirse y dedicar su tiempo a los demás trabajando y devolviendo todas las ganancias a los pobres. Los que participan en los grupos de la caridad son jóvenes del colegio y del Oratorio Mayor quienes comparten el ideal de vivir para los demás. Para recolectar dinero y ayudar a los pobres realizan los siguientes trabajos: pintar edificios, leñar, realizar labores agrícolas, preparar y vender de comidas, especialmente pizzas. Generalmente, en cada grupo hay un líder, que es el chico con más experiencia y, sobre todo, con más dedicación en las actividades de caridad; así mismo, es muy importante para los chicos tener como referencia a un párroco o una persona mayor, pues muchos de ellos son adolescentes, y requieren ser guiados por alguien que ya hizo el camino de la caridad.

#### ***2.2.4.8 Campos de trabajo***

El campo de trabajo es una reunión extraordinaria de chicos involucrados en diferentes grupos de la caridad. Los jóvenes participan durante el fin de semana o las vacaciones, para realizar grandes trabajos y compartir la experiencia de regalar su tiempo, cimentando amistades.

Habitualmente el campo de trabajo es organizado por los chicos de un grupo, quienes invitan a sus amigos y conocidos de manera muy informal y natural. Todo el día es dedicado al trabajo manual, mientras en las tardes y después de la cena se comparten reflexiones y vivencias en el camino de la caridad. Las ganancias se destinan solo para los

pobres. Como aludido antes, esta actividad también ayuda a desarrollar entre los integrantes del grupo sólidas amistades. Las labores que se ejecutan son muy variadas, entre ellas: pintar las casas, cortar maderas para venta, trabajos agrícolas, cargar choclo, despancar maíz, recolectas de materiales de reúso, limpieza de canales de las carreteras, construcción de edificios, etc.

#### **2.2.4.9 Año de la caridad**

En los últimos años de su vida, el Padre Ugo propuso con mucho carisma a los chicos de dedicar un año entero de su vida a los demás, sin guardar nada para sí mismos. Bastante chicos recogieron y siguen recogiendo este desafío, y esto lleva a las más diversas experiencias. Hay quien trabaja igual que un campo de trabajo, pero por un año entero, quien se pone al servicio de alguna parroquia u obra de caridad (casa para discapacitados, orfanato, etc.), quienes dedican su año a vivir de manera sencilla en zonas rurales y muy indigentes, como pobre en medio de los pobres, visitando a los enfermos y ancianos abandonados.

#### **2.2.5 Aventuras de la caridad: el Oratorio de los Andes llega a Chimbote**

Una característica de la estrategia del Padre Ugo en la educación de los jóvenes fue la de lanzarlos en aventuras muy grandes, confiando en sus posibilidades y en su capacidad de comprometerse seriamente siguiendo grandes ideales. La OMG surgió así, como se había mencionado antes, de la idea de salir hacia la misión, en los años sesenta, cuando todavía era algo muy raro y extraño. En el Oratorio de los Andes, en los años noventa, el Padre Ugo propuso el reto de la construcción de tres refugios para dar hospedaje a aquellos turistas que visitan los nevados de la Cordillera Blanca. Sus ganancias una fuente de

sustentamiento para la realización de las casas para los pobres. Sucesivamente, ante el sismo de 2007 en Ica, Padre Ugo pidió a los oratorianos de encargarse de la reconstrucción de 25 casas, lo que se realizó en breve tiempo a través de campos de trabajos.

Padre Ugo volvió a lanzar nuevas e inspiradoras aventuras en los últimos años de su vida, más orientadas a apoyar las familias desamparadas de las invasiones de Nuevo Chimbote. En 2015, impulsó la edificación de seis jardines en los suburbios de esta ciudad, para dar un espacio donde educar los niños de las calles. Posteriormente, él lanzó nuevos desafíos, siempre en el marco de llevar una esperanza para los pobladores del desierto alrededor de Nuevo Chimbote. En 2016, fue el tiempo para construir un internado para la formación profesional de colegiales; en 2017 para un grande comedor para nutrir hasta 1000 personas; finalmente, en 2018, el Padre Ugo incitó la construcción de la “Escuela Total” una grande Institución Educativa, que pueda acoger hasta mil estudiantes entre primaria y secundaria, dándoles también de comer y espacios de calidad donde efectuar varios talleres. En la actualidad se encuentra en funcionamiento el nivel primario.

Todo lo descrito líneas arriba, incrementó el desarrollo del Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote, por medio de la gran cantidad de jóvenes, voluntarios, profesores y sacerdotes que bajaron de la sierra a esta tierra.

### **2.2.6 Características de La Educación Oratoriana**

La bondad es el eje sobre el que gira la educación Oratoriana; esa bondad que debe establecerse entre el educador y el educando. La propuesta educativa tiene como base la bondad, el afecto y el respeto. Por eso, Don Bosco hablaba de la “amorevolezza”, que significa querer a los muchachos e interesarse en ellos, conocerlos bien, adentrarse en sus

problemas y buscar caminos de solución. El oratorio gira en función de ellos. En definitiva, es caminar junto a ellos. Ese es el secreto de la Educación Oratoriana (Acosta Naranjo, 2013).

El amor hacia el educando es una fuerza transformadora, busca llegar a él y el educador debe tener la plena confianza en este poder, pues debe entender que quien ama de verdad y se ama a sí mismo será capaz de establecer una relación educativa eficaz con sentido de bienestar hacia el otro, aun a costa del bienestar propio. En esta relación educativa que tiene como base el amor, se va creando y erigiendo el Oratorio, hasta convertirse en una respuesta orgánica, sistemática y de estilo de vida a las necesidades de los jóvenes. El educador, entonces, se convierte en la primera respuesta para los muchachos. Esta es la clave de la pastoral oratoriana, como la expresó Don Bosco a Don Rúa: “el oratorio no es una estructura física, el oratorio eres tú” (Acosta Naranjo, 2013).

### **2.2.7 Aspectos importantes de la educación oratoriana**

Hay que resaltar algunos aspectos propios de la estrategia del Padre Ugo en la educación oratoriana:

1. “tú por tú”: la importancia de construir relaciones directas y personales entre voluntarios, catequistas y oratorianos para hacer llegar el mensaje del Señor a sus corazones de una manera más eficaz.
2. “Solo Dios”: fin del Padre Ugo y su fortísima tensión fue la de dar suma importancia a Dios en todo aspecto de la vida. Eso enmarcó todas sus enseñanzas, sus actividades, sus gestos diarios y todo su trabajo educativo, y el oratorio especialmente.

3. Formación integral: Don Bosco quiso hacer crecer buenos cristianos y honestos ciudadanos, de la misma manera, el Padre Ugo, se ocupó de maduración humana, profesional, moral y espiritual de todos sus oratorianos.

Por otro lado, en el oratorio hay un sistema muy preciso para evaluar los logros y el aprovechamiento de los oratorianos, que sirve también al catequista para tener un criterio educativo sobre los chicos que se le han encargado. Los aspectos que se evalúan en cada actividad son la puntualidad, la buena conducta, el aprendizaje en el catecismo, la constancia y el empeño en la ayuda a los pobres, y, finalmente, el “juicio secreto” que se realiza cuando el catequista visita la familia del oratoriano y, conversando con sus padres, evalúa su conducta en la vida cotidiana (Espinoza Trujillo, 2019).

#### **2.2.8 Dimensiones de la variable.**

Fue el Padre Ugo mismo quien describió el Oratorio de los Andes de esta forma:

No es fácil expresar con palabras lo que es el oratorio de los andes. Es estar juntos con sencillez y alegría bajo el espíritu de don Bosco. Aquí los chicos cantan, juegan, rezan, aprenden a ayudar a los más necesitados. No se necesita de estructuras: allí se juegan en las canchas, en las praderas, en las plazuelas de los pueblos, en la cumbre de los cerros, en los bosques de kinuales. Los juegos consisten en saltar y en correr detrás de una pelota con muchos ¡hurra! terminando el juego, siempre hay un plato de comida para todos. (Baldi, 2011, citado en Espinoza Trujillo, 2019; p. 28)

En este pequeño discurso se pueden resaltar algunos conceptos muy importantes. Antes que todo, el Oratorio es una estrategia para la formación integral de los chicos, y es

basada en tres elementos clave: la alegría (“jugar”), la devoción (“rezar”) y la caridad (“ayudar a los más necesitados”).

Por ende, para esta investigación se han definido las siguientes dimensiones.

#### **2.2.8.1 Alegría.**

La palabra alegría proviene de la palabra latín *alacritas-atis* que significa fuego, vivacidad, ardor, quiere decir, entonces, que una persona se siente bien y satisfecha en reacción al encuentro con algo positivo (Santisteban Macalopu, 2021, p. 29).

La Alegría es algo muy fundamental en todas las experiencias oratorianas, pues da el ánimo para llevar adelante el camino de crecimiento y de evangelización, tal como lo describe Kamiruaga (2016)

Esta es la misión del Oratorio: ser una experiencia de encuentro con Dios a través de la Palabra. Escuchar y guardar la Palabra, en la mente y en el corazón, para recibir con alegría la misión y el envío de Dios. Todos somos MISIONEROS. ¡Qué gran alegría! Y los niños y jóvenes llevan la experiencia de Jesús a sus casas, a sus familias, a sus amigos. (p. 8)

#### **2.2.8.2 Devoción.**

Según Le Brun (2006) la más precisa definición de la devoción es la propuesta por Santo Tomás de Aquino en la Suma Teológica, la cual

goza de toda la autoridad que se desprende del doctor angélico: heredera de la “*devotio*” de los gentiles, la devoción es definida como una “voluntad dispuesta a hacer con prontitud lo que pertenece al culto divino”, “las acciones que apuntan al servicio de Dios. (pp. 62-63)

Según estas palabras, entonces, devoción es la actitud de quien realiza adecuadamente el culto al Señor, y está formada por todos los actos, interiores y exteriores que una persona realiza por el cariño y la fe a Él.

### **2.2.8.3 Caridad.**

La caridad es ayudar a nuestros prójimos con amor, como lo señala el Papa Benedicto XVI en la encíclica *Caritas in veritate* (2009): “la caridad es amor recibido y ofrecido” (p.79). pues para precisar este amor, ayudan las palabras de la primera carta de San Juan: “Dios es amor: el que permanece en el amor permanece en Dios y Dios en él” (Biblia Latinoamericana, 1Jn 4, 16). A partir de este texto, se deduce que el amor de Dios es muy particular para el hombre, Dios ama a toda la humanidad por igual, delante de Él todos somos iguales. Esto manifiesta que el amor de Dios está presente en la caridad.

El Catecismo de la Iglesia Católica (2000) precisa la caridad como la virtud teologal por la cual se ama a Dios sobre todas las cosas por Él mismo y al prójimo como a uno mismo por el amor de Dios (n°1822).

Por otro lado, Guerrero Martínez, (2014) manifiesta que “la caridad se distingue del eros que corresponde preponderantemente al estadio estético, y se distingue también del amor de benevolencia que corresponde al ético, la caridad del estadio religioso es abierta a todos los hombres y concretada en el prójimo” (p. 69). De acuerdo con el autor, es cierto que todos estamos llamados a regalar nuestro tiempo libre y nuestra fuerza a nuestros prójimos.

Así mismo, Yangali Núñez (2014) afirma:

El amor de caridad es el que hace que el hombre tienda hacia Dios para alcanzar la bienaventuranza, y así también se fundamenta toda amistad en la caridad. Para amar las cosas por ese amor, la caridad, es preciso que dependa de un principio, que es Dios. (p. 56)

La caridad es muy importante para amar a Dios y al prójimo, así alcanzar la vida eterna.

## **2.3 Definiciones conceptuales**

Se representan acá las definiciones de los principales conceptos abordados en la presente investigación.

### **2.3.1 Oratorio de los Andes**

Padre Ugo de Censi afirmó:

No es fácil expresar con palabras lo que es el oratorio de los andes. Es estar juntos con sencillez y alegría bajo el espíritu de don Bosco. Aquí los chicos cantan, juegan, rezan, aprenden a ayudar a los más necesitados. No se necesita de estructuras: allí se juegan en las canchas, en las praderas, en las plazuelas de los pueblos, en la cumbre de los cerros, en los bosques de kinuales. Los juegos consisten en saltar y en correr detrás de una pelota con muchos ¡hurra! terminando el juego, siempre hay un plato de comida para todos. (Bossini y Ripamonti, 2021, pp. 21-22)

Según las palabras reportadas, el Oratorio es una estrategia de pastoral juvenil, fundada en la alegría (“jugar”), la devoción (“rezan”) y la caridad (“ayudar a los más necesitados”). Por tanto, se puede subdividir en las siguientes dimensiones.

### **2.3.2 Alegría.**

La palabra alegría proviene de la palabra latín *alacritas-atis* que significa fuego, vivacidad, ardor, quiere decir, entonces, que una persona se siente bien y satisfecha en reacción al encuentro con algo positivo (Santisteban Macalopu, 2021, p. 29).

### **2.3.3 Devoción.**

Para definir la devoción, se encuentra apoyo en Le Brun (2006) el cual, a su vez, hunde su especulación en la Suma Teológica de Santo Tomás: “heredera de la ‘devotio’ de los gentiles, la devoción es definida como una ‘voluntad dispuesta a hacer con prontitud lo que pertenece al culto divino’, ‘las acciones que apuntan al servicio de Dios’” (pp. 62-63).

Devoción es, pues, la actitud de quien realiza adecuadamente el culto al Señor, y está formada por todos los actos, interiores y exteriores que una persona realiza por el cariño y la fe a Él.

### **2.3.4 Caridad.**

La caridad es ayudar a nuestros prójimos con amor, como lo señala PAPA Benedicto XVI en la encíclica *Caritas in veritate* (2009): “la caridad es amor recibido y ofrecido” (p.79). por otro lado, el Catecismo de la Iglesia Católica (2000) precisa la caridad como la virtud teologal por la cual se ama a Dios sobre todas las cosas por Él mismo y al prójimo como a uno mismo por el amor de Dios (nº1822).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

La metodología es la “rama de la lógica que se encarga del estudio de los diferentes métodos para llegar al conocimiento crítico y reflexivo que permita la fundamentación de la ciencia” (Sierra Guzmán, 2012, diapositiva 6). En este capítulo se exponen los aspectos metodológicos empleados en la presente investigación.

### **3.1 Tipo de investigación:**

Se va a emprender el tema u objeto de investigación con un estudio de tipo cuantitativo, pues la finalidad de este estudio es medir las dimensiones de la variable. Según Lara Muñoz (2019) el método cuantitativo “estudia los fenómenos sociales a través de la observación y experimentación, cuantifica la realidad y utiliza las pruebas estadísticas para el análisis de los datos” (p. 264).

Por otro lado, Hernández Sampieri et al. (2014) afirman que “el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos ‘brincar o eludir’ pasos, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase” (p. 20).

Siendo que las definiciones de los autores mencionados coinciden con lo que se ha planificado realizar, se concluye que este estudio pertenece al tipo cuantitativo.

### **3.2 Nivel de investigación:**

Haciendo referencia a la enunciación de Hernández Sampieri et al. (2014): “con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan” (p. 92) se sostiene que este es precisamente el caso presente.

Hay que señalar también que

la investigación descriptiva responde a las preguntas: ¿cómo son?, ¿dónde están?, ¿cuántos son?, ¿quiénes son?, etc.; es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico y determinado. (Carrasco Díaz, 2005, pp. 41-42)

El objetivo que se persigue es, en efecto, lo de definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021, lo que se puede lograr perfectamente con un estudio de nivel descriptivo simple.

### **3.3 Diseño de investigación:**

El diseño de esta investigación es no experimental y transversal. Es no experimental porque es un estudio en que la variable ocurre sin la intervención ni el control del investigador (Hernández Sampieri et al., 2014). Por lo tanto, no se va a manipular variables, sino que el objeto de estudio se describirá tal como se presenta en la realidad en base a la observación, medición y recolección de datos (Arroyo Morales, 2014).

Por otro lado, según la definición de Bernal (2010), la investigación transversal es “aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (p. 123). Es decir, por medio del instrumento se obtendrán datos recopilados en un único momento sobre la población seleccionada, llegando a describir el estado de la variable en aquel instante, pero no su evolución en el tiempo.

Concluyendo, según estas definiciones, el tipo de diseño es no experimental y transversal, pues se va a describir el estado de la variable en un determinado momento. El siguiente esquema representa gráficamente el alcance de la investigación.



Donde M es cada integrante de la muestra y O es el nivel de la variable observado.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

La población o universo es un “Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada” (D’Angelo, 2008, diapositiva 2). De la misma manera Hernández Sampieri et al. (2014), afirman que la “población o universo es conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174). En el presente estudio se tiene como universo a los oratorianos y catequistas del Oratorio de los Andes de Nuevo Chimbote, repartidos en las varias parroquias pertenecientes al movimiento de la Operación Mato Grosso.

#### **3.4.2 Muestra**

Para definir la muestra acudimos a las palabras de Hernández Sampieri et al. (2014) quienes afirman que “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175).

Para la presente investigación se aplicará el muestreo no probabilístico que consiste en un “muestreo que se basa en el criterio del investigador, ya que las unidades del muestreo no se seleccionan por procedimientos al azar. Pueden ser intencionado, sin normas o circunstancial” (Sánchez Carlessi et al. 2018, p. 94). En este caso el muestreo es por conveniencia o intencionado, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

Por lo mencionado líneas arriba, la muestra está conformada por 50 oratorianos y catequistas seleccionados con criterio de muestreo no probabilístico, ya que se han escogido los voluntarios para participar en la aplicación del cuestionario. De toda forma, se tendrán en cuenta los siguientes criterios de inclusión: edad de 10 a 30 años y ambos sexos en proporción a la distribución en la población.

En la tabla 1 y 2 se presentan, respectivamente, la conformación de la población y de la muestra.

**Tabla 1.**

*Distribución de la población en los Oratorios de Nuevo Chimbote en el año 2021*

Categoría	Parroquia María Estrella del Mar		Parroquia Jesús de Nazareth		Parroquia de S. Luis		Oratorio de Tangay		Total
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	
Catequistas	5	4	21	32	12	13	10	11	108
Oratorianos mayores	35	32	8	10	20	4	4	5	118
Oratorianos menores	12	10	50	100	32	44	5	12	265
Llullus	3	6	10	12	11	13	4	6	65
Otros participantes	6	23	30	40	5	7	21	19	151
Total	61	75	119	194	80	81	44	53	707

**Tabla 2.***Conformación de la muestra de investigación*

Categoría	Parroquia María Estrella del Mar		Parroquia Jesús de Nazareth		Parroquia de S. Luis		Oratorio de Tangay		Total
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	
Catequistas	1	2	2	3	3	3	3	3	20
Oratorianos mayores	2	2	2	4	2	2	2	2	18
Oratorianos menores	4	4	3	3	4	4	2	2	26
Llullus	7	7	2	4	5	5	1	2	33
Total	14	15	9	14	14	8	9	97	

### 3.5 Definición y operacionalización de variables

En el siguiente cuadro se presenta la definición y la operacionalización de la variable que consiste en “definir operacionalmente una variable, debe elegir la que proporcione mayor información sobre la variable, capte mejor su esencia, se adecue más a su contexto y sea más precisa” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 121).

**Tabla 3**

*Cuadro de operacionalización de la variable*

<b>Variable</b>	<b>Definición de la variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems (<i>en cursiva los con valoración negativa</i>)</b>
<b>Estrategia en la educación oratoriana</b>	<p>“El oratorio es estar con los jóvenes, conocer, a sus padres, guiarles, acompañarlos en su camino de formación, conquistar su confianza, interesarse en su alma, hacerles, jugar, cantar, reír, rezar, ayudar a los necesitados, enseñarles los buenos modales y los valores morales.” (Espinoza Trujillo, 2019)</p>	<b>Alegría</b>	Siente gozo y felicidad al participar al Oratorio	1. Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi Oratorio.
				2. Cuando vuelvo del Oratorio me siento feliz de lo que he vivido.
				3. Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio.
			Mantiene una actitud positiva y de respeto durante los juegos	4. <i>A menudo me amargo durante los juegos pues no me gusta perder.</i>
				5. Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos.
				6. En el Oratorio, lo más importante no es ganar sino divertirse.
				7. Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción.
				8. Animo a mis compañeros en los gritos y juegos
				9. <i>No soy tan animado ni me dejo llevar por el entusiasmo de los demás en el oratorio.</i>
		<b>Devoción</b>	Expresa su fe con gestos corporales en los momentos de oración	10. Como parte de las actividades del Oratorio, mis catequistas me han enseñado a realizar la genuflexión o reverencia al ingresar a la iglesia.
				11. Mantengo las manos juntas durante toda la celebración.
				12. <i>Me cansa ponerme de rodilla, por eso trato de evitar de hacerlo.</i>

Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Ítems ( <i>en cursiva los con valoración negativa</i> )	
			Es constante en la oración personal	13. Empiezo y termino el día con las cinco oraciones del buen cristiano.	
				14. <i>Nunca bendigo la mesa a la hora de comer.</i>	
				15. Realizo al menos un examen de conciencia a la semana.	
			Participa con constancia en las celebraciones religiosas de su comunidad	16. Trato de no faltar a la misa o celebración litúrgica dominical.	
				17. <i>Solo participo en la Misa en las fiestas centrales del año (Navidad, Pascua, fiesta patronal).</i>	
				18. Me confieso al menos cuatro veces al año.	
			Cultiva su crecimiento espiritual	19. Es muy importante para mí leer la Biblia u otros libros espirituales.	
		20. Tengo un confesor o director espiritual fijo.			
		21. <i>Las únicas necesidades que tengo son corporales y materiales.</i>			
		Caridad	Participa en las actividades oratorianas de caridad		22. Me comprometo en participar constante y puntualmente en la ayuda a los pobres
					23. Participo en los grupos y actividades parroquiales de caridad.
					24. <i>Las vacaciones son un tiempo para mí mismo, por ello no quiero participar en los campos de trabajo.</i>
			Práctica el servicio al prójimo en su vida diaria.		25. <i>No me intereso por mis vecinos; aunque sepa que están en problemas, seguiría sin hacerles caso ni visitarlos.</i>
26. Doy limosna apenas tenga la posibilidad.					
27. Mi día no tiene mucho sentido si no hago algún gesto gratuito para los demás.					

Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Ítems ( <i>en cursiva los con valoración negativa</i> )
			Instaura relaciones de paz y serenidad con las personas que viven a su alrededor	28. Me encargo de algunos quehaceres de la casa para agradecer a mis padres. 29. Respeto el actuar y las opiniones de los demás, aunque no esté de acuerdo con ellos. 30. <i>Tengo varios enemigos con los cuales peleo constantemente.</i>

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para introducir este apartado cabe citar lo siguiente sobre el término técnica: la técnica es un “conjunto de habilidades, reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de métodos” (Sierra Guzmán, 2012, diapositiva 10).

La técnica empleada en la investigación es la encuesta y el instrumento un cuestionario. Esto tiene coherencia con cuanto afirmado por (Martínez Godínez, 2013):

las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. (p. 4)

Los niveles de respuesta al cuestionario serán en la Escala de Likert. Como señalan Hernández et al. (2014), este método es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación; cuya estructura es de la siguiente manera:

- totalmente en desacuerdo.
- en desacuerdo.
- indiferente.
- de acuerdo.
- totalmente de acuerdo.

La escala de Likert se dirige a medir bien el grado positivo, bien el negativo, bien el neutral del encuestado respecto a cada enunciado. En la tabla siguiente se reporta la valoración de los ítems teniendo en cuenta su dirección.

**Tabla 4***Escala de valorización*

Número de ítems	Dirección	Intervalo de calificación	Valoración de la respuesta
1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 26, 27, 28, 29.	“Positiva”, ósea hacia una valoración positiva de la estrategia educativa.	Totalmente en desacuerdo	1
		En desacuerdo	2
		Indiferente	3
		De acuerdo	4
		Totalmente de acuerdo	5
4, 9, 12, 14, 17, 21, 24, 25, 30.	“Reverse items”: valoración negativa de la estrategia educativa.	Totalmente en desacuerdo	5
		En desacuerdo	4
		Indiferente	3
		De acuerdo	2
		Totalmente de acuerdo	1

### 3.7 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

Se presenta aquí la validez del instrumento, con base en la siguiente definición: “la validez hace referencia al grado en el cual un instrumento mide efectivamente la variable que se ha propuesto medir” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 201). El instrumento pasó por el proceso de validación de tres expertos, caracterizados por tener el grado de Magister en Educación Religiosa y conoce muy bien el tema de investigación. Este proceso de revisión fue muy útil, porque permitió afinar y definir algunos ítems.

Por otro lado, “la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, las cuales se comentarán brevemente después de revisar los

conceptos de validez y objetividad” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 200). Para adquirir la confiabilidad del instrumento de la presente investigación se aplicó el modelo de Alfa de Cronbach. Para ello, se realizó una prueba piloto a un porcentaje reducido de la población total que es objeto de investigación.

La muestra piloto se seleccionó con el fin de llegar a un porcentaje del 50% de la muestra establecida, escogiendo voluntarios entre los oratorianos que no afecten a la muestra seleccionada. El cálculo del coeficiente alfa de Cronbach arrojó el siguiente resultado: 0,78, del cual resulta que el instrumento es confiable y se puede aplicar.

### **3.8 Proceso de recolección de datos y del procesamiento de la información.**

La recolección de datos se realiza con el propósito de analizarlos para encontrar respuesta a las preguntas de la investigación. Sin embargo, hay que poder confiar en que los resultados y conocimientos que arroje sean confiables.

El presente cuestionario se aplicó a los catequistas y oratorianos de diferentes Oratorios de Nuevo Chimbote, a través de un formulario en una hoja, que garantiza el anonimato.

A cada catequista y oratoriano se le entregó un cuestionario para responder durante 30 minutos, luego todas las repuestas recopiladas se pasaron en una hoja de Excel 2019 del sistema operativo de Windows para que sean organizadas y examinadas.

Al final, todos los resultados recopilados se analizaron a través del programa SPSS versión 25, con el objetivo de exponerlos y, sucesivamente, interpretarlos para lograr algunas conclusiones fundadas para esta investigación.

### **3.9 Aspectos éticos:**

Todos los profesionales en cada aspecto, ya sea en el laboral ya sea en el académico, deberían desarrollar algunos valores significativos en la formación, como personas educadas y ejemplos para la sociedad. Los códigos de ética ayudan a los seres humanos a tener un buen comportamiento y del mismo modo a apoyar el buen desarrollo de la sociedad. Por ello, se debe tener en cuenta que el ejercicio de la investigación tiene un compromiso hacia el bienestar de las instituciones y de las personas a las cuales se dirige. De acuerdo con lo mencionado, en la investigación se anheló respetar los siguientes principios éticos:

- El esfuerzo investigador.
- La privacidad y la confidencialidad.
- El respeto al derecho de autor y la sinceridad al citar la fuente: respetando las normas APA séptima versión al citar y referenciar los autores.
- La validez y confiabilidad de los datos.
- La originalidad.
- La veracidad del trabajo.

### **3.10 Matriz de consistencia**

En la matriz de consistencia se presentan todos los aspectos principales de la investigación, para posibilitar una visión en conjunto de todos los elementos claves del planteamiento de la investigación. De esta forma se puede “evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el título, el problema, los objetivos, las hipótesis, las variables, el tipo, método, diseño de investigación la población y la muestra de estudio”

(Marroquín Peña, 2012, diapositiva 6). En la tabla 4 se pone a disposición, pues, esta eficaz herramienta.

**Tabla 5**

*Matriz de consistencia.*

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Diseño	Instrumento
<p>¿Cómo es la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021?</p>	<p>Objetivo General: Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Describir el valor de la alegría de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos</li> <li>b) Describir el valor de la devoción en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos</li> <li>c) Describir el valor de la caridad en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos</li> </ul>	<p>Estrategia en la educación oratoriana</p>	<p>Diseño: No experimental Nivel: descriptivo simple Tipo: Cuantitativo</p>	<p>Cuestionario con escala de Likert con escala de valoración de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo)</p>

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En este capítulo se van a presentar los datos recogidos con la aplicación del instrumento sobre la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en el año 2021.

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Dimensión 1: Alegría

**Tabla 6**

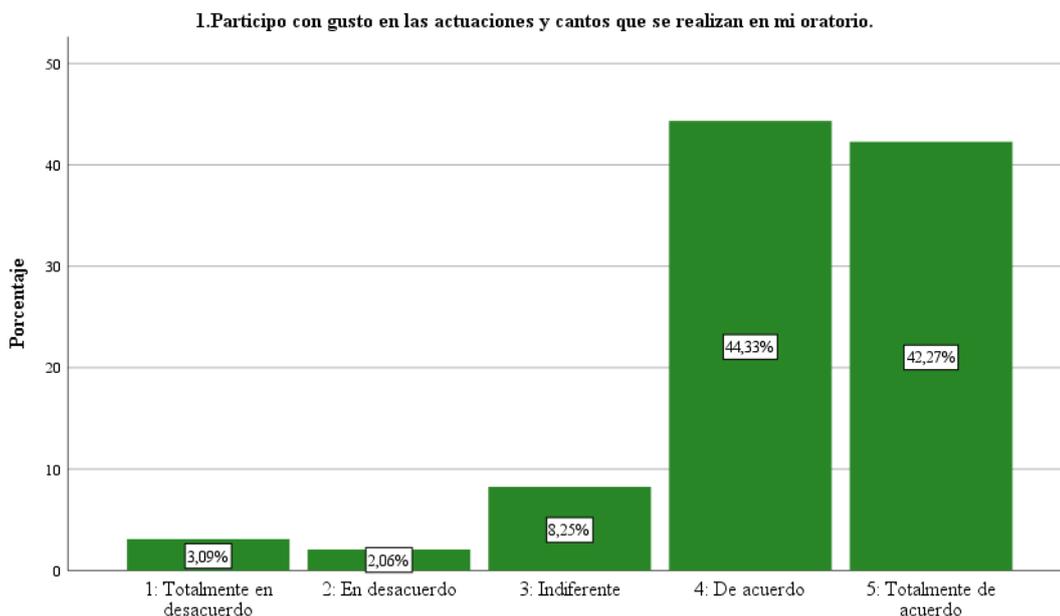
*Cuadro de respuestas al ítem 1*

1. Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi oratorio.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,1
En desacuerdo	2	2,1
Indiferente	8	8,2
De acuerdo	43	44,3
Totalmente de acuerdo	41	42,3
Total	97	100,0

**Figura 1**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 1*



En la tabla 6 y figura 1, se observa que la gran mayoría de los catequistas y oratorianos se encuentran en un nivel muy alto, ya que un 44,33% declaró estar “De acuerdo” y un 42,27%, “Totalmente de acuerdo”, que sumados hacen un 86,6%, lo que significa que un grupo importante coincide con el ítem “*Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi oratorio*”, mientras un 3,09% respondió estar “Totalmente de acuerdo” y un 2,06%, “En desacuerdo”, los que sumados hacen solo un 5,15%. Por otro lado, un importante, pero preocupante 8,25% respondió “Indiferente”.

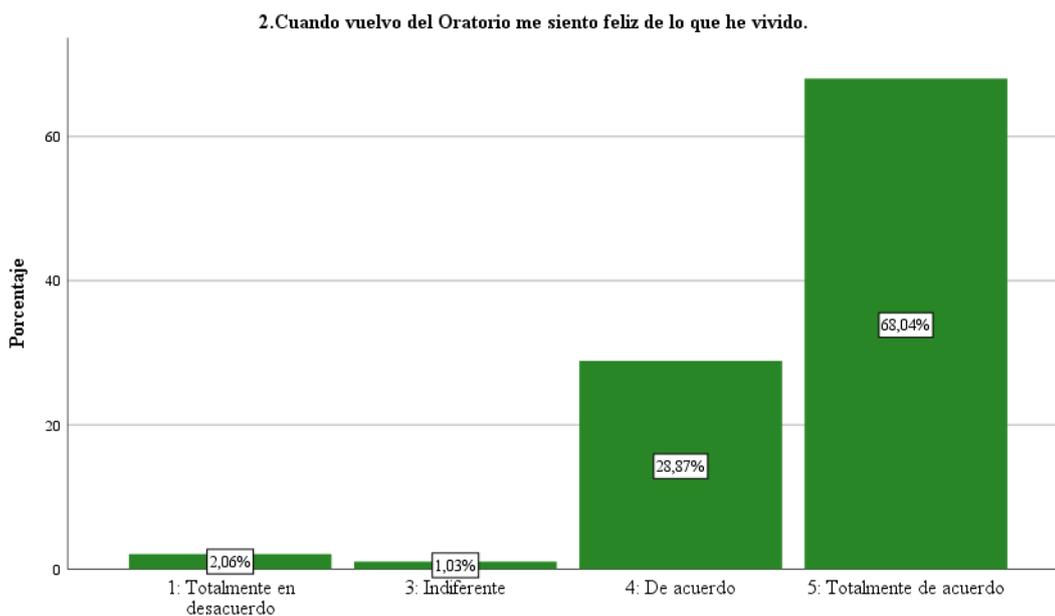
**Tabla 7**

*Cuadro de respuestas al ítem 2*

	Frecuencia	Porcentaje
2. Cuando vuelvo del Oratorio me siento feliz de lo que he vivido.		
Totalmente en desacuerdo	2	2,1
En desacuerdo	0	0,0
Indiferente	1	1,0
De acuerdo	28	28,9
Totalmente de acuerdo	66	68,0
Total	97	100,0

**Figura 2**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 2*



En la tabla 7 y figura 2, se observa que, los catequistas y oratorianos se encuentran en un nivel alto, pues un 68,04% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 28,87%, “De acuerdo”, lo que hacen una mayoría de 96,91% que coinciden con lo afirmado en el ítem “*Cuando vuelvo del Oratorio, me siento feliz de lo que he vivido*”. Solo un 2,06% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 1,03%, “Indiferente”, cifra menor, sin embargo, debe tomarse en cuenta para las enmiendas

respectivas en relación a la aplicación de la estrategia educativa en los catequistas y oratorianos

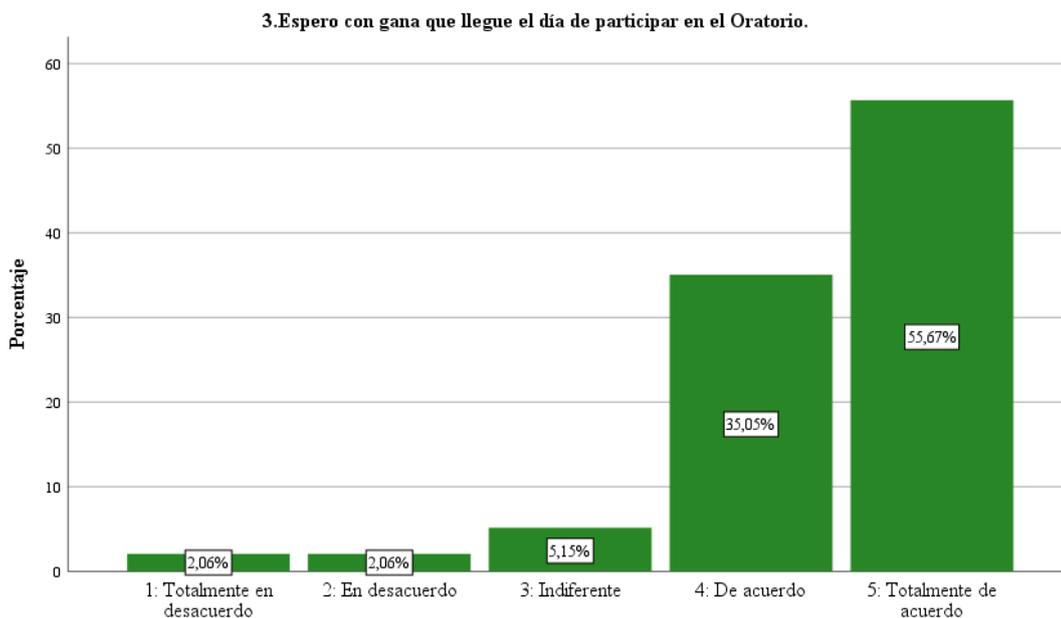
**Tabla 8**

*Cuadro de respuestas al ítem 3*

3. Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,1
En desacuerdo	2	2,1
Indiferente	5	5,2
De acuerdo	34	35,1
Totalmente de acuerdo	54	55,7
	97	100,0

**Figura 3**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 3*



En la tabla 8 y figura 3, se observa que, los que declararon “Totalmente de acuerdo” con un 55,67%, conjuntamente con los que respondieron “De acuerdo” con 35,05%, que sumados hacen un 90,72%; una amplia mayoría que respondió

positivamente al ítem “*Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio*”. Sin embargo, hay un 2,06% que declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 2,06%, “En desacuerdo”; sumados hacen un 4,12% que debería, igualmente, tomarse en cuenta para el balance final de los resultados de esta dimensión. Por otro lado, un 5,15% respondió “Indiferente”. Es decir, una mayoría importante coincide con lo afirmado en el ítem, más hay porcentajes menores negativos que deben ser considerados para mejorar la aplicación de la estrategia del padre Ugo de Censi.

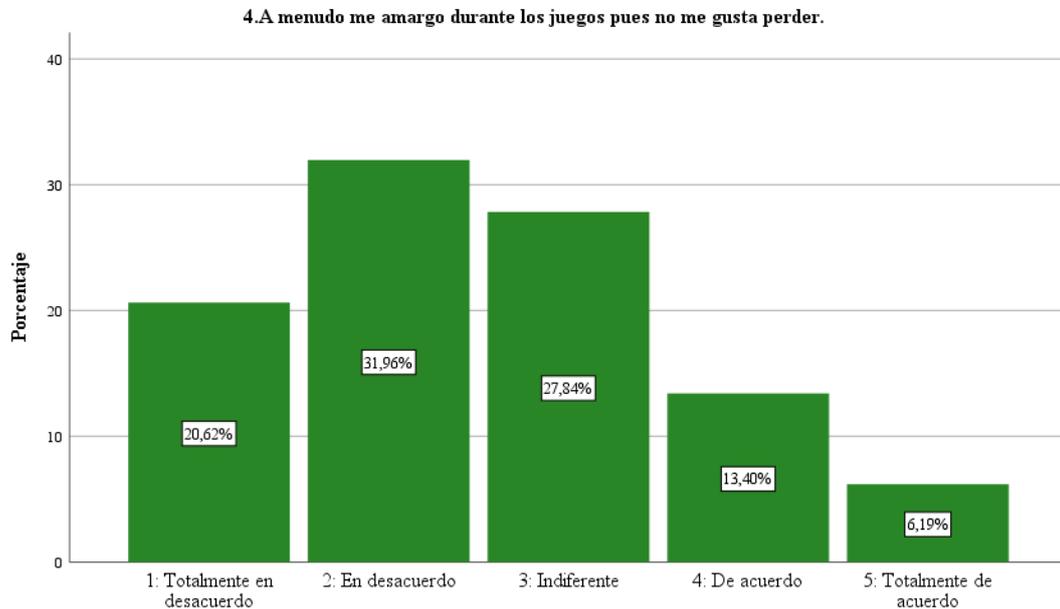
**Tabla 9**

*Cuadro de respuestas al ítem 4*

4. A menudo me amargo durante los juegos, pues no me gusta perder.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	20,6
En desacuerdo	31	32,0
Indiferente	27	27,8
De acuerdo	13	13,4
Totalmente de acuerdo	6	6,2
Total	97	100,0

**Figura 4**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 4*



En la tabla 9 y figura 4, se observa que, un 20,62% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 31,96%, “En desacuerdo”, lo que hacen una mayoría relativa de 52,58% que respondió no coincidir con el ítem “*A menudo me amargo durante los juegos, pues no me gusta perder*”. No obstante, un porcentaje alto y preocupante respondió con un 27,84% estar “Indiferente”; un 13,40%, “De acuerdo”; y un 6,19%, “Totalmente de acuerdo”; estos dos últimos porcentajes suman un sorprendente 19,58% que concuerda con el ítem. Es decir, hay una mayoría relativa que rechaza lo afirmado, pero hay un porcentaje representativo que no; lo que debe ser tomado en cuenta para las conclusiones finales.

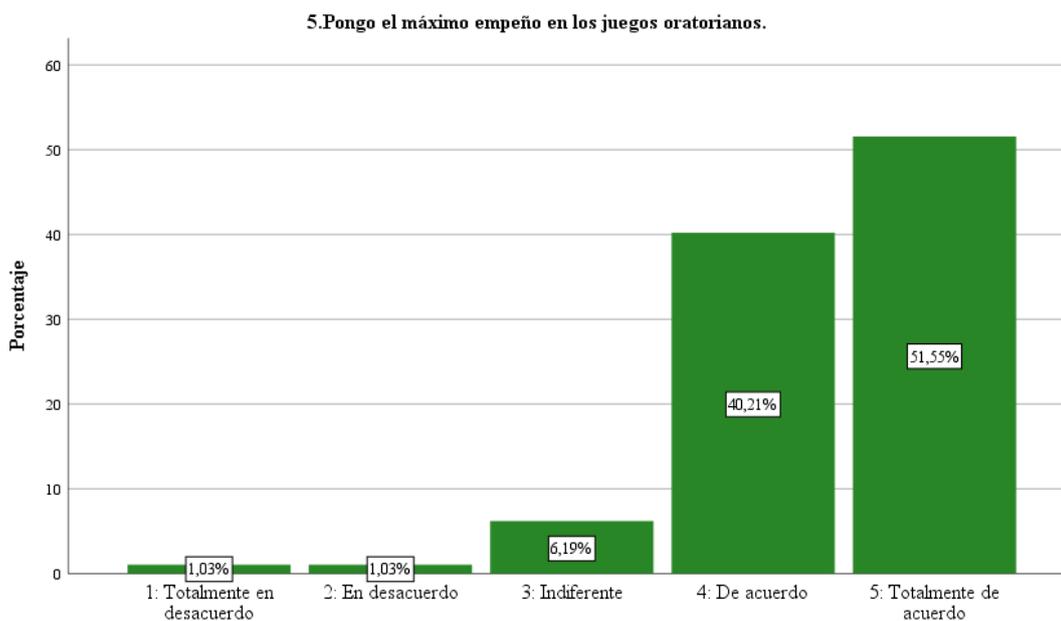
**Tabla 10**

*Cuadro de respuestas al ítem 5*

	Frecuencia	Porcentaje
5. Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos.		
Totalmente en desacuerdo	1	1,0
En desacuerdo	1	1,0
Indiferente	6	6,2
De acuerdo	39	40,2
Totalmente de acuerdo	50	51,5
Total	97	100,0

**Figura 5**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 5*



En la tabla 10 y figura 5, se observa que un 51,5% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 40,2%, “De acuerdo”, los que sumados hacen un 91,7% a favor del ítem “Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos”; sin embargo, un 6,2% respondió estar “Indiferente” y solo un 1,0% declaró “Totalmente en desacuerdo” y

“En desacuerdo”,1,0%; los que sumados solo hacen un 2,0%. Es decir, una mayoría está en un nivel alto en relación a lo afirmado en este ítem.

