

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICO PRIVADO “DON BOSCO”**



DON BOSCO

**AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA
COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD DE LOS
ESTUDIANTES DEL 6° “B” DE PRIMARIA DE LA I.E.
“VIRGEN DE LAS MERCEDES” DE JANGAS, ÁNCASH-
2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
PRIMARIA**

AUTORA:

RINCÓN DIONISIO, Lucía Liliana

ASESOR:

SABINO CACHA, Hugo Teodulfo

CHACAS – PERÚ

2023

Título

Autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la I.E. “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, Áncash - 2022.

Asesor y Miembros del Jurado de Sustentación