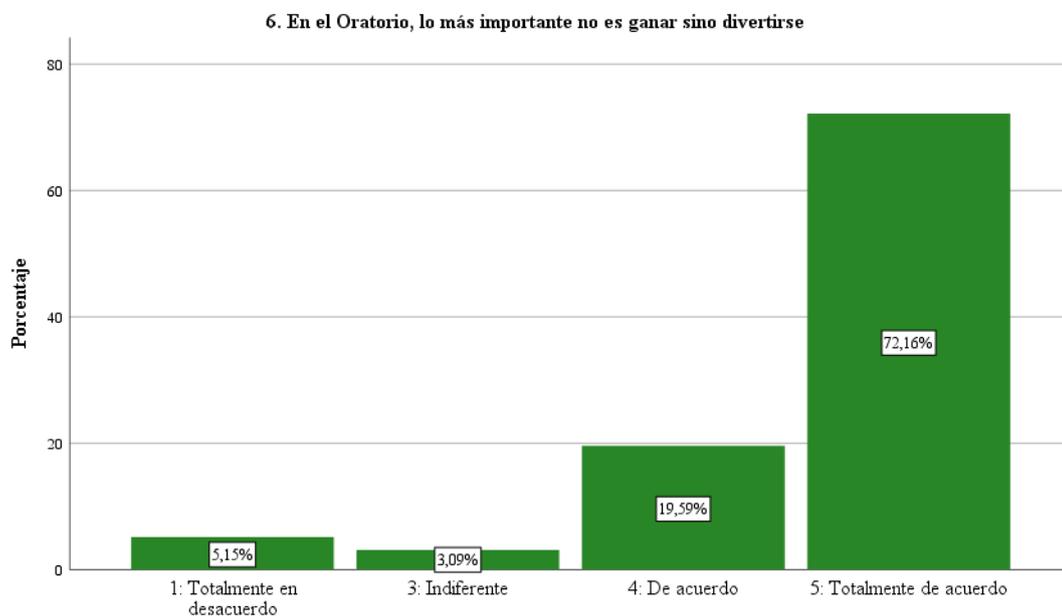
**Tabla 11**

*Cuadro de respuestas al ítem 6*

<i>6. En el Oratorio, lo más importante no es ganar sino divertirse</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5,2
En desacuerdo	0	0,0
Indiferente	3	3,1
De acuerdo	19	19,6
Totalmente de acuerdo	70	72,2
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

**Figura 6**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 6*



En la tabla 11, figura 6, se observa que, un 72,2% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 19,6%, “De acuerdo”, los que sumados hacen una amplia mayoría

de 91.8% a favor del ítem “*En el Oratorio, lo más importante no es ganar sino divertirse*”, mientras los que respondieron estar “Totalmente en desacuerdo” son un 5,2% e “Indiferente” un 3,1%. En conclusión, un porcentaje mayoritario sí participa en el Oratorio para divertirse que para ganar.

**Tabla 12**

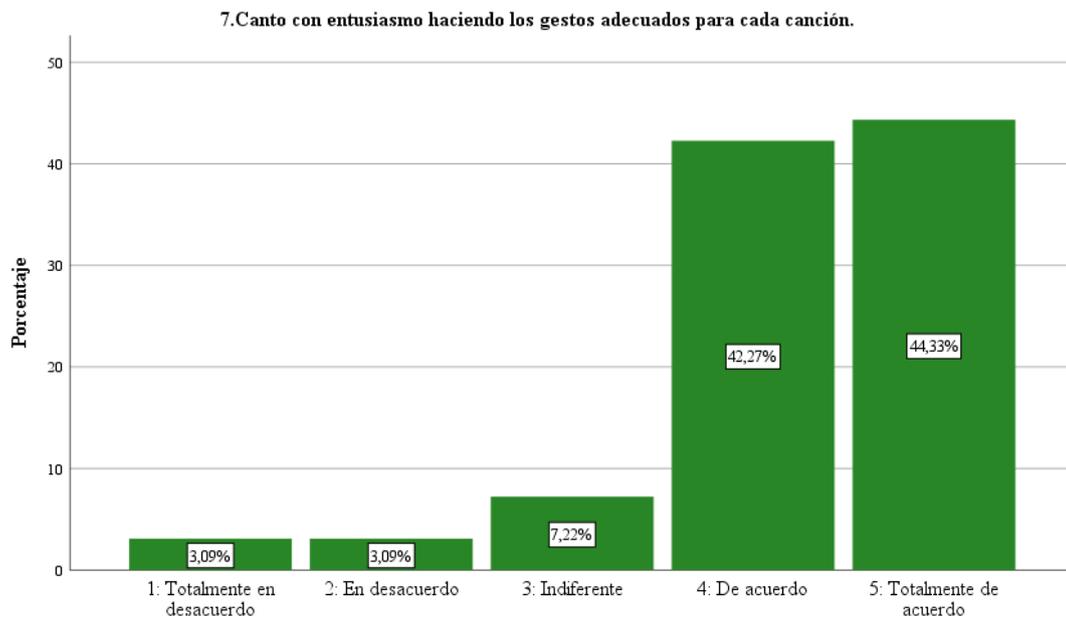
*Cuadro de respuestas al ítem 7*

7. Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,1
En desacuerdo	3	3,1
Indiferente	7	7,2
De acuerdo	41	42,3
Totalmente de acuerdo	43	44,3
Total	97	100,0

**Figura 7**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 7*



En la tabla 12, figura 7, se observa que, un 44,3% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 42,3%, “De acuerdo”, que sumados hacen una mayoría de 86,6% que está a favor del ítem “*Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción*”; no obstante, un 3,1% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 3,1%, “En desacuerdo”, los que sumados llegan a un 6,2%, mientras un preocupante y sorprendente 7,2% respondió estar “Indiferente”. Es decir, existe solo una mayoría relativa a favor del ítem. Aspecto a tomar en cuenta.

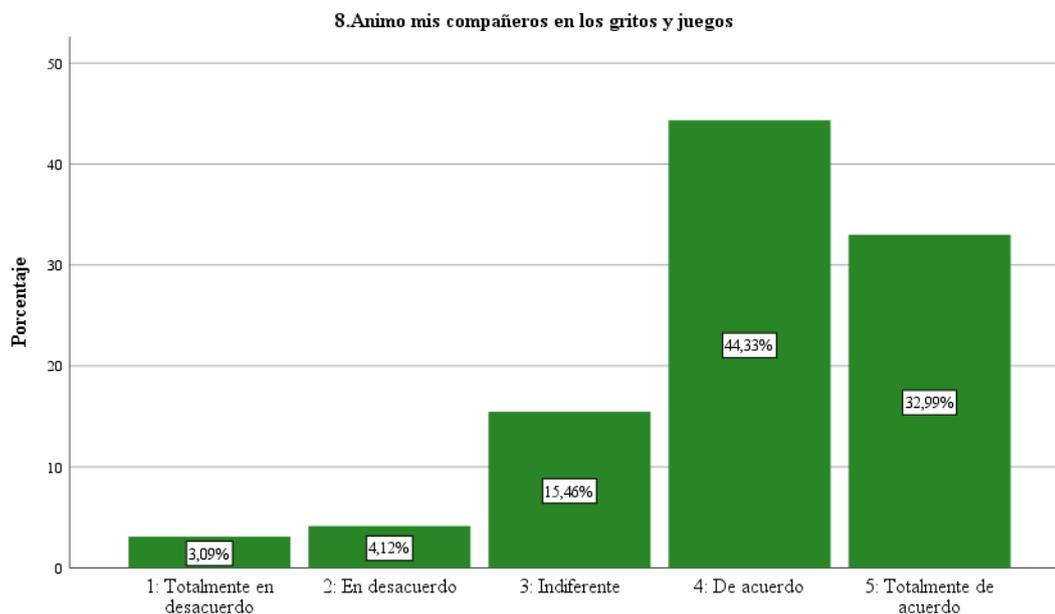
**Tabla 13**

*Cuadro de respuestas al ítem 8*

8. Animo mis compañeros en los gritos y juegos		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,1
En desacuerdo	4	4,1
Indiferente	15	15,5
De acuerdo	43	44,3
Totalmente de acuerdo	32	33,0
Total	97	100,0

**Figura 8**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 8*



En la tabla 13, figura 8, se observa que, un 33,0% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 44,3%, “De acuerdo”, que sumados hacen una mayoría importante de 77,3%. Sin embargo, un 4,1% respondió estar “En desacuerdo” y un 3,1%, “Totalmente en desacuerdo”, los que sumados llegan a un 7,2%; cifra nada despreciable y que debe ser tomada en cuenta para las enmiendas respectivas. Igualmente, es bastante notorio el 15,5% que respondió estar “Indiferente” al ítem “Animo a mis compañeros en los gritos y juegos”. Es decir, una mayoría importante sí cumple con lo afirmado en el ítem.

**Tabla 14**

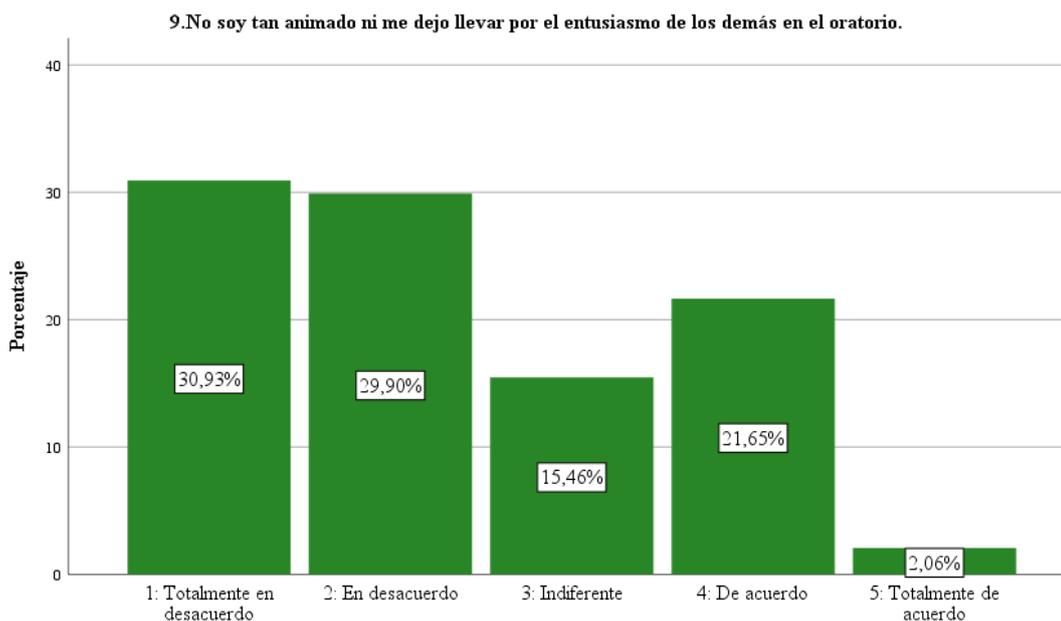
*Cuadro de respuestas al ítem 9*

9. No soy tan animado ni me dejo llevar por el entusiasmo de los demás en el oratorio.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	30	30,93
En desacuerdo	29	29,9
Indiferente	15	15,5
De acuerdo	21	21,6
Totalmente de acuerdo	2	2,1
Total	97	100

**Figura 9**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 9*



En la tabla 14 y figura 9, se observa que, un 30,93% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 29,90%, “En desacuerdo”, que sumados hacen una mayoría importante de 60,83% que respondió no coincidir con el ítem “no soy tan animado ni me dejo llevar por el entusiasmo de los demás en el oratorio”. No

obstante, un porcentaje alto y preocupante respondió con un 15,46% estar “Indiferente”; un 21,65%, “De acuerdo”; y un 2,06%, “Totalmente de acuerdo”; estos dos últimos porcentajes suman un sorprendente 23,71% que concuerda con el ítem. Es decir, hay una mayoría relativa que rechaza lo afirmado, pero hay un porcentaje representativo que no; lo que debe ser tomado en cuenta para las conclusiones finales.

#### 4.1.2 Dimensión 2: Devoción

**Tabla 15**

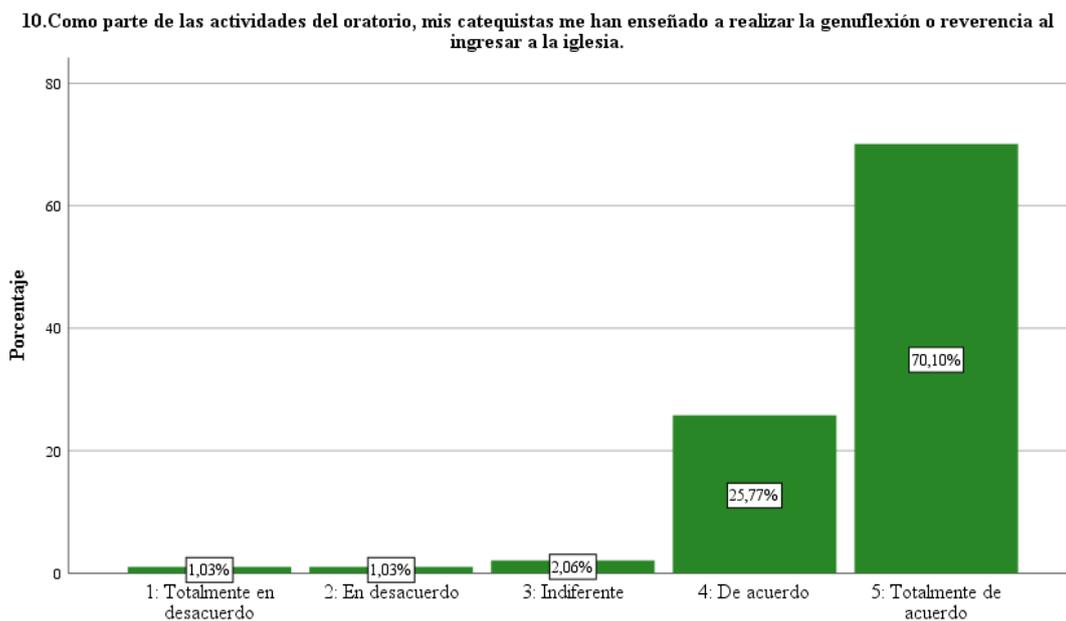
*Cuadro de respuestas al ítem 10*

10. Como parte de las actividades del oratorio, mis catequistas me han enseñado a realizar la genuflexión o reverencia al ingresar a la iglesia.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,0
En desacuerdo	1	1,0
Indiferente	2	2,1
De acuerdo	25	25,8
Totalmente de acuerdo	68	70,1
Total	97	100,0

**Figura 10**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 10*



En la tabla 15 y figura 10, se observa que, la mayoría está “Totalmente de acuerdo” con un 70,10%; “De acuerdo” con un 25,77%; los que sumados hacen un 95,87% a favor del ítem “*Como parte de las actividades del oratorio, mis catequistas me han enseñado a realizar la genuflexión o reverencia al ingresar a la iglesia*”. Solo un 1,03% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 1,03%, “En desacuerdo”, los que sumados solo llegan a un 2,06%; mientras que un 2,06% respondió estar “Indiferente”. Es decir, una mayoría importante está en un nivel alto en relación al ítem en mención.

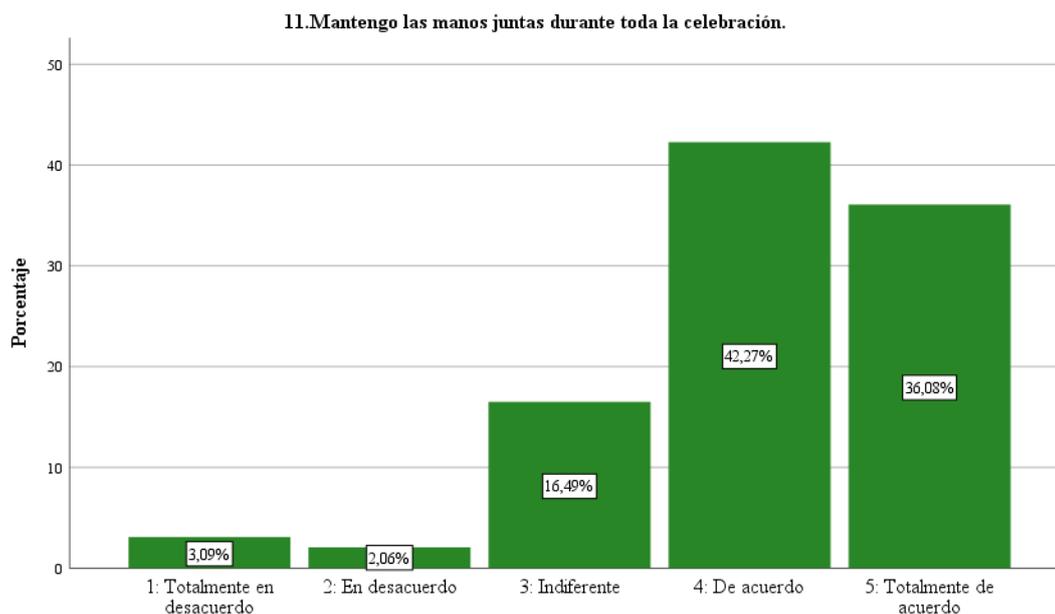
**Tabla 16**

*Cuadro de respuestas al ítem 11*

11. Mantengo las manos juntas durante toda la celebración.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,1
En desacuerdo	2	2,1
Indiferente	16	16,5
De acuerdo	41	42,3
Totalmente de acuerdo	35	36,1
Total	97	100,0

**Figura 11**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 11*



En la tabla 16 y figura 11, se observa que, la mayoría está “Totalmente de acuerdo” con un 36,08%; “De acuerdo” con un 42,27%; los que sumados hacen un 78,35% a favor del ítem “*Mantengo las manos juntas durante toda la celebración*”; ya que un 3,09% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 2,06%, “En

desacuerdo”; los que sumados llegan a un 5,15%; cifra nada despreciable y que debe ser tomada en cuenta para las correcciones respectivas. Igualmente, es bastante notorio el 16,49% que respondió estar “Indiferente”. es decir, que la mayoría de los catequistas y oratorianos sí cumplen con lo afirmado en el ítem.

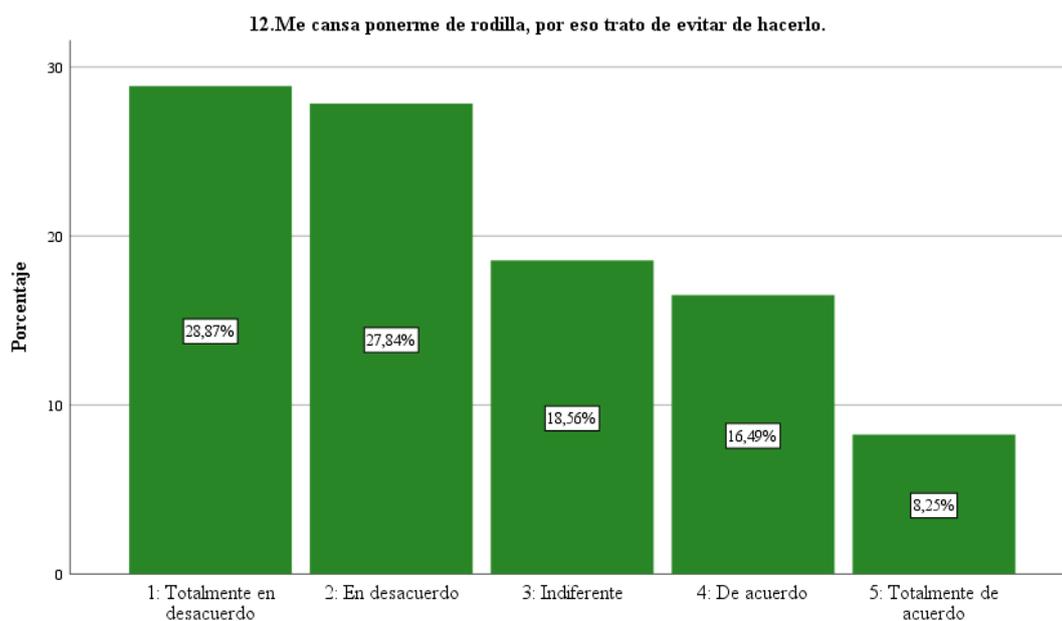
**Tabla 17**

*Cuadro de respuestas al ítem 12*

12. Me cansa ponerme de rodilla, por eso trato de evitar de hacerlo.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	28,9
En desacuerdo	27	27,8
Indiferente	18	18,6
De acuerdo	16	16,5
Totalmente de acuerdo	8	8,2
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

**Figura 12**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 12*



En la tabla 17 y figura 12, se observa que, un 28,87% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 27,84%, “En desacuerdo”; los que sumados llegan a un 56,71% que respondió no coincidir con el ítem “*Me cansa ponerme de rodilla, por eso trato de evitar de hacerlo*”. No obstante, un porcentaje regular respondió con un 18,56% estar “Indiferente”; un 16,49%, “De acuerdo”; y un 8,25%, “Totalmente de acuerdo”; estos dos últimos porcentajes suman un sorprendente 24,74% que concuerda con el ítem. Es decir, hay una mayoría relativa que rechaza lo afirmado, pero hay un porcentaje representativo que no; lo que debe ser tomado en cuenta para las conclusiones finales.

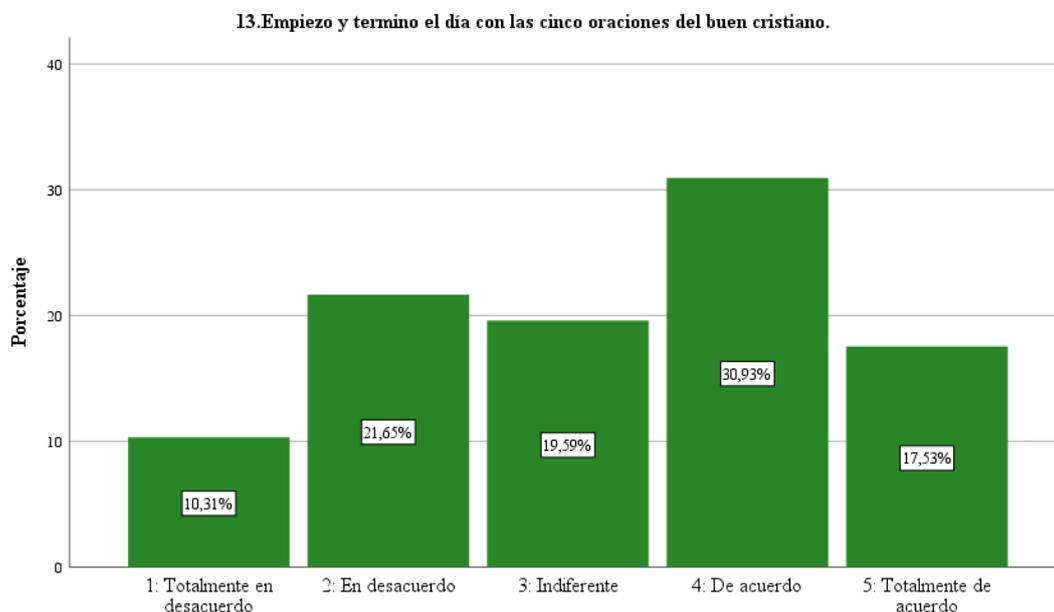
**Tabla 18**

*Cuadro de respuestas al ítem 13*

13. Empiezo y termino el día con las cinco oraciones del buen cristiano.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	10,3
En desacuerdo	21	21,6
Indiferente	19	19,6
De acuerdo	30	30,9
Totalmente de acuerdo	17	17,5
Total	97	100,0

**Figura 13**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 13*



En la tabla 18 y figura 13, se observa que, una mayoría, aunque relativa, de los catequistas y oratorianos respondieron al ítem de manera positiva, lo que refleja que existe un nivel aceptable del ítem “*Empiezo y termino el día con las cinco oraciones del buen cristiano*”, pues, un 17,53% declaró “Totalmente de acuerdo”; y un 30,93%, “De acuerdo”; que sumados hacen 48,46%. Sin embargo, un porcentaje alto y preocupante respondió estar “En desacuerdo” con un 21,65%; y “Totalmente en desacuerdo”, 10,31%; los que sumados alcanzan un 31,96%. También es preocupante el porcentaje que respondió “Indiferente” con un 19,59%. Quiere decir, que entre los que están a favor y en contra la diferencia no es muy marcada, lo que indica que aún se tienen que superar los obstáculos negativos.

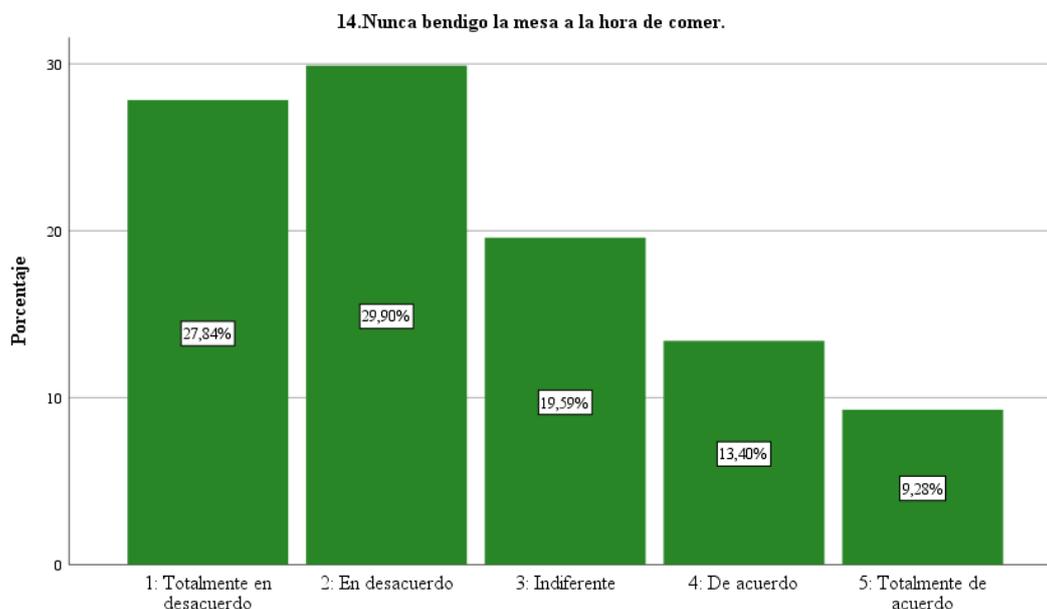
**Tabla 19**

*Cuadro de respuestas al ítem 14*

14. Nunca bendigo la mesa a la hora de comer.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	27	27,8
En desacuerdo	29	29,9
Indiferente	19	19,6
De acuerdo	13	13,4
Totalmente de acuerdo	9	9,3
Total	97	100,0

**Figura 14**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 14*



En la tabla 19 y figura 14, se observan porcentajes muy favorables con respecto al ítem “*Nunca bendigo la mesa a la hora de comer*”, lo que indica que, la mayoría de ellos están en un nivel bueno. Un 27,84% declaró estar “Totalmente desacuerdo”; y un 29,90%, “En desacuerdo”; que sumados hacen 57,74%. Mientras

que un 19,59% respondió estar “Indiferente”; y solo un 13,40% “De acuerdo” y un 9,28%, “Totalmente de acuerdo; que sumadas las dos últimas cifras los hacen 22,68%; esto nos indica que aún hay jóvenes que no bendicen la comida, Aspecto a tomar en cuenta para las futuras conclusiones.

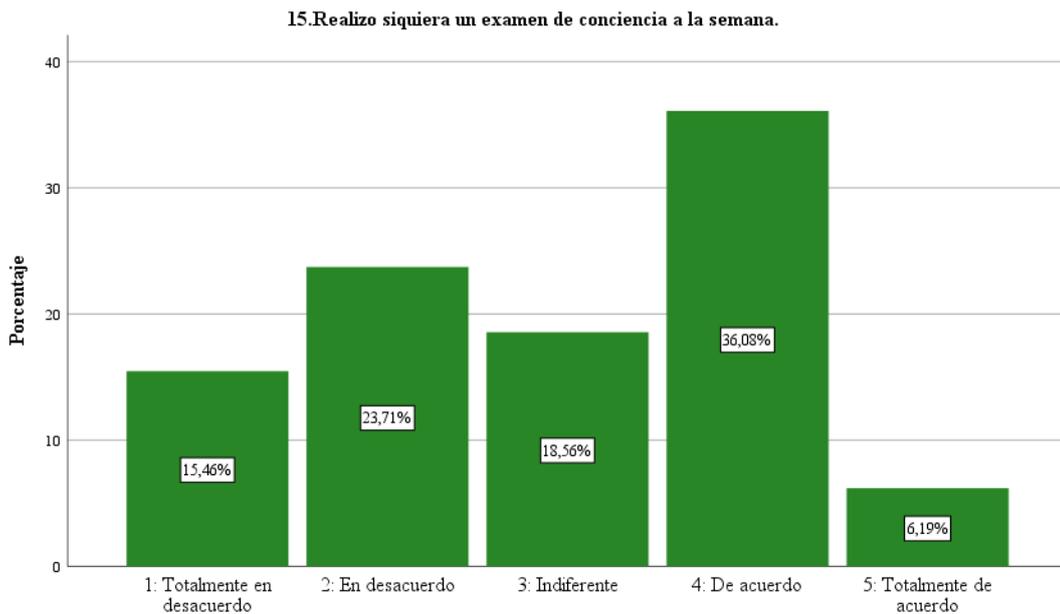
**Tabla 20**

*Cuadro de respuestas al ítem 15*

15. Realizo siquiera un examen de conciencia a la semana.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	15,5
En desacuerdo	23	23,7
Indiferente	18	18,6
De acuerdo	35	36,1
Totalmente de acuerdo	6	6,2
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

**Figura 15**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 15*



En la tabla 20 y figura 15, un 36,08% declaró estar “De acuerdo”; y un 6,19%, “Totalmente de acuerdo”; los que sumados hacen un 42,27% de aceptación del ítem “Realizo siquiera un examen de conciencia a la semana”, lo que indica solo un nivel regular de aceptación del ítem, ya que un 15,46% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 23,71%, “En desacuerdo”, los que sumados hacen un 39,17% que no coinciden con lo afirmado. Igualmente, es preocupante el 18,56% que respondió “Indiferente”. Esto nos señala que todavía hay mucho que trabajar con los jóvenes en relación a la toma de conciencia y reflexión sobre lo hecho de manera cotidiana.

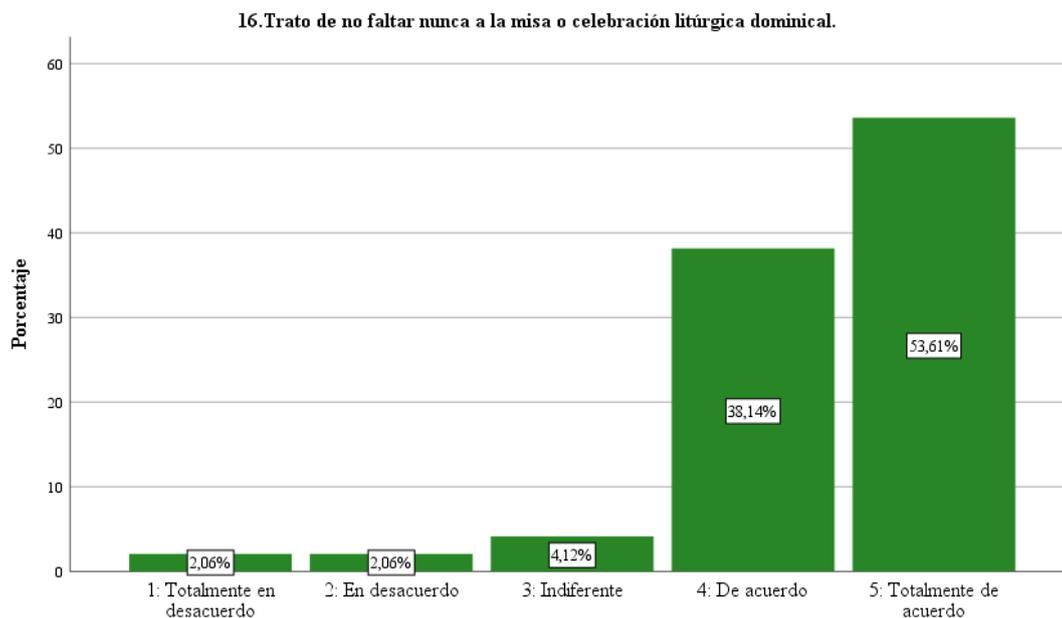
**Tabla 21**

*Cuadro de respuestas al ítem 16*

16. Trato de no faltar nunca a la misa o celebración litúrgica dominical.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,1
En desacuerdo	2	2,1
Indiferente	4	4,1
De acuerdo	37	38,1
Totalmente de acuerdo	52	53,6
Total	97	100,0

**Figura 16**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 16*



En la tabla 21 y figura 16, se observan porcentajes totalmente favorables que indican que los catequistas y oratorianos están en un buen nivel en relación al ítem “*Trato de no faltar nunca a la misa o celebración litúrgica dominical*, pues un 53,61% declaró estar “Totalmente de acuerdo”; y un 38,14%, “De acuerdo”; los que sumados hacen una amplia mayoría de 91,75%. Es decir, los jóvenes están en un nivel alto en relación a lo afirmado en el ítem. Solo un 2,06% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 2,06%, “En desacuerdo”; los que sumados solo alcanzan un 4,12%; los que respondieron “Indiferente” alcanzaron una cifra nada despreciable de 4,12%.

**Tabla 22**

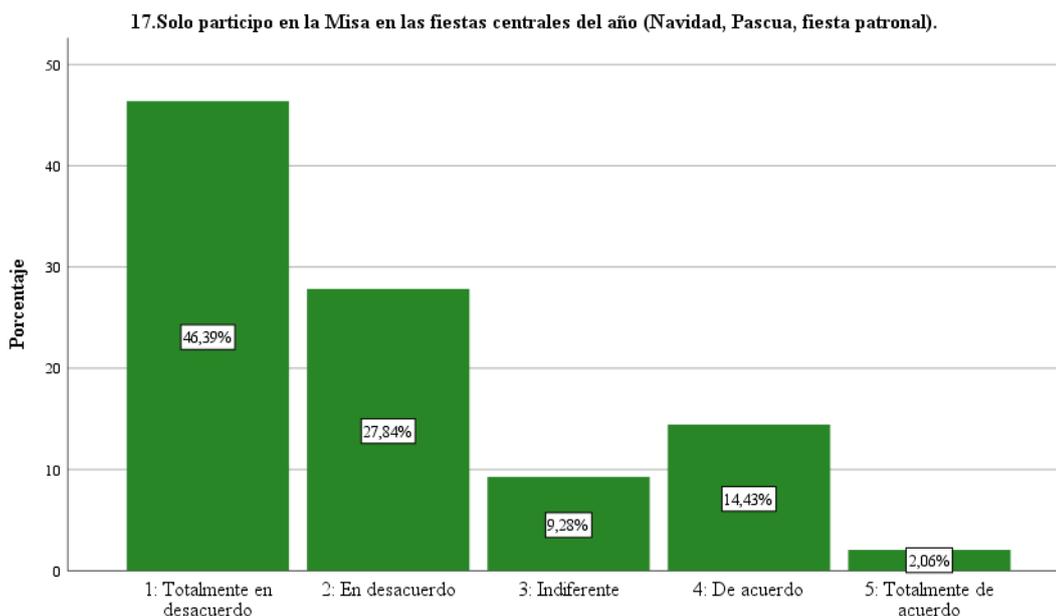
*Cuadro de respuestas al ítem 17*

17. Solo participo en la Misa en las fiestas centrales del año (Navidad, Pascua, fiesta patronal).

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	45	46,4
En desacuerdo	27	27,8
Indiferente	9	9,3
De acuerdo	14	14,4
Totalmente de acuerdo	2	2,1
Total	97	100,0

**Figura 17**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 17*



En la tabla 22 y figura 17, se observa que, la mayoría de los catequistas y oratorianos están en un nivel alto con relación al ítem “Solo participo en la Misa en las fiestas centrales del año (Navidad, Pascua, fiesta patronal)”, ya que un 46,39% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 27,84%, “En desacuerdo”,

los que sumados hacen un representativo e importante 74,23%. Sin embargo, un 14,43% declaró estar “De acuerdo” y un 2,06%, “Totalmente de acuerdo”, los que sumados hacen un 16,49%, porcentaje bajo, pero que debería ser tomado en cuenta para las conclusiones respectivas. Igualmente, es alto el porcentaje de catequistas y oratorianos que se inclinó por responder “Indiferente” con un 9,28%.

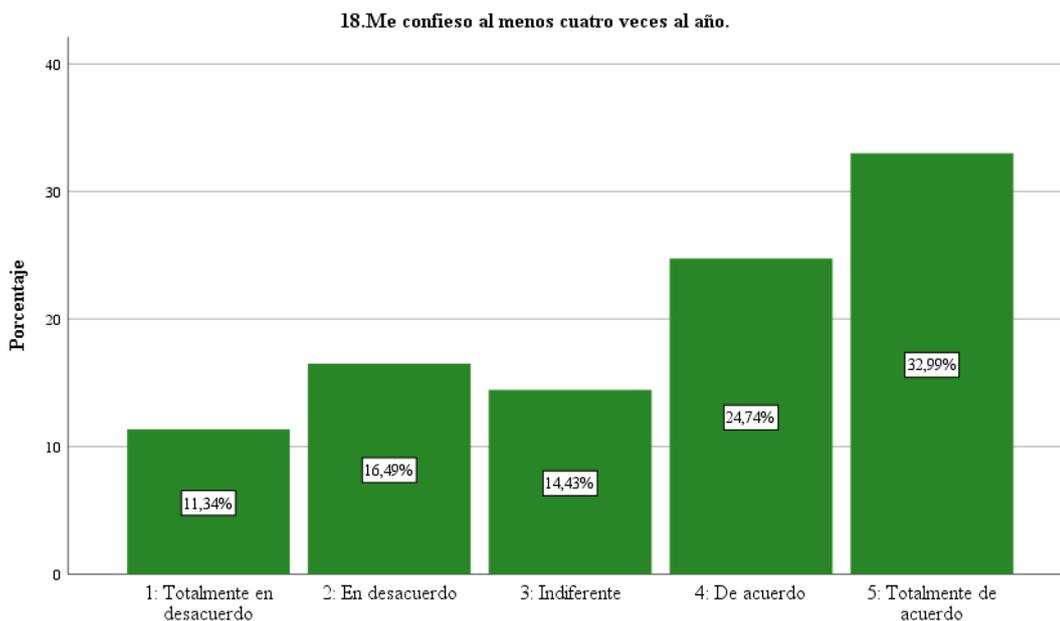
**Tabla 23**

*Cuadro de respuestas al ítem 18*

18. Me confieso al menos cuatro veces al año.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	11,3
En desacuerdo	16	16,5
Indiferente	14	14,4
De acuerdo	24	24,7
Totalmente de acuerdo	32	33,0
Total	97	100,0

**Figura 18**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 18*



En la tabla 23 y figura 18, se observa que, una mayoría relativa de los catequistas y oratorianos cumplen con el ítem “*Me confieso al menos cuatro veces al año*”, ya que un 32,99% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 24,74%, “De acuerdo”, los que sumados hacen un 57,74% a favor. Sin embargo, un 11,34% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 16,49%, “En desacuerdo”, que sumados alcanzan un 27,83%. Un 14,43% respondió estar “Indiferente”. Es decir, una mayoría no muy amplia cumple con el ítem.

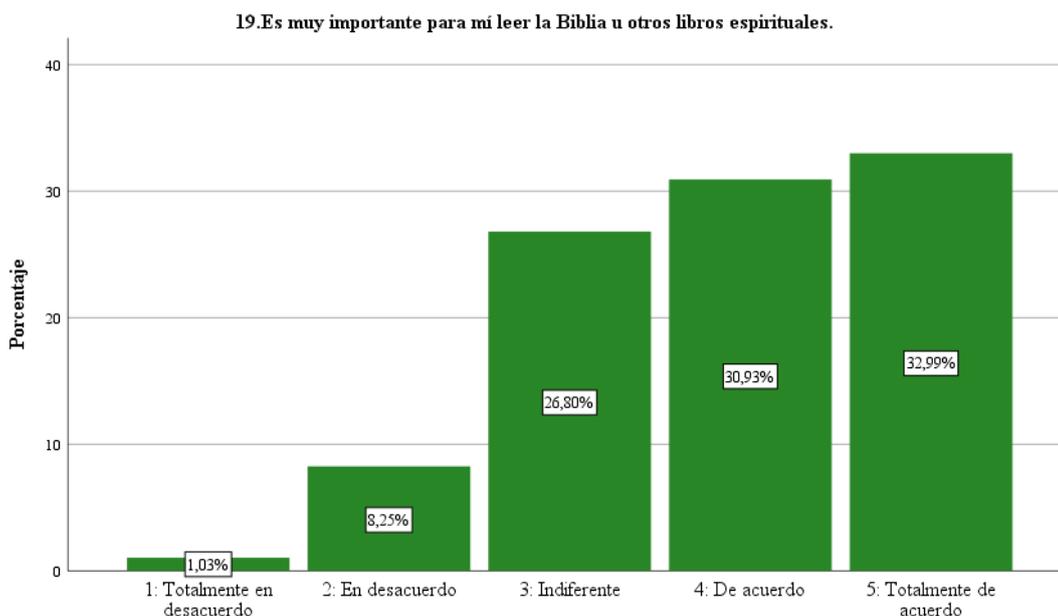
**Tabla 24**

*Cuadro de respuestas al ítem 19*

	Frecuencia	Porcentaje
19. Es muy importante para mí leer la Biblia u otros libros espirituales.		
Totalmente en desacuerdo	1	1,0
En desacuerdo	8	8,2
Indiferente	26	26,8
De acuerdo	30	30,9
Totalmente de acuerdo	32	33,0
Total	97	100,0

**Figura 19**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 19*



En la tabla 24 y figura 19, se observa que, una mayoría coincide con el ítem “Es muy importante para mí leer la Biblia y otros libros espirituales”, ya que un 32,99% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 30,93%, “De acuerdo”; los que sumados alcanzan un importante 63,92%. Lo preocupante es el alto porcentaje que

respondió “Indiferente” con un 26,80%, mas no así los que respondieron estar “Totalmente en desacuerdo” con un 1,03% y “En desacuerdo” con un 8,25%, ya que solo suman un 9,28%.

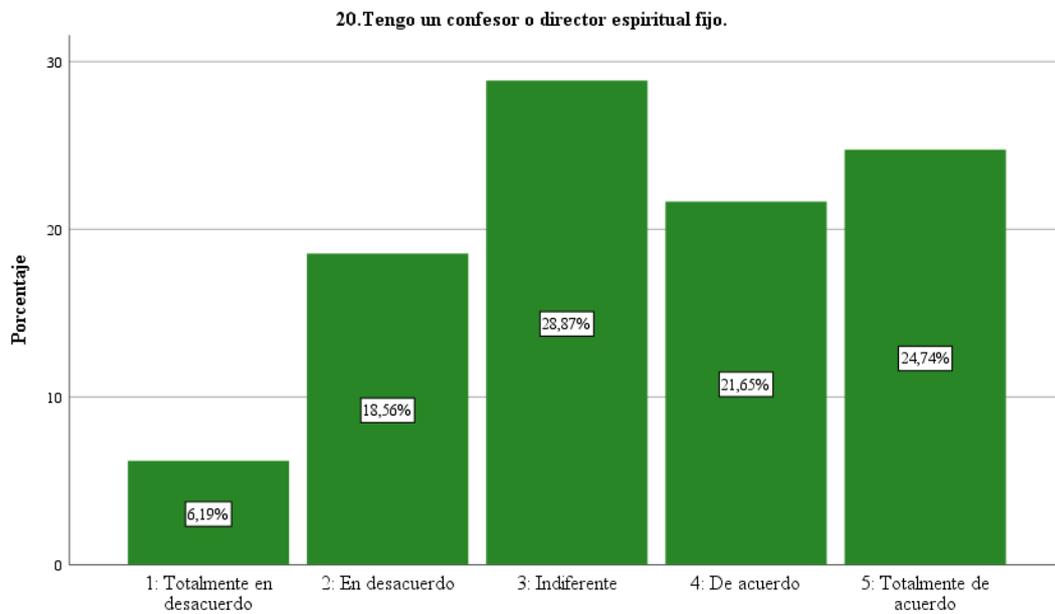
**Tabla 25**

*Cuadro de respuestas al ítem 20*

20. Tengo un confesor o director espiritual fijo.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	6,2
En desacuerdo	18	18,6
Indiferente	28	28,9
De acuerdo	21	21,6
Totalmente de acuerdo	24	24,7
Total	97	100,0

**Figura 20**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 20*



En la tabla 25 y figura 20, se observa que, una mayoría importante está en concordancia con el ítem “*Tengo un confesor o director espiritual fijo*”, pues un 24,74% respondió estar “Totalmente de acuerdo” y un 21,65%, “De acuerdo”; los que sumados llegan a un importante 46,39%; sin embargo, declararon estar “Totalmente en desacuerdo” un 6,19% y “En desacuerdo”, 18,56%, los que sumados llegan a un 24,75%, pero lo más notorio y preocupante es el 28,87% que respondió estar “Indiferente” a lo afirmado en el ítem; esto significa que un número importante de catequistas y oratorianos aún no considera importante tener un confesor o director espiritual; aspecto a tomar en cuenta.

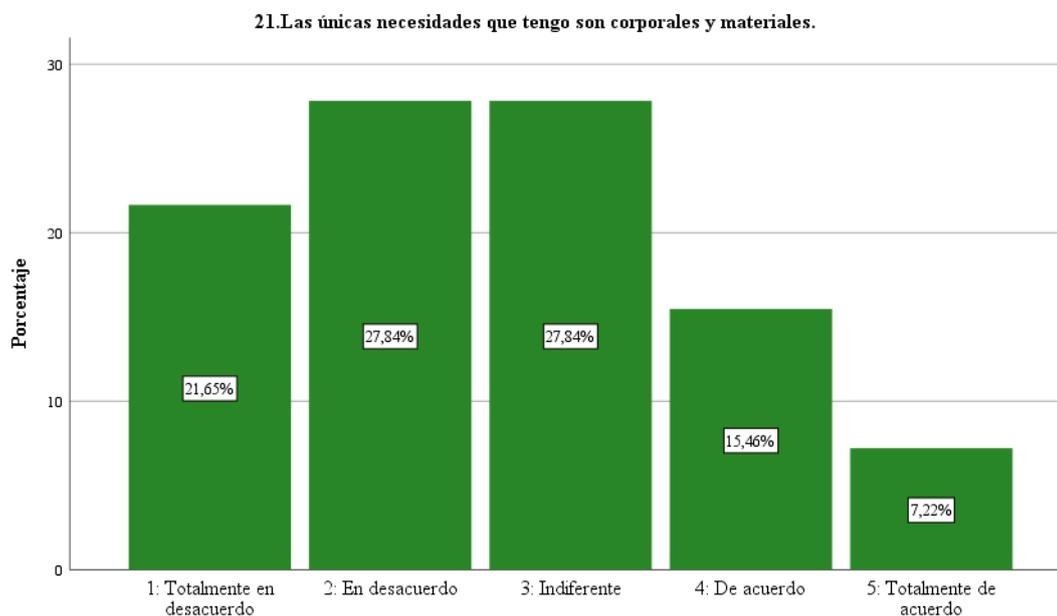
**Tabla 26**

*Cuadro de respuestas al ítem 21*

21. Las únicas necesidades que tengo son corporales y materiales.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	21	21,6
En desacuerdo	27	27,8
Indiferente	27	27,8
De acuerdo	15	15,5
Totalmente de acuerdo	7	7,2
Total	97	100,0

**Figura 21**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 21*



En la tabla 26 y figura 21, se observa que, solo una mayoría muy relativa rechaza lo afirmado en el ítem “*Las únicas necesidades que tengo son corporales y materiales*”, ya que solo un 27,84% declaró estar “En desacuerdo” y un 21,65%, “Totalmente en desacuerdo”; los que sumados llegan solo a un 49,49%. Los que respondieron estar “Totalmente de acuerdo” con un 7,22% y “De acuerdo” con un 15,46%, solo suman 22,68%, pero si consideramos el 27,84% de los que respondieron “Indiferente”, alcanzan un 50,52%, cifra superior a los que están en contra de lo afirmado; es decir, los y catequistas y oratorianos están en un nivel bajo en relación al ítem, aspecto que debería ser muy bien analizado para las conclusiones.

### 4.1.3 Dimensión 3: Caridad

**Tabla 27**

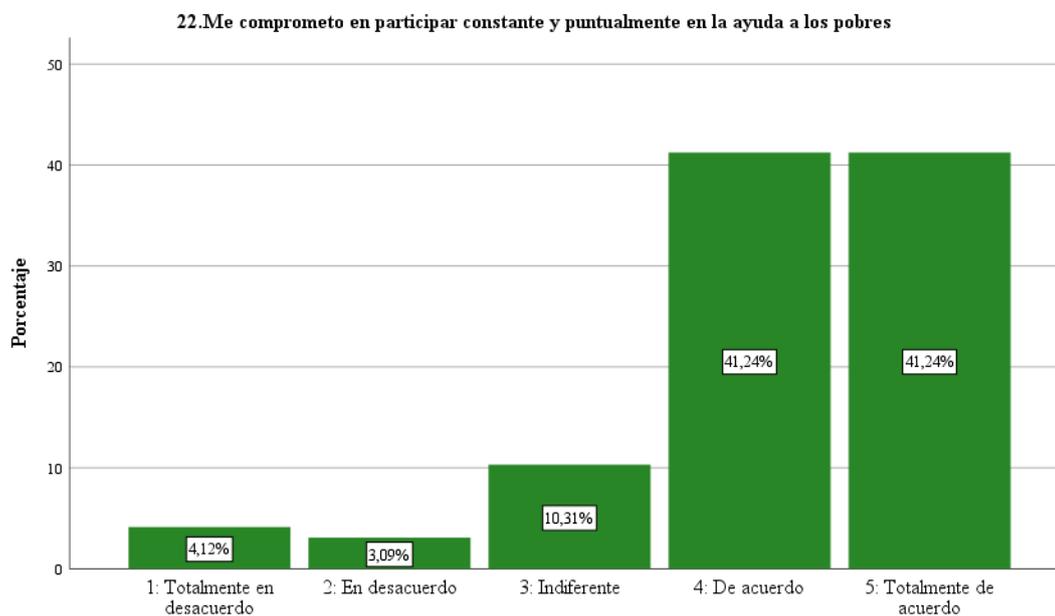
*Cuadro de respuestas al ítem 22*

22. Me comprometo en participar constante y puntualmente en la ayuda a los pobres

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	4,1
En desacuerdo	3	3,1
Indiferente	10	10,3
De acuerdo	40	41,2
Totalmente de acuerdo	40	41,2
Total	97	100,0

**Figura 22**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 22*



En la tabla 27 y figura 22, se observa que, una mayoría representativa está a favor del ítem “Me comprometo en participar constante y puntualmente en la ayuda a los pobres”, pues un 41,24% respondió estar “Totalmente de acuerdo” y un 41,24%,

“De acuerdo”, que sumados alcanzan un importante 82.48%. Solo un 4,12% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 3,09%, “En desacuerdo”; los que sumados llegan a un 7,21%. En cambio, sigue preocupando el grupo de “Indiferentes” con un 10,31%.

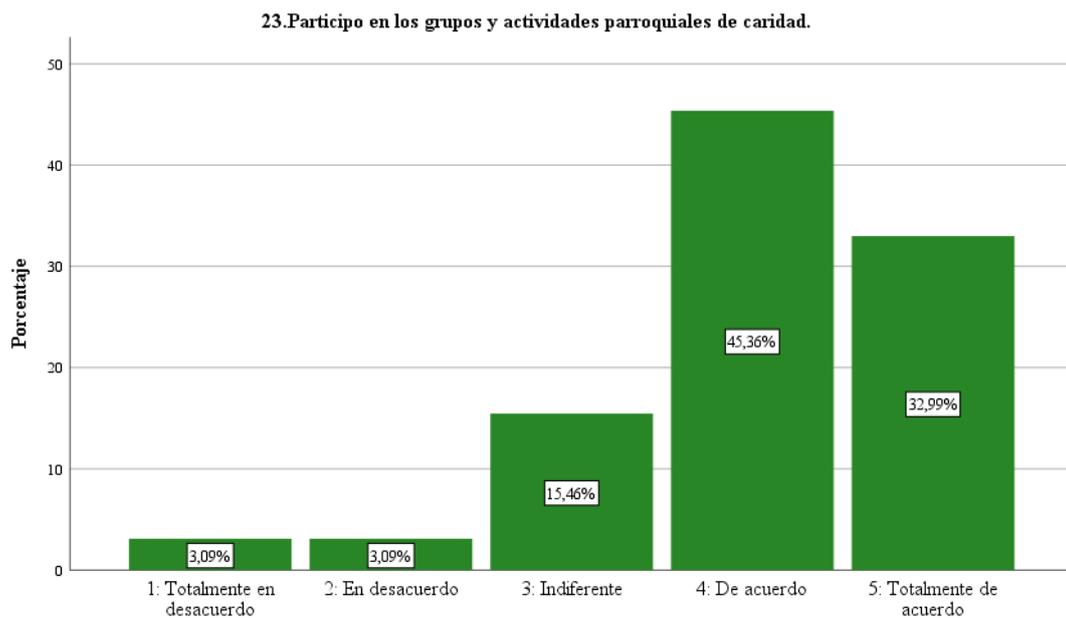
**Tabla 28**

*Cuadro de respuestas al ítem 23*

23. Participo en los grupos y actividades parroquiales de caridad.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,1
En desacuerdo	3	3,1
Indiferente	15	15,5
De acuerdo	44	45,4
Totalmente de acuerdo	32	33,0
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

**Figura 23**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 23*



En la tabla 28 y figura 23, se observa que, un 45,36% declaró estar “De acuerdo” y un 32,99%, “Totalmente de acuerdo”, los que sumados llegan a un 78,62% que están a favor del ítem “Participo en los grupos y actividades parroquiales de caridad”, mientras un 3,09 % respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 3,09%, “En desacuerdo”, lo que alcanzan solo un 6,18%, pero no hay que dejar de mencionar el 15,46% que respondió estar “Indiferente”. Es decir, los catequistas y oratorianos están en un nivel alto en relación al ítem.

**Tabla 29**

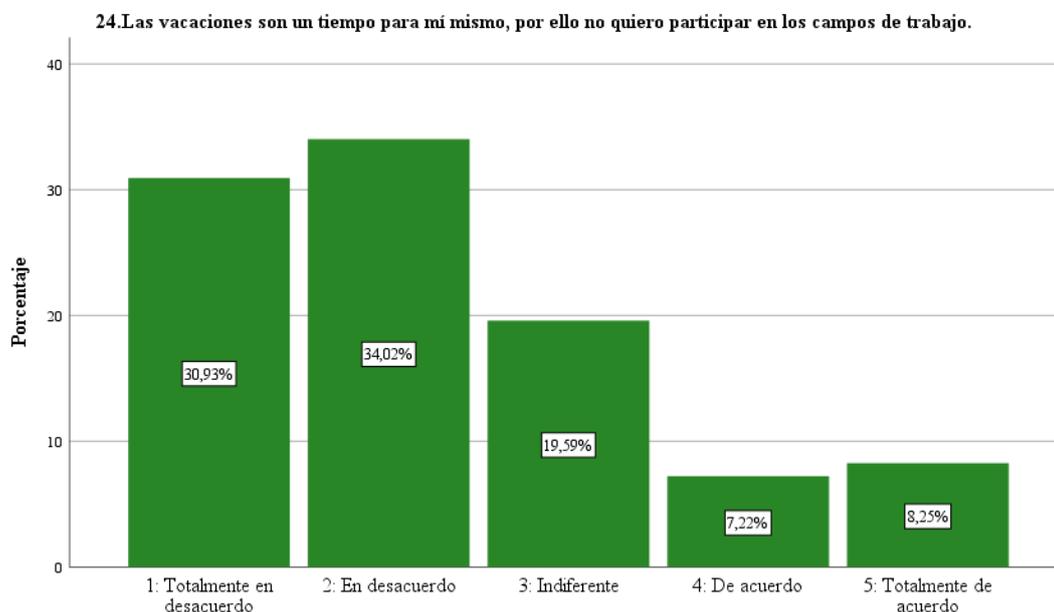
*Cuadro de respuestas al ítem 24*

24. Las vacaciones son un tiempo para mí mismo, por ello no quiero participar en los campos de trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	30	30,9
En desacuerdo	33	34,0
Indiferente	19	19,6
De acuerdo	7	7,2
Totalmente de acuerdo	8	8,2
Total	97	100,0

**Figura 24**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 24*



En la tabla 29 y figura 24, se observa que, una mayoría importante está en contra del ítem “*Las vacaciones son un tiempo para mí mismo, por ello no quiero participar en los campos de trabajo*”, ya que un 30,93% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 34,02%, “En desacuerdo”, los que sumados alcanzan un 64,95%. No obstante, un 19,59% respondió “Indiferente”, mientras un 8,25%, estuvo “Totalmente de acuerdo” y un 7,22%, “De acuerdo”. Estos dos últimos porcentajes sumados hacen un 15,47%. Es decir, los catequistas y oratorianos están en un nivel alto en relación a lo afirmado en el ítem, pero no se debe descuidar el trabajo con los que están a favor de esta actitud, ya que es negativa y perjudicial para su formación espiritual.

**Tabla 30**

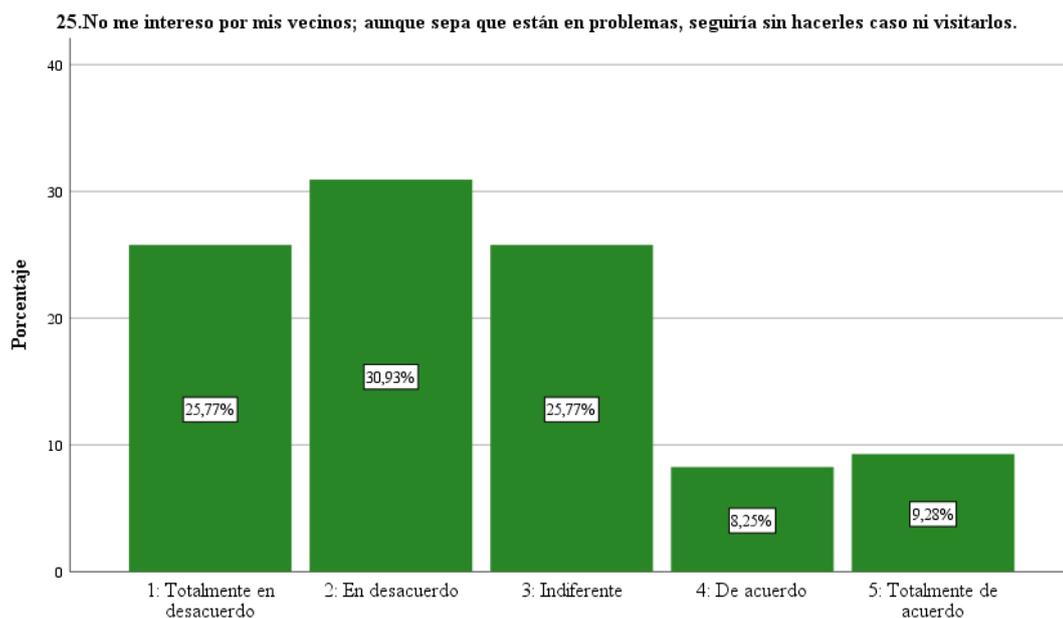
*Cuadro de respuestas al ítem 25*

25. No me intereso por mis vecinos; aunque sepa que están en problemas, seguiría sin hacerles caso ni visitarlos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	25,8
En desacuerdo	30	30,9
Indiferente	25	25,8
De acuerdo	8	8,2
Totalmente de acuerdo	9	9,3
Total	97	100,0

**Figura 25**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 25*



En la tabla 30 y figura 25, se observa que, un 25,77% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 30,93%, “En desacuerdo”, los que sumados alcanzan un importante 56.7% que está en contra del ítem “No me intereso por mis

*vecinos; aunque sepa que están en problemas, seguiría sin hacerles caso ni visitarlos”,* mientras un 9,28% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 8,25%, “De acuerdo”; los que sumados llegan a un 17,53%, porcentaje nada despreciable, y más bien, preocupante. Igualmente, de sorprendente es el 25,77% que respondió estar “Indiferente”. Es decir, una amplia mayoría rechaza lo afirmado, pero sigue habiendo un porcentaje representativo que está a favor o le es indiferente el tema, por lo tanto, este aspecto debe ser considerado para las conclusiones y análisis posteriores.

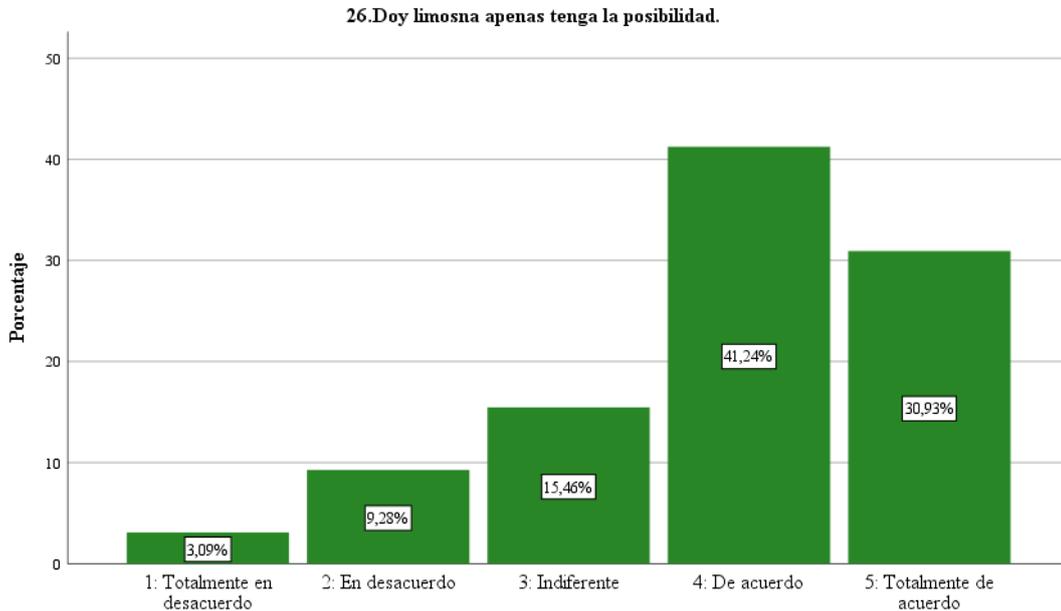
**Tabla 31**

*Cuadro de respuestas al ítem 26*

26. Doy limosna apenas tenga la posibilidad.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,3
En desacuerdo	6	7,8
Indiferente	21	27,3
De acuerdo	24	31,2
Totalmente de acuerdo	25	32,5
Total	77	100,0

**Figura 26**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 26*



En la tabla 31 y figura 26, se observa que, un 41,24% declaró estar “De acuerdo” y un 30,93%, “Totalmente de acuerdo”, los que sumados hacen un 72,17% que concuerda con el ítem: “*Doy limosna, apenas tenga la posibilidad*”; sin embargo, sigue siendo importante señalar que un 9,28% declaró estar “En desacuerdo” y un 3,09%, “Totalmente en desacuerdo”, los que sumados llegan a un 12,37%. Cifra representativa y alta es el 15,46% de los que respondieron “Indiferente”; aspecto a considerar a futuro.

**Tabla 32**

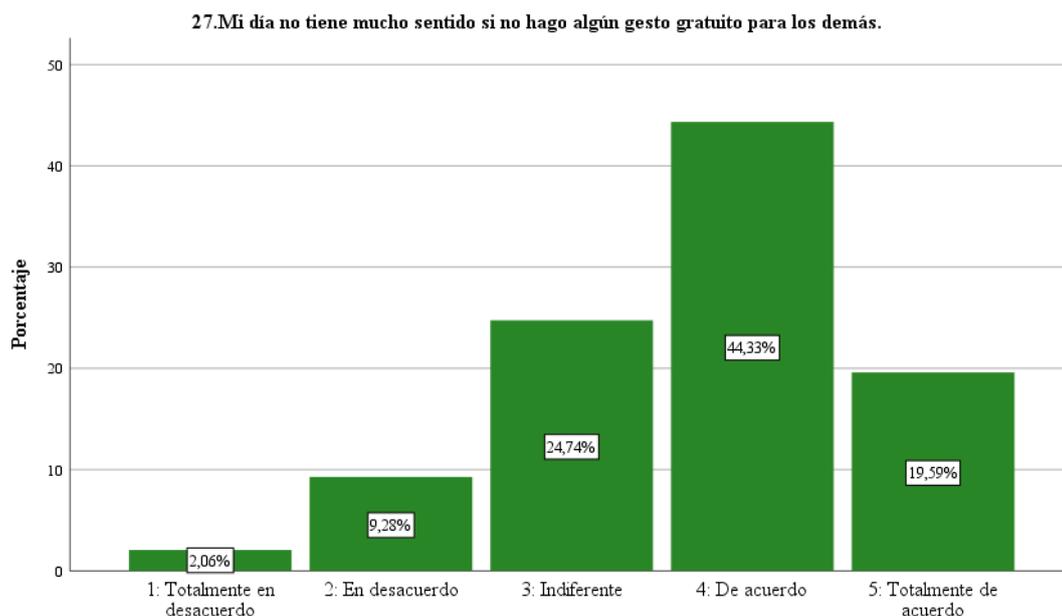
*Cuadro de respuestas al ítem 27*

27. Mi día no tiene mucho sentido si no hago algún gesto gratuito para los demás.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,1
En desacuerdo	9	9,3
Indiferente	24	24,7
De acuerdo	43	44,3
Totalmente de acuerdo	19	19,6
Total	97	100,0

**Figura 27**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 27*



En la tabla 32, y figura 27, se observa que, un 44,33% declaró estar “De acuerdo” y un 19,59%, “Totalmente de acuerdo”; los que sumados hacen un 63,92% que coincide con el ítem “*Mi vida no tiene mucho sentido si no hago algún gesto gratuito para los demás*”. Por otro lado, un 9,28% respondió estar “En desacuerdo”

y un 2,06% en “Totalmente en desacuerdo”; los que sumados hacen un 11,34%; porcentaje a tomar en cuenta para mejorar el trabajo con los catequistas y oratorianos más adelante. También es notorio, pero preocupante, el alto porcentaje de 24,74% que respondió estar “Indiferente” ante el ítem.

**Tabla 33**

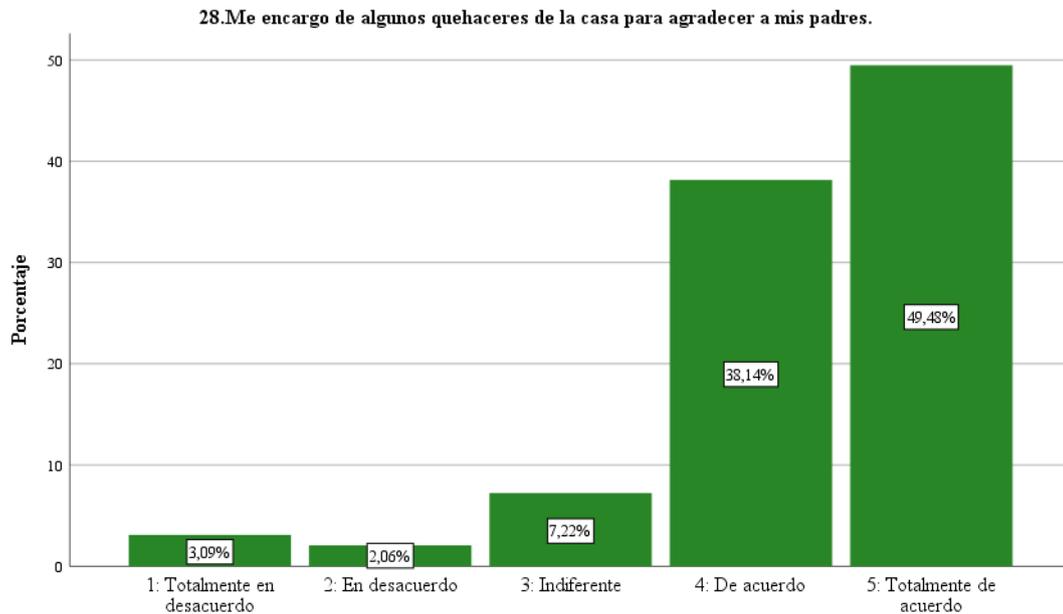
*Cuadro de respuestas al ítem 28*

28. Me encargo de algunos quehaceres de la casa para agradecer a mis padres.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,1
En desacuerdo	2	2,1
Indiferente	7	7,2
De acuerdo	37	38,1
Totalmente de acuerdo	48	49,5
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

**Figura 28**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 28*



En la tabla 33 y figura 28, se observa que, un porcentaje alto respondió a favor del ítem, pues un 49,48% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 38,14%, “De acuerdo”, los que sumados alcanzan un importante 87,62% que concuerda con el ítem “*Me encargo de algunos quehaceres de la casa para agradecer a mis padres*”; no obstante, un 3,09% respondió estar “Totalmente en desacuerdo” y un 2,06%, “En desacuerdo”, los que sumados hacen un 5,15%. Los que respondieron estar “Indiferente” alcanzan un llamativo 7,22%. Es decir, los catequistas y oratorianos están en un nivel alto en relación a este ítem.

**Tabla 34**

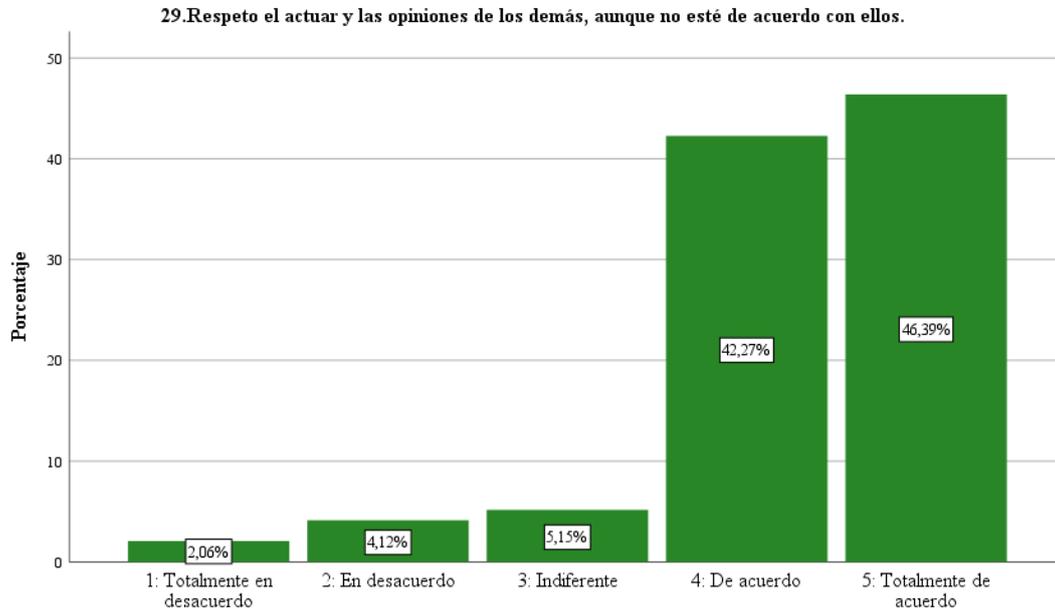
*Cuadro de respuestas al ítem 29*

29. Respeto el actuar y las opiniones de los demás, aunque no esté de acuerdo con ellos.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,1
En desacuerdo	4	4,1
Indiferente	5	5,2
De acuerdo	41	42,3
Totalmente de acuerdo	45	46,4
Total	97	100,0

**Figura 29**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 29*



En la tabla 34 y figura 29, se observa que, un 46,39% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 42,27%, “De acuerdo”, los que sumados llegan a un importante y representativo 88,66%; mientras un 4,12% respondió estar “En desacuerdo” y un 2,06%, “Totalmente en desacuerdo”, los que sumados llegan a un 6,18% solamente, y un 5.15% declaró estar “Indiferente”. Es decir, una mayoría importante está en un nivel alto en relación al ítem “*Respeto el actuar y las opiniones de los demás, aunque no esté de acuerdo con ellos*”.

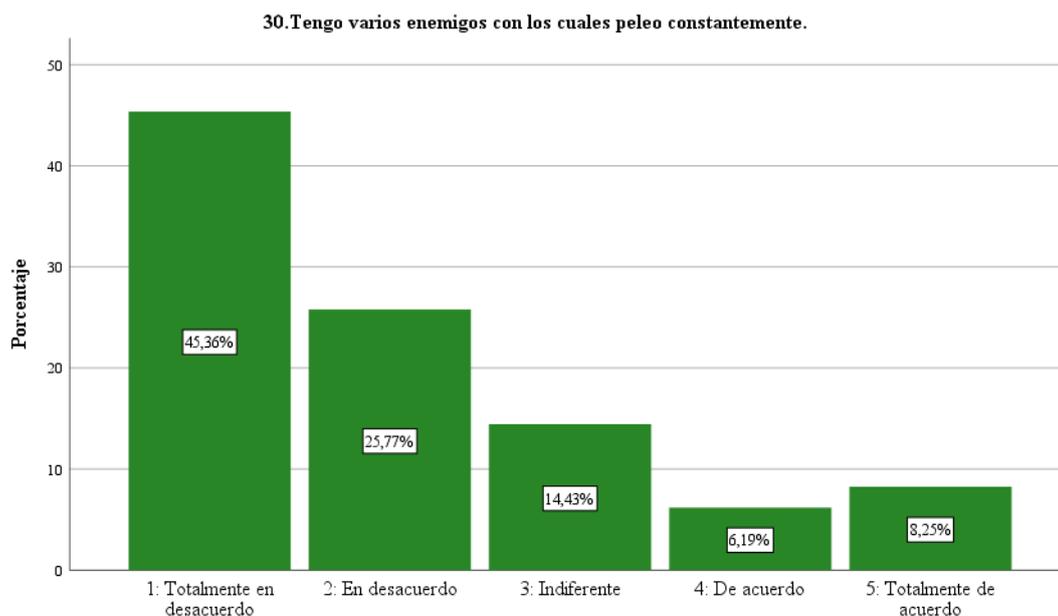
**Tabla 35**

*Cuadro de respuestas al ítem 30*

30. Tengo varios enemigos con los cuales peleo constantemente.		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	44	45,4
En desacuerdo	25	25,8
Indiferente	14	14,4
De acuerdo	6	6,2
Totalmente de acuerdo	8	8,2
Total	97	100,0

**Figura 30**

*Gráfico en columnas de las respuestas al ítem 30*



En la tabla 35 y figura 30, se observa que, un 45,36% declaró estar “Totalmente en desacuerdo” y un 25,77%, “En desacuerdo”; los que sumados llegan a un importante 71,13% en contra del ítem “*Tengo varios enemigos con los cuales peleo constantemente*”; mientras un 8,25% declaró estar “Totalmente de acuerdo” y un 6,19%, “De acuerdo”, los que sumados llegan a un 14,44%. Es decir, los

catequistas y oratorianos están en un nivel alto en relación a lo afirmado en el ítem. No hay que dejar de mencionar el porcentaje representativo, pero preocupante de 14,43% que respondió estar “Indiferente”, aspectos a tomar en cuenta para futuras investigaciones y las conclusiones de esta tesis.

## 4.2 Discusión

En la siguiente tabla y gráfico se muestran los datos agrupados de la primera dimensión, la razón. Se ha establecido considerar cuatros intervalos para el análisis y categorización de los resultados: bajo, medio, bueno y alto, igualmente distribuidos según las posibilidades.

Para medir las dimensiones Alegría, Devoción y Caridad mismo se aplicaron 9, 12 y 9 ítem, respectivamente, con relativos puntajes de 1 a 5, entonces, el puntaje mínimo para la primera y tercera dimensión es 9 y el máximo,45; el puntaje mínimo de la segunda dimensión es 12 y el máximo, 60. Los intervalos, por ende, para la primera y tercera dimensión serían: de 9 a 18, nivel bajo; de 19 a 27, nivel medio; de 28 a 36, nivel bueno; y de 37 a 45, nivel alto. Los intervalos para la segunda dimensión serían: de 12 a 24, nivel bajo; de 25 a 36, nivel medio; de 37 a 48, nivel bueno; y de 49 a 60, nivel alto. Se recapitula esta categorización en la tabla a continuación:

**Tabla 36**

*Escala de valoración de los intervalos de las dimensiones*

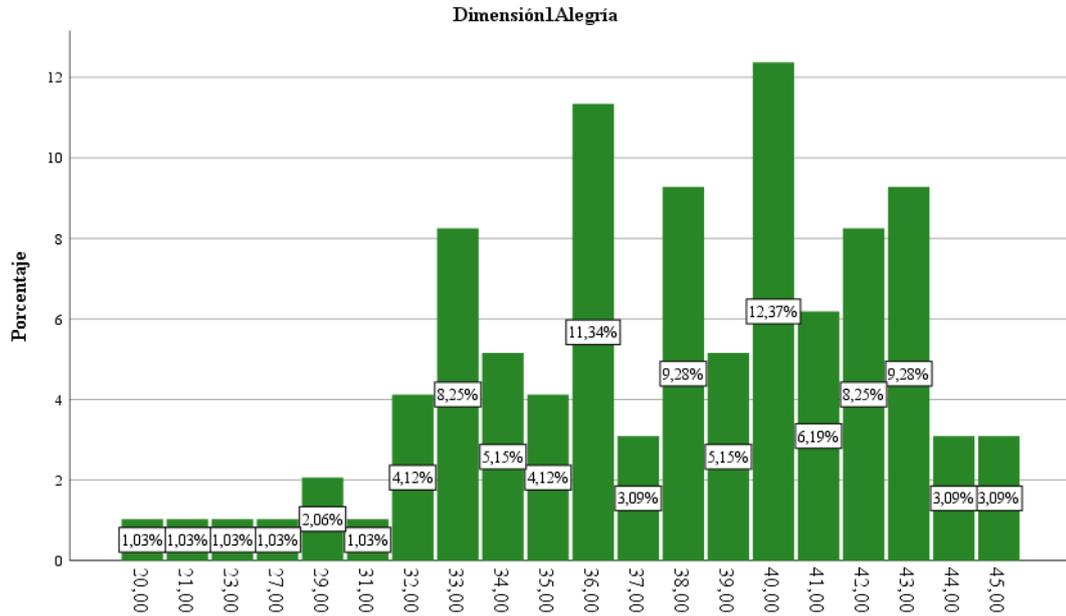
Dimensión	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel bueno	Nivel alto
Alegría	9-18	19-27	28-36	37-45
Devoción	12-24	25-36	37-48	49-60
Caridad	9-18	19-27	28-36	37-45

**Tabla 37***Resultados de la dimensión Alegría*

Dimensión Alegría		
Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
20,00	1	1,0
21,00	1	1,0
23,00	1	1,0
27,00	1	1,0
29,00	2	2,1
31,00	1	1,0
32,00	4	4,1
33,00	8	8,2
34,00	5	5,2
35,00	4	4,1
36,00	11	11,3
37,00	3	3,1
38,00	9	9,3
39,00	5	5,2
40,00	12	12,4
41,00	6	6,2
42,00	8	8,2
43,00	9	9,3
44,00	3	3,1
45,00	3	3,1
Total	97	100,0

**Figura 31**

*Gráfico en columnas de los puntajes de la dimensión Alegría*



Los mismos datos, se presentan también agrupados por intervalos de valoración, para poder interpretarlos de una manera más eficaz:

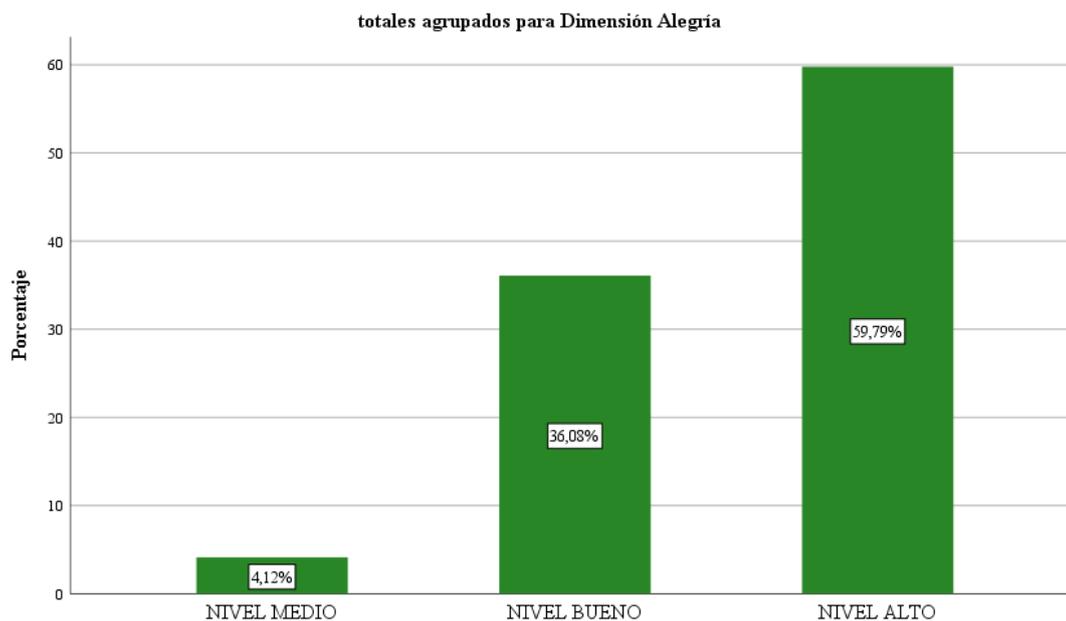
**Tabla 38**

*Totales agrupados para la dimensión Alegría*

Nivel alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	4	4,1
Bueno	35	36,1
Alto	58	59,8
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

**Figura 32**

*Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la dimensión Alegría*



En la tabla 38 y figura 32, se observa que, en esta dimensión, “Alegría”, los catequistas y oratorianos están en un nivel Alto con 59,79%; y con un nivel Bueno, 36,08%; los que sumados dan un 95,87%. Solo un 4,12% está en un nivel Medio; lo que significa que la dimensión es muy bien aceptada y asimilada por la gran mayoría de los catequistas y oratorianos. En conclusión, los resultados de esta dimensión demuestran que están en un nivel Alto.

Desafortunadamente, no hay todavía estudios puntuales que analicen esta dimensión. Santisteban Macalopu se propone de analizar la vivencia de la virtud de la Alegría en los estudiantes de la I.E. Luis Alberto Sánchez, considerando tres dimensiones Alegría para con Dios, Alegría en relación con los demás y Alegría consigo mismo (Santisteban Macalopu, 2021, p. 48). Sin embargo, la investigación se encuentra todavía en forma de proyecto y operacionalizará en marzo 2022. Se podría considerar, de todas maneras, el estudio de Espinoza Trujillo (2019) que

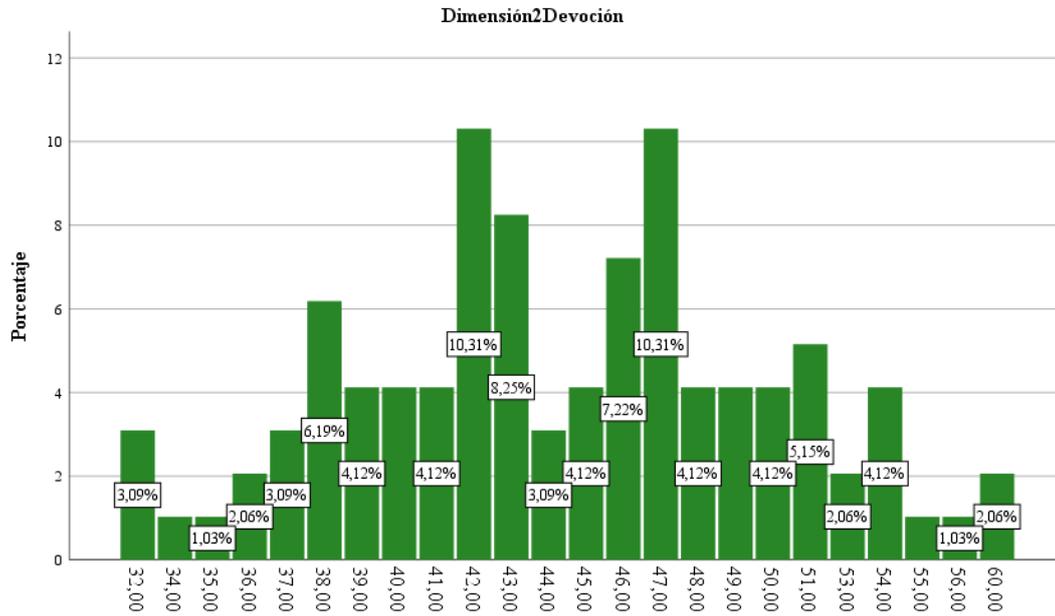
pretende “analizar la influencia de la metodología del Oratorio Don Bosco de los Andes en las prácticas de los valores morales de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Santiago Antúnez de Mayolo”, Huacaybamba, Huánuco” (Espinoza Trujillo, 2019, p. 18). El autor considera la dimensión Alegría en su variable independiente y dimensión de la variable dependiente que más se acerca es la Responsabilidad, en cuanto, en la encuesta, se mide la voluntad y motivación de los estudiantes de la muestra, constatando que en el post test el 94% de ellos obtuvo un nivel bueno (p. 51).

**Tabla 39***Resultados de la dimensión Devoción*

Dimensión Devoción		
Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
32,00	3	3,1
34,00	1	1,0
35,00	1	1,0
36,00	2	2,1
37,00	3	3,1
38,00	6	6,2
39,00	4	4,1
40,00	4	4,1
41,00	4	4,1
42,00	10	10,3
43,00	8	8,2
44,00	3	3,1
45,00	4	4,1
46,00	7	7,2
47,00	10	10,3
48,00	4	4,1
49,00	4	4,1
50,00	4	4,1
51,00	5	5,2
53,00	2	2,1
54,00	4	4,1
55,00	1	1,0
56,00	1	1,0
60,00	2	2,1
Total	97	100,0

**Figura 33**

*Gráfico en columnas de los puntajes de la dimensión Devoción*



Los mismos datos, se presentan también agrupados por intervalos de valoración, para poder interpretarlos de una manera más eficaz:

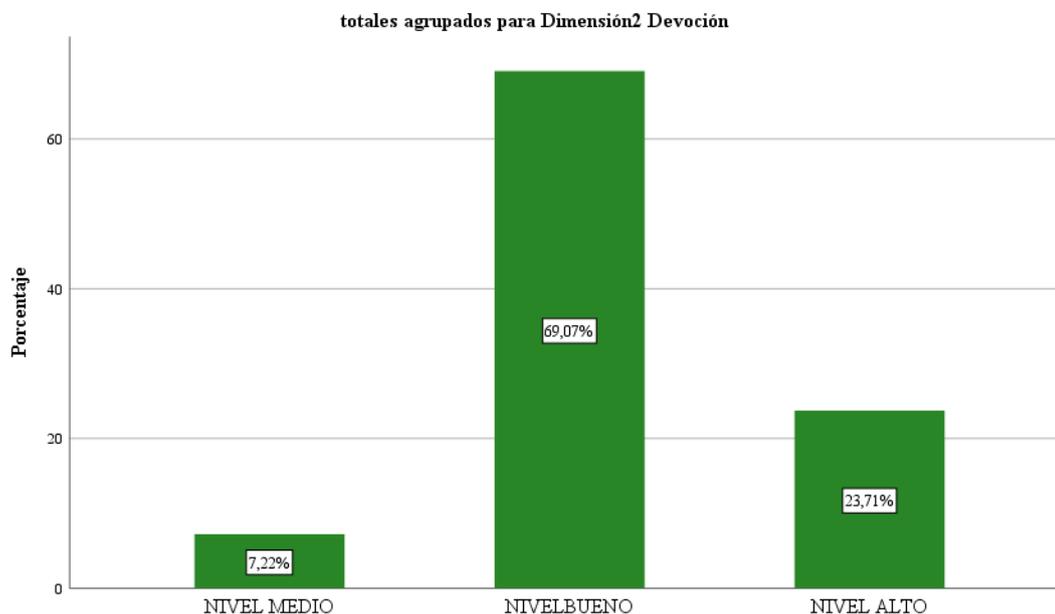
**Tabla 40**

*Totales agrupados para la dimensión Devoción*

Nivel alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	7	7,2
Bueno	67	69,1
Alto	23	23,7
Total	97	100,0

**Figura 34**

*Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la dimensión Devoción*



En la tabla 40 y figura 34, se observa que, en esta dimensión, “Devoción”, los catequistas y oratorianos están en un nivel Bueno con 69,07%; y con un nivel Alto, 23,71%; los que sumados dan un 92,78%. Solo un 7,22% está en un nivel Medio; lo que significa que la dimensión es bien aceptada y asimilada por la gran mayoría de los catequistas y oratorianos. En conclusión, los resultados de esta dimensión demuestran que están en un nivel Bueno.

También, respecto a esta dimensión no tenemos antecedentes específicos; es todavía significativo considerar el estudio de Acosta Naranjo, el cual analiza el “Itinerario de la educación en la fe para los animadores de los Oratorios salesianos de la ciudad de Guayaquil”. El autor en algunos de sus ítems examina la dimensión de la Devoción y en particular detalla la frecuencia de la práctica de la oración, constatando que 54% de los encuestados reza diariamente y los demás recurren a la oración de forma ocasional. Además, se analiza la frecuencia de participación a la

Santa Misa, con un 63% de los entrevistados que participan a la función litúrgica de manera diaria o semanal (Acosta Naranjo, 2013, pp. 66-67). Se puede observar que, con respecto a la dimensión de la Devoción, los jóvenes mayormente se sitúan al nivel Bueno.

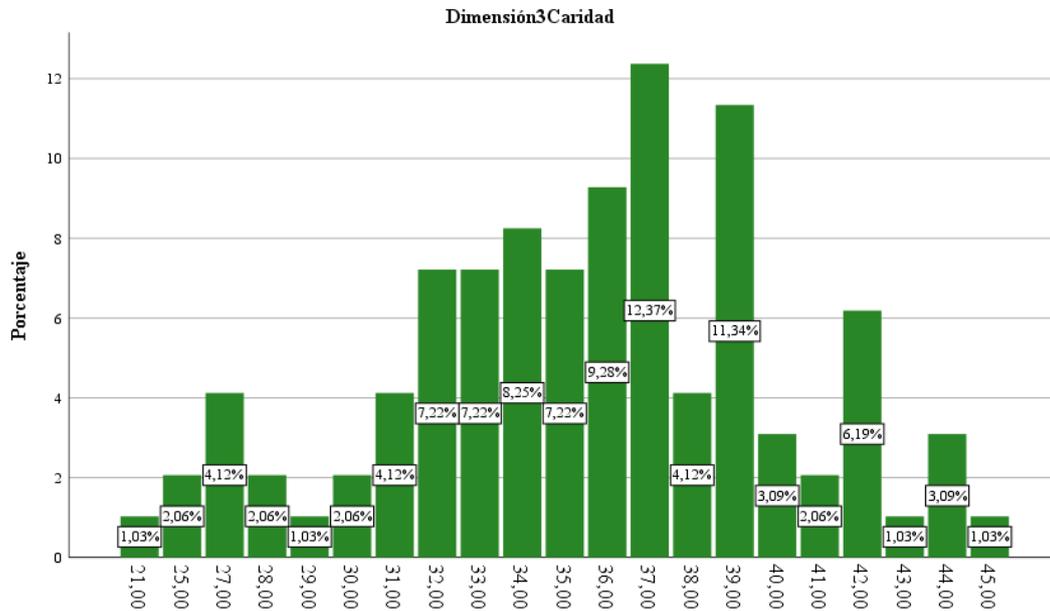
**Tabla 41**

*Resultados de la dimensión Caridad*

Dimensión Caridad		
Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
21,00	1	1,0
25,00	2	2,1
27,00	4	4,1
28,00	2	2,1
29,00	1	1,0
30,00	2	2,1
31,00	4	4,1
32,00	7	7,2
33,00	7	7,2
34,00	8	8,2
35,00	7	7,2
36,00	9	9,3
37,00	12	12,4
38,00	4	4,1
39,00	11	11,3
40,00	3	3,1
41,00	2	2,1
42,00	6	6,2
43,00	1	1,0
44,00	3	3,1
45,00	1	1,0
Total	97	100,0

**Figura 35**

Gráfico en columnas de los puntajes de la dimensión Caridad



Los mismos datos, se presentan también agrupados por intervalos de valoración, para poder interpretarlos de una manera más eficaz:

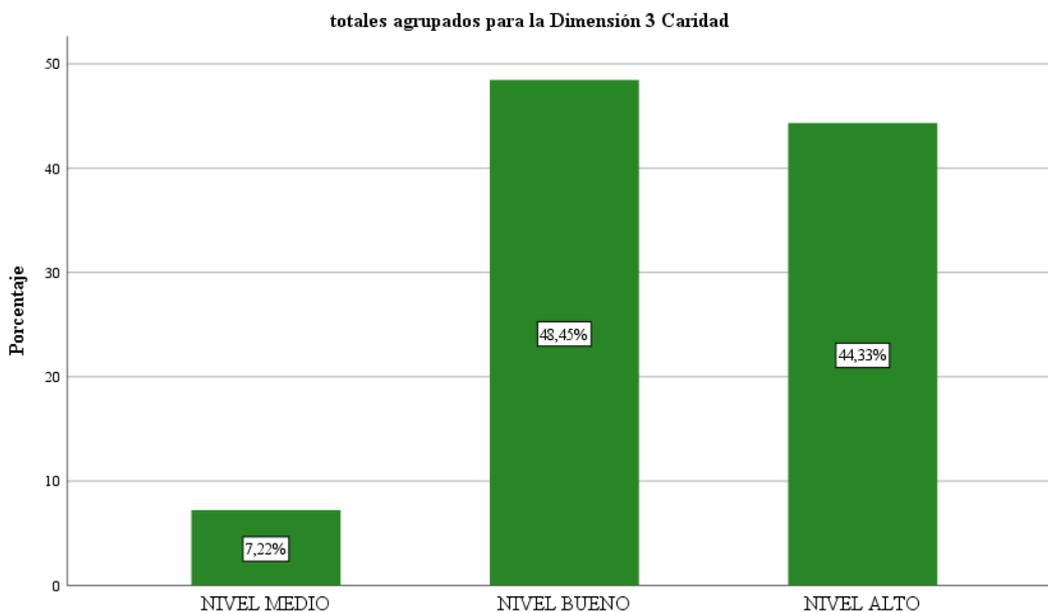
**Tabla 42**

*Totales agrupados para la dimensión Caridad*

Nivel alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	7	7,2
Bueno	47	48,5
Alto	43	44,3
Total	97	100,0

**Figura 36**

*Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la dimensión Caridad*



En la tabla 42 y figura 36, se observa que, en esta dimensión, “Caridad”, los catequistas y oratorianos están en un nivel Bueno y Alto con 48,45%; y 44,33%, respectivamente; los que sumados dan un 92,78%. Solo un 7,22% está en un nivel Medio; lo que significa que la dimensión es bien aceptada y asimilada por la gran mayoría de los catequistas y oratorianos. En conclusión, los resultados de esta dimensión demuestran que están en un nivel entre Bueno y Alto.

Siempre Espinoza Trujillo analiza una dimensión parecida en su investigación, la solidaridad, comprobando que en el post test el 100% de los estudiantes obtuvieron un nivel Bueno (Espinoza Trujillo, 2019, p. 65). Los datos demuestran que, generalmente, los que forman parte del Oratorio, están dispuestos a realizar actos caritativos.

### 4.3 Análisis de los resultados totales de la variable

Se puede ahora analizar en forma agregada la variable, analizando los resultados generales de la aplicación del instrumento.

Puesto que se han aplicado 30 ítems, con valoración respectiva de 1 a 5, el puntaje máximo puede ser 150, mientras el mínimo 30. Por ende, la clasificación de los niveles alcanzados en la variable es la que se expone a continuación:

**Tabla 43**

*Escala de valoración de los intervalos alcanzados en la variable*

Variable	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel bueno	Nivel alto
Estrategia en la educación oratoriana	30-60	61-90	91-120	121-150

En las siguientes tablas y gráficos se exhiben los resultados acumulados de la variable.

**Tabla 44**

*Resultados de la variable Estrategia en la educación oratoriana*

<i>Variable Estrategia en la educación oratoriana</i>		
<i>Puntaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
73,00	1	1,0
86,00	1	1,0
91,00	1	1,0
97,00	1	1,0
99,00	3	3,1
100,00	1	1,0
101,00	1	1,0
102,00	1	1,0
103,00	2	2,1
105,00	4	4,1
106,00	3	3,1

*Variable Estrategia en la educación oratoriana*

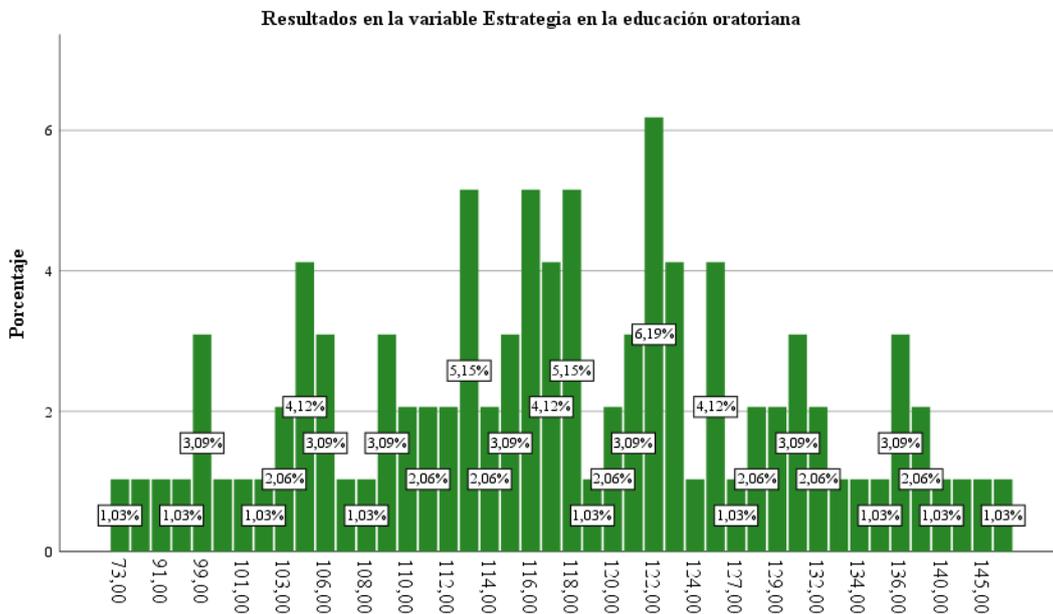
<i>Puntaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
107,00	1	1,0
108,00	1	1,0
109,00	3	3,1
110,00	2	2,1
111,00	2	2,1
112,00	2	2,1
113,00	5	5,2
114,00	2	2,1
115,00	3	3,1
116,00	5	5,2
117,00	4	4,1
118,00	5	5,2
119,00	1	1,0
120,00	2	2,1
121,00	3	3,1
122,00	6	6,2
123,00	4	4,1
124,00	1	1,0
125,00	4	4,1
127,00	1	1,0
128,00	2	2,1
129,00	2	2,1
130,00	3	3,1
132,00	2	2,1
133,00	1	1,0
134,00	1	1,0
135,00	1	1,0
136,00	3	3,1
139,00	2	2,1
140,00	1	1,0
143,00	1	1,0

*Variable Estrategia en la educación oratoriana*

<i>Puntaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
145,00	1	1,0
149,00	1	1,0
Total	97	100,0

**Figura 37**

*Gráfico en columnas de los puntajes de la variable Estrategia en la educación oratoriana*



Los mismos datos, se presentan también agrupados por intervalos de valoración, para poder interpretarlos de una manera más eficaz:

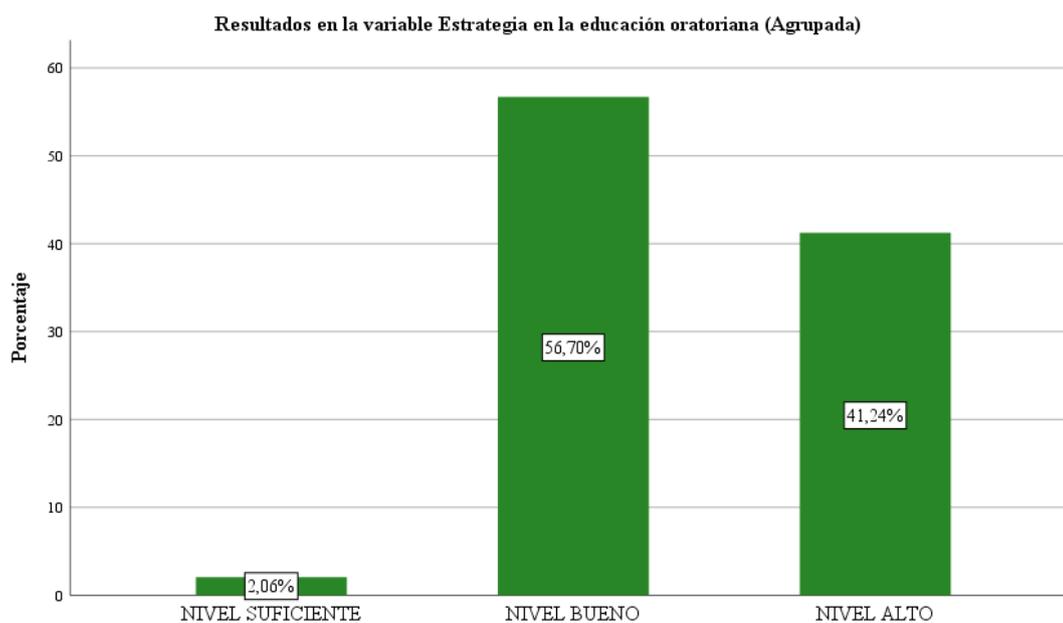
**Tabla 45**

*Totales agrupados para la variable Estrategia en la educación oratoriana*

Nivel alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	2	2,1
Bueno	55	56,7
Alto	40	41,2
Total	97	100,0

**Figura 38**

*Gráfico en columnas de los niveles alcanzados en la variable Estrategia en la educación oratoriana*



En la tabla 45 y figura 38, se observa que, en esta variable, “Estrategia en la educación oratoriana”, los catequistas y oratorianos están en un nivel Bueno con 56,70%; y en un nivel Alto con 41,24%; los que sumados dan un 97,94%. Solo un 2,06% está en un nivel Suficiente; lo que significa que la variable es muy bien aceptada y asimilada, ya que nadie está en un nivel bajo. En conclusión, los

resultados de esta variable demuestran que los catequistas y los oratorianos están en un nivel entre Bueno y Alto.

Se pueden comparar los resultados con el estudio de Chang Torres que se propone a analizar como método catequético del Padre Ugo de Censi como estrategia para mejorar la convivencia de los estudiantes de quinto grado de primaria, en la Institución Educativa privada “Juan Pablo II”- Carabaylo, 2019. Los resultados del post test mostraron que, 96% de los niños se encuentran en un nivel Bueno de Convivencia, lo sé en contraste con el resultado de pretest, en el cual el 32% de los encuestados presentaba una buena disposición a la Convivencia (Chang Torres, 2019, p. 60).

Todo ello nos lleva a concluir que la estrategia del Padre Ugo de Censi, sea en el Oratorio y en la catequesis, se revela un método educativo eficaz para alcanzar la formación integral de los jóvenes.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

El Oratorio de los Andes es una de las obras formativas más extensas entre las concebidas por el padre Ugo de Censi, con más de 18 mil chicos que participan en sus actividades. A pesar de esto, se evidencia como en los últimos años muchos jóvenes se han alejado de un camino religioso, lo que se refleja algunas veces en la indiferencia hacia el camino del Oratorio. Sin embargo, se ve cuanto más necesario poner de relieve algunos aspectos del Oratorio de los Andes aún válidos y positivos. Por lo tanto, la presente investigación analizó la estrategia del padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote, en el año 2021 mediante de un cuestionario de 30 ítems. A continuación, se presentan las conclusiones a las cuales se ha llegado.

**Primero.** En base al objetivo específico que considera la dimensión “Alegría”, se concluye que, en la encuesta, el 59,79% de los catequistas y oratorianos obtuvieron un nivel Alto; y 36,08% un nivel Bueno. Solo un 4,12% se situó en un nivel Medio; lo que significa que la dimensión es muy bien aceptada y asimilada por la gran mayoría de los catequistas y oratorianos. En conclusión, los resultados de esta dimensión demuestran que los jóvenes encuestados participan con gusto al Oratorio, poniendo entusiasmo en las varias actividades (cantos, juegos, gritos, actuaciones...) y manteniendo una actitud positiva. Todo ello indica que la componente lúdica y de diversión del Oratorio tiene todavía una importancia significativa para sus participantes, los cuales encuentran aquí un ambiente positivo donde compartir momentos recreacionales.

**Segundo.** Como segundo objetivo específico, se describió la dimensión “Devoción”, mostrando que el 69,07% de los catequistas y oratorianos obtuvieron un nivel Bueno; y 23,71% nivel Alto. Solo un 7,22% está en un nivel Medio; lo que significa que la dimensión es bien aceptada y asimilada por la gran mayoría de los catequistas y oratorianos. Se puede concluir que los encuestados expresan su fe y devoción con gestos concretos, practican la oración personal y participan con constancia a la Santa Misa, cultivando así su crecimiento espiritual. Esto comprueba que el Oratorio sigue siendo un medio válido para acercar los niños y adolescentes a la fe.

**Tercero.** En relación al tercer objetivo específico, se consideró la dimensión “Caridad”, encontrando los entrevistados respectivamente en un nivel Bueno y Alto con el 48,45% y el 44,33%. Solo un 7,22% está en un nivel Medio; lo que significa que la dimensión es bien aceptada y asimilada por la gran mayoría de los catequistas y oratorianos. Se puede entonces afirmar que los integrantes del Oratorio participan a las actividades de Caridad propuestas y practican el servicio al prójimo en su vida diaria, instaurando relaciones de paz y serenidad en su entorno. Una vez más se ve corroborada la validez de la estrategia del padre Ugo en acercar los catequistas y oratorianos a las necesidades de los más pobres.

**Cuarto.** En base al objetivo general, se definió la estrategia del padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes de Nuevo Chimbote en el año 2021, los catequistas y oratorianos están en un nivel Bueno con 56,70%; y en un nivel Alto con 41,24%; los que sumados dan un 97,94%. Solo un 2,06% está en un nivel Suficiente; lo que significa que la variable es muy bien aceptada y asimilada, ya que nadie está en un nivel Bajo. Los resultados evidencian que, a pesar de las dificultades encontradas en los últimos años, el Oratorio de los Andes sigue siendo una estrategia

educativa válida y vigente, ya que la mayoría de niños y adolescentes parece acoger abiertamente el camino oratorio.

## 5.2 Recomendaciones

Después de haber recalcado la importancia y vigencia de la estrategia del padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes surgen las siguientes recomendaciones.

A los párrocos se les recomienda seguir dando preeminencia al camino del Oratorio como forma de pastoral juvenil; específicamente, viendo que los resultados indican que los jóvenes se encuentran en un nivel Alto en la dimensión de la Alegría, se aconseja persistir en el desarrollo de dicha dimensión a través de juegos y actividades que pueden animar a los oratorianos. Además, constatando que también la dimensión de la Caridad es bien acogida en los entrevistados, se invita a los párrocos y responsables de las parroquias a organizar campos de trabajos y pensar momentos caritativos en los cuales los chicos pueden participar. Para todo ello, es necesaria una formación continua de los catequistas para que puedan volverse educadores en su entorno social.

A los catequistas se les recomienda que sigan formándose para poder ser buenos educadores; en este contexto se recalca la importancia de la asistencia atenta y continua a los niños. Se sugiere, asimismo, que los catequistas ayuden a cuidar más la dimensión de la Devoción en los momentos religiosos. Para alcanzar todas estas metas, es primordial que estos jóvenes educadores vivan personalmente y demuestran con sus propias acciones todo lo propuesto.

A los docentes de las diferentes instituciones educativas, se les aconseja buscar un diálogo constante con los educadores oratorianos, para así dar continuidad a la labor educativa sea dentro del cuadro institucional, sea en el torno social de cada uno de ellos.

## REFERENCIAS

- Acosta Naranjo, W. H. (2013). *Itinerario de educación en la fe para los animadores de los oratorios salesianos de la ciudad de Guayaquil*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Apolo Chica, E. F. (2016). Relectura del Sistema Preventivo de Don Bosco. *Revista Ciencias de la Educación Americana*(35), 57-77.
- Arroyo Morales, L. (2014). El método cuantitativo de la investigación.
- Benedicto XVI. (2007). *Discurso a la asamblea diocesana de Roma*. Recuperado el 17 de 06 de 2021, de [www.vatican.va: https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/speeches/2007/june/documents/hf\\_ben-xvi\\_spe\\_20070611\\_convegno-roma.html](http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/speeches/2007/june/documents/hf_ben-xvi_spe_20070611_convegno-roma.html)
- Benedicto XVI. (2009). *Caritas in Veritate*.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice Hall.
- Biblia Latinoamericana*. (s.f.). Recuperado el 15 de 09 de 2021, de <https://www.sanpablo.es/biblia-latinoamericana>
- Bossini, T., & Ripamonti, E. (2021). *El Hilo de Oro de la caridad*. Lima: Edición del autor.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Carrero Guzamán, N., & Rodríguez Ventura, Y. (2017). *Actitudes religiosas respecto a la oración y el amor al prójimo en estudiantes de 1ero de secundaria de la*

- I.E. n° 11245 - Jotero del caserío Progreso Medio - Jayanca 2016.* Chiclayo: UNiversidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado el 24 de 06 de 2021, de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1188>
- Catecismo de la Iglesia Católica.* (s.f.). Editrice Vaticana. Obtenido de [https://www.vatican.va/archive/catechism\\_sp/index\\_sp.html](https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/index_sp.html)
- Chang Torres, V. R. (2019). *Preparación a la Primera Comunión con el método catequético del Padre Ugo De Censi como estrategia para mejorar la convivencia de los estudiantes del Quinto Grado de Primaria, en la Institución Educativa Privada "Juan Pablo II"-Carabayllo, 2019.*
- Contreras Sierra, E. R. (julio-diciembre de 2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y gestión*(35), 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64629832007>
- D'Angelo, S. B. (4 de Junio de 2008). *Población y muestra [Diapositivas de Power Point]*. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de [med.unne.edu.ar/med.unne.edu.ar/.../POBLACIÓN%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAnge%20lo\)](http://med.unne.edu.ar/med.unne.edu.ar/.../POBLACIÓN%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAnge%20lo))
- Espinoza Trujillo, R. D. (2019). *El Oratorio "don Bosco" de los Andes como estrategia didáctica para la práctica de valores morales de los estudiantes del primer grado "D" de secundaria de la Institución Educativa "Santiago Antúnez de Mayolo", Huacaybamba, Huánuco, 2019.*
- Fierro Colchachi, M. L. (2018). *Compromiso cristiano y pastoral juvenil en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular de la Cruz.* Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

- Giraud, A. (2017). La centralità della “religione” nel sistema preventivo di don Bosco per l'accompagnamento educativo e spirituale dei giovani. *Salesianum*(79), 328-351.
- Guerrero Martínez, L. (Enero de 2014). Fe, Esperanza y Caridad. *La vida cristiana en Søren Kierkegaard*, V(7), 61-76.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación* (VI ed. ed.). Ciudad del México: McGraw Hill - Interamericana editores, S.A.
- Jiménez King, V. M., Estrada Sentí, V., & Febles Rodríguez, J. P. (2020). Estrategia innovadora para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de 6to. Bachillerato. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 8(2).
- Kamiruaga, A. (07 de abril de 2016). El encuentro con Dios en el Oratorio. *Vida religiosa*, 121(4). Obtenido de <https://vidareligiosa.es/el-oratorio-experiencia-de-encuentro-con-dios/>
- Lara Muñoz, E. (2019). *Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias*. Alfaomega.
- Le Brun, J. (2006). Hisroria y Grafía. *Devoción y devociones en la época Moderna*(26), 57-75.
- Marroquín Peña, R. (2012). *Matriz operacional de la variable y matriz de consistencia [Diapositiva de PowerPoint]*. Recuperado el 15 de 8 de 2021, de <http://www.une.edu.pe/>: <http://www.une.edu.pe/diapositivas3-matriz-de-consistencia-19-08-12.pdf>
- Martínez Godínez, V. L. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de
- de

[https://www.academia.edu/11027675/M%C3%A9todos\\_t%C3%A9cnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/11027675/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n)

- Peticlerc, J. M. (2009). Los valores más significativos del Sistema Preventivo. *Congreso Internazionale Sistema Preventivo e Diritti Umani*. Roma.
- Quang, V. N. (2019). *Acompañamiento en la fe de los jóvenes acólitos. Una propuesta, desde la espiritualidad salesiana, para el acompañamiento del grupo de acólitos del oratorio salesiano de la parroquia San Juan Bosco*. Bogotá D. C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rojas Valdez, K. (2020). El Arte de los Andes. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7, 156-157.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, C., & Reyes, H. (2006). *Metodología y Diseños de la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial Visión Universitaria.
- Santisteban Macalopu, R. B. (2021). *Programa de formación personalista, para educar la virtud de la Alegría en estudiantes de la I.E. Luis Alverto Sánchez, Pitipo-Perreñafe-2021* . Chiclayo.
- Sierra Guzmán, M. P. (2012). *Conceptos generales de la investigación [Diapositivas de Power Point]*. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de <https://www.uaeh.edu.mx/>:  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/conceptos\\_generales\\_inv.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/conceptos_generales_inv.pdf)

Toledo Calle, S. V. (2015). *Propuesta de formación para la pastoral juvenil en la vicaría urbana del cantón cuenca*. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

Vargas Llosa, M. (06 de 04 de 2013). *Chacas y el cielo*. Recuperado el 12 de 07 de 2021, de elpais.com: [https://elpais.com/elpais/2013/04/04/opinion/1365092276\\_680576.html](https://elpais.com/elpais/2013/04/04/opinion/1365092276_680576.html)

Yangali Núñez, O. E. (2014). *El interculturalismo moderado de Santo Tomás de Aquino*. LIMA.

**ANEXOS:**

## INSTRUMENTO

### Encuesta sobre la estrategia del padre Ugo De Censi en el Oratorio de los Andes.

Elaborado por: **Rafael Antonio Capillo Milla**

Este instrumento responde al objetivo de definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en el año 2021. Ese objetivo responde a la pregunta de investigación formulada para el proyecto de tesis para el bachiller del autor, por tanto, se te pide amablemente de colaborar respondiendo a la presente encuesta.

### INSTRUCCIONES

Por favor, dedique unos momentos a pensar en las preguntas siguientes y responda al cuestionario tan sincera y exactamente como pueda. Tenga en cuenta que se trata de **cuestiones muy subjetivas, que no tienen una respuesta correcta o incorrecta**. De hecho, el siguiente cuestionario no tiene ninguna valoración, tiene **exclusivamente reserva estadística**, solo interesa saber cómo usted se relaciona con los siguientes temas. La encuesta es totalmente **anónima**, por lo cual no debe poner su nombre.

*Si tiene cualquier duda u observación, por favor utilice el espacio al final para expresarla. Cualquier aporte será muy precioso para los investigadores.*

Para contestar a este cuestionario solo tendrá que seleccionar la opción de respuestas que considere más adecuada. Por ejemplo:

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Empiezas el día ofreciéndolo a Dios nuestro Creador y Redentor?		X			

### Datos informativos:

Edad:	Sexo:	M	F
Años de oratorio:	Papel en el oratorio:	Catequista	Oratoriano (a)

<b>ÍTEMS</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>
1. Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi Oratorio.					
2. Cuando vuelvo del Oratorio me siento feliz de lo que he vivido.					
3. Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio.					
4. A menudo me amargo durante los juegos pues no me gusta perder.					
5. Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos.					
6. En el Oratorio, lo más importante no es ganar sino divertirse.					
7. Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción.					
8. Animo mis compañeros en los gritos y juegos					
9. No soy tan animado ni me dejo llevar por el entusiasmo de los demás en el Oratorio.					
10. Como parte de las actividades del Oratorio, mis catequistas me han enseñado a realizar la genuflexión o reverencia al ingresar a la iglesia.					
11. Mantengo las manos juntas durante toda la celebración.					
12. Me cansa ponerme de rodilla, por eso trato de evitar de hacerlo.					
13. Empiezo y termino el día con las cinco oraciones del buen cristiano.					
14. Nunca bendigo la mesa a la hora de comer.					

<b>ÍTEM</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>
15. Realizo al menos un examen de conciencia a la semana.					
16. Trato de no faltar a la Misa o Celebración litúrgica dominical.					
17. Solo participo en la Misa en las fiestas centrales del año (Navidad, Pascua, fiesta patronal).					
18. Me confieso al menos cuatro veces al año.					
19. Es muy importante para mí leer la Biblia u otros libros espirituales.					
20. Tengo un confesor o director espiritual fijo.					
21. Las únicas necesidades que tengo son corporales y materiales.					
22. Me comprometo en participar constante y puntualmente en la ayuda a los pobres					
23. Participo en los grupos y actividades parroquiales de caridad.					
24. Las vacaciones son un tiempo para mí mismo, por ello no quiero participar en los campos de trabajo.					
25. No me intereso por mis vecinos; aunque sepa que están en problemas, seguiría sin hacerles caso ni visitarlos.					
26. Doy limosna apenas tenga la posibilidad.					
27. Mi día no tiene mucho sentido si no hago algún gesto gratuito para los demás.					

ÍTEMS	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
28. Me encargo de algunos quehaceres de la casa para agradecer a mis padres.					
29. Respeto el actuar y las opiniones de los demás, aunque no esté de acuerdo con ellos.					
30. Tengo varios enemigos con los cuales peleo constantemente.					

**Observaciones:**

---



---



---



---



---



---

**Tiempo requerido para completar:** \_\_\_\_\_ minutos

*¡Gracias! Tu aporte es muy precioso*

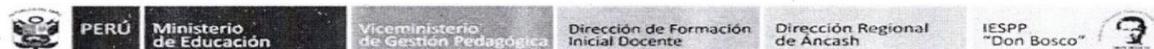
## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

**Figura 39**

*Resultados de prueba piloto de cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach.*

ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	sumatoria
respuesta 1	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	2	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	135
respuesta 2	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	4	4	3	3	5	3	2	5	5	5	124
respuesta 3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	142
respuesta 4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	2	3	4	4	4	5	3	3	1	2	4	3	3	5	3	4	3	5	4	112
respuesta 5	4	5	5	2	4	5	5	5	1	5	5	2	5	2	4	5	4	3	4	5	2	4	5	4	2	5	5	4	4	3	118
respuesta 6	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	2	1	1	2	1	5	4	5	4	2	2	1	4	2	2	2	5	4	104
respuesta 7	3	4	5	2	3	4	3	2	3	5	3	2	5	4	3	4	4	1	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	3	3	105
respuesta 8	3	4	5	1	4	5	3	2	5	5	3	4	4	1	2	4	4	1	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	106
respuesta 9	1	5	5	3	4	4	4	4	5	5	2	5	3	5	1	1	5	1	5	1	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	114
respuesta 10	1	5	5	3	1	5	5	4	2	4	3	2	3	3	2	5	3	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	102
respuesta 11	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	3	1	5	1	4	5	1	1	3	5	3	3	5	5	3	4	5	4	5	115
respuesta 12	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	5	2	3	1	3	5	1	4	3	3	5	5	5	3	5	5	5	109
respuesta 13	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	1	3	4	5	3	4	2	3	3	4	4	4	5	120
respuesta 14	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2	5	5	5	121
respuesta 15	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	135
respuesta 16	3	4	5	1	4	4	4	5	3	5	4	1	1	1	2	5	5	3	3	2	3	3	3	4	3	1	3	4	4	5	98
respuesta 17	5	5	4	2	4	5	4	4	2	5	5	2	5	2	4	5	4	3	4	2	2	5	5	4	2	4	5	4	4	2	113
respuesta 18	3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	2	2	1	1	2	1	5	4	5	4	2	2	1	2	4	4	4	5	4	99
respuesta 19	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	128
respuesta 20	4	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	5	4	1	4	4	5	5	5	2	4	3	5	124
respuesta 21	3	4	3	2	5	5	3	5	5	5	5	1	4	2	2	5	5	1	3	2	2	3	5	1	4	5	2	5	2	5	104
respuesta 22	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	3	3	4	103
respuesta 23	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	100
respuesta 24	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	119
varianza	1,33	0,26	0,43	1,46	0,98	0,26	0,96	1,12	1,52	0,17	0,78	2,29	1,74	2,26	1,39	1,22	1,97	1,97	1,09	2,22	1,38	0,81	1,17	1,73	1,21	1,85	1,48	0,69	0,78	1	
sumatoria de las varianzas																	37,3116														
varianza de los totales																	152,08														
alfa de cronbach																	0,7807														

# VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR PARTE DE LOS EXPERTOS



Creado por R. M. N° 024 – 89 – ED Revalidación Institucional con RD 00005-2020-MINEDU

## INFORME DE OPINIÓN

### (JUICIO DE EXPERTO)

#### I. DATOS GENERAL:

- 1.1. **Título del Proyecto de Investigación:** LA ESTRATEGIA DEL PADRE UGO DE CENSI EN LA EDUCACIÓN EN EL ORATORIO DE LOS ANDES EN NUEVO CHIMBOTE EN EL AÑO 2021.
- 1.2. **Objetivo:** Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021
- 1.3. **Autor:** Capillo Milla Rafael Antonio
- 1.4. **Instrumento de Evaluación:** Cuestionario escala de Likert
- 1.5. **Apellidos y Nombres del Experto:** ARELLANO CARRANZA ANA ISABEL
- 1.6. **Títulos Académicos:** MAGÍSTER EN CIENCIAS RELIGIOSAS E INVESTIGACIÓN
- 1.7. **Institución donde labora:** I.E. "INMACULADA DE LA MERCEDE" - CHIMBOTE
- 1.8. **Experiencia profesional:** 12 AÑOS EN LA EBR

#### II. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Diseño	Instrumento
¿Cómo es la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021?	<b>Objetivo General:</b> Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021 <b>Objetivos específicos:</b> 1) Describir el valor de la alegría de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos 2) Describir el valor de la devoción en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos 3) Describir el valor de la caridad en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos	Estrategia educativa	Diseño: No experimental Nivel: descriptivo simple Tipo: Cuantitativo	Cuestionario con escala de Likert con escala de valoración de 1 (para nada de acuerdo) a 6 (totalmente de acuerdo)



**III. DEFINICIÓN DE LA VARIABLE**

“El oratorio es estar con los jóvenes, conocer, a sus padres, guiarles, acompañarlos en su camino de formación, conquistar su confianza, interesarse en su alma, hacerles, jugar, cantar, reír, rezar, ayudar a los necesitados, enseñarles los buenos modales y los valores morales.” (Espinoza, 2019)

**IV. MATRIZ DE EVALUACIÓN**

D = Deficiente    R = Regular    B = Bueno    E = Excelente

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems <i>(en cursiva los con valoración negativa)</i>	CLARIDAD				OBJETIVIDAD				COHERENCIA				PERTINENCIA				OBSERVACIONES
				D	R	B	E	D	R	B	E	D	R	B	E	D	R	B	E	
Estrategia educativa	Alegria	Siente gozo y felicidad al participar al Oratorio	1. Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi oratorio.				X				X				X				X	
			2. Cuando vuelvo del Oratorio me siento feliz de lo que he vivido.				X				X				X				X	
			3. Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio.				X				X				X				X	
	Alegria	Mantiene una actitud positiva y de respeto durante los juegos	4. <i>A menudo me amargo durante los juegos pues no me gusta perder.</i>				X				X				X				X	
			5. Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos.				X				X				X				X	
			6. Lo más importante en el juego al oratorio no es ganar sino divertirse.				X				X				X				X	
	Alegria	Pone entusiasmo en las actividades oratorias (cantos,	7. Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción.				X				X				X				X	
			8. Animo mis compañeros en los gritos y juegos				X				X				X				X	









PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaDirección de Formación  
Inicial DocenteDirección Regional  
de AncashIESPP  
"Don Bosco"

Creado por R. M. N° 024 – 89 – ED Revalidación Institucional con RD 00005-2020-MINEDU

**INFORME DE OPINIÓN****(JUICIO DE EXPERTO)****I. DATOS GENERAL:**

- 1.1. **Título del Proyecto de Investigación:** LA ESTRATEGIA DEL PADRE UGO DE CENSI EN LA EDUCACIÓN EN EL ORATORIO DE LOS ANDES EN NUEVO CHIMBOTE EN EL AÑO 2021.
- 1.2. **Objetivo:** Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021
- 1.3. **Autor:** Capillo Milla Rafael Antonio
- 1.4. **Instrumento de Evaluación:** Cuestionario escala de Likert
- 1.5. **Apellidos y Nombres del Experto:** GAMARRA NUÑEZ JHON JORDAN
- 1.6. **Títulos Académicos:** MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN A DISTANCIA
- 1.7. **Institución donde labora:** I.E. "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES" - CARHUAZ
- 1.8. **Experiencia profesional:** 16 AÑOS EN LA EBR

**II. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Diseño	Instrumento
¿Cómo es la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021?	<b>Objetivo General:</b> Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021 <b>Objetivos específicos:</b> 1) Describir el valor de la alegría de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos 2) Describir el valor de la devoción en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos 3) Describir el valor de la caridad en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos	Estrategia educativa	Diseño: No experimental Nivel: descriptivo simple Tipo: Cuantitativo	Cuestionario con escala de Likert con escala de valoración de 1 (para nada de acuerdo) a 6 (totalmente de acuerdo)



PERÚ

Ministerio de Educación

Viceministerio de Gestión Pedagógica

Dirección de Formación Inicial Docente

Dirección Regional de Ancash

IESPP "Don Bosco"



### III. DEFINICIÓN DE LA VARIABLE

“El oratorio es estar con los jóvenes, conocer, a sus padres, guiarles, acompañarlos en su camino de formación, conquistar su confianza, interesarse en su alma, hacerles, jugar, cantar, reír, rezar, ayudar a los necesitados, enseñarles los buenos modales y los valores morales.” (Espinoza, 2019)

### IV. MATRIZ DE EVALUACIÓN

D = Deficiente    R = Regular    B = Bueno    E = Excelente

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems <i>(en cursiva los con valoración negativa)</i>	CLARIDAD				OBJETIVIDAD				COHERENCIA				PERTINENCIA				OBSERVACIONES
				D	R	B	E	D	R	B	E	D	R	B	E	D	R	B	E	
Estrategia educativa	Alegria	Siente gozo y felicidad al participar al Oratorio	1. Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi oratorio.				X				X				X				X	
			2. Cuando vuelvo del Oratorio me siento feliz de lo que he vivido.				X				X				X				X	
			3. Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio.				X				X				X				X	
	Alegria	Mantiene una actitud positiva y de respeto durante los juegos	4. <i>A menudo me amargo durante los juegos pues no me gusta perder.</i>				X				X				X				X	
			5. Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos.				X				X				X				X	
			6. Lo más importante en el juego al oratorio no es ganar sino divertirse.				X				X				X				X	
	Alegria	Pone entusiasmo en las actividades oratorianas (cantos,	7. Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción.				X				X				X				X	
			8. Animo mis compañeros en los gritos y juegos				X				X				X				X	







PERÚ

Ministerio de Educación

Viceministerio de Gestión Pedagógica

Dirección de Formación Inicial Docente

Dirección Regional de Ancash

IESPP "Don Bosco"



			30. Tengo varios enemigos con los cuales peleo constantemente.				X			X			X			X
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	--	--	---	--	--	---

**V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Habiendo analizado y evaluado el presente instrumento en sus aspectos de claridad, objetividad, coherencia y pertinencia, se determina que es válido para su aplicación porque está formulado para medir lo que pretende medir.

Lugar y fecha: Chacas, 7 DE AGOSTO 2021

Mg. Shen Gamara Niño  
 Dra./Mg./Lic./  
 D.N.I. N° 40642662



PERÚ

Ministerio  
de EducaciónViceministerio  
de Gestión PedagógicaDirección de Formación  
Inicial DocenteDirección Regional  
de AncashIESPP  
"Don Bosco"

Creado por R. M. N° 024 – 89 – ED Revalidación Institucional con RD 00005-2020-MINEDU

**INFORME DE OPINIÓN****(JUICIO DE EXPERTO)****I. DATOS GENERAL:**

- 1.1. **Título del Proyecto de Investigación:** LA ESTRATEGIA DEL PADRE UGO DE CENSI EN LA EDUCACIÓN EN EL ORATORIO DE LOS ANDES EN NUEVO CHIMBOTE EN EL AÑO 2021.
- 1.2. **Objetivo:** Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021
- 1.3. **Autor:** Capillo Milla Rafael Antonio
- 1.4. **Instrumento de Evaluación:** Cuestionario escala de Likert
- 1.5. **Apellidos y Nombres del Experto:** TORRES SANCHEZ ENRIQUE LUIS
- 1.6. **Títulos Académicos:** MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN
- 1.7. **Institución donde labora:** IESPP "DON BOSCO" - CHACAS
- 1.8. **Experiencia profesional:** IESPP "DON BOSCO" - CHACAS; PASTORAL EDUCATIVA JUVENIL

**II. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Diseño	Instrumento
¿Cómo es la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021?	<p><b>Objetivo General:</b> Definir la estrategia del Padre Ugo de Censi en la educación en el Oratorio de los Andes en Nuevo Chimbote en el año 2021</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Describir el valor de la alegría de Censi en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos</li> <li>2) Describir el valor de la devoción en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos</li> <li>3) Describir el valor de la caridad en la educación en el Oratorio y su trascendencia en la vida de los oratorianos</li> </ol>	Estrategia educativa	<p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: descriptivo simple</p> <p>Tipo: Cuantitativo</p>	Cuestionario con escala de Likert con escala de valoración de 1 (para nada de acuerdo) a 6 (totalmente de acuerdo)



PERÚ

Ministerio de Educación

Viceministerio de Gestión Pedagógica

Dirección de Formación Inicial Docente

Dirección Regional de Ancash

IESPP "Don Bosco"



**III. DEFINICIÓN DE LA VARIABLE**

“El oratorio es estar con los jóvenes, conocer, a sus padres, guiarles, acompañarlos en su camino de formación, conquistar su confianza, interesarse en su alma, hacerles, jugar, cantar, reír, rezar, ayudar a los necesitados, enseñarles los buenos modales y los valores morales.” (Espinoza, 2019)

**IV. MATRIZ DE EVALUACIÓN**

**D** = Deficiente    **R** = Regular    **B** = Bueno    **E** = Excelente

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems <i>(en cursiva los con valoración negativa)</i>	CLARIDAD				OBJETIVIDAD				COHERENCIA				PERTINENCIA				OBSERVACIONES
				D	R	B	E	D	R	B	E	D	R	B	E	D	R	B	E	
Estrategia educativa	Alegria	Siente gozo y felicidad al participar al Oratorio	1. Participo con gusto en las actuaciones y cantos que se realizan en mi oratorio.				X				X				X				X	
			2. Cuando vuelvo del Oratorio me siento feliz de lo que he vivido.				X				X				X				X	
			3. Espero con gana que llegue el día de participar en el Oratorio.				X				X				X				X	
	Alegria	Mantiene una actitud positiva y de respeto durante los juegos	4. <i>A menudo me amargo durante los juegos pues no me gusta perder.</i>				X				X				X				X	
			5. Pongo el máximo empeño en los juegos oratorianos.			X				X				X				X		
			6. Lo más importante en el juego al oratorio no es ganar sino divertirse.				X				X				X				X	
	Alegria	Pone entusiasmo en las actividades oratorianas (cantos,	7. Canto con entusiasmo haciendo los gestos adecuados para cada canción.				X				X				X				X	
			8. Animo mis compañeros en los gritos y juegos				X				X				X				X	





			otros libros espirituales.																		
		Cultiva su crecimiento espiritual	20. Tengo un confesor o director espiritual fijo.				X			X			X					X			
			21. <i>Las únicas necesidades que tengo son corporales y materiales.</i>				X			X			X					X			
Caridad	Participa en las actividades oratorianas de caridad		22. Me comprometo en participar constante y puntualmente en la ayuda a los pobres				X			X			X					X			
			23. Participo en los grupos y actividades parroquiales de caridad.				X			X			X					X			
			24. <i>Las vacaciones son un tiempo para mí mismo, por ello no quiero participar en los campos de trabajo.</i>				X			X			X						X		
	Práctica el servicio al prójimo en su vida diaria.		25. <i>No me intereso a mis vecinos; aunque sepa que están en problemas, seguiría sin hacerles caso ni visitarlos.</i>				X			X			X						X		
			26. Doy limosna apenas tenga la posibilidad.				X			X			X						X		
			27. Mi día no tiene mucho sentido si no hago algún gesto gratuito para los demás.				X			X			X						X		
	Instaura relaciones de paz y serenidad con las personas que viven a su alrededor		28. Me encargo de algunos quehaceres de la casa para agradecer a mis padres.				X			X			X						X		
			29. Respeto el actuar y las opiniones de los demás aunque no esté de acuerdo con ellos.				X			X			X						X		



## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO (TURNITIN)

Tesis

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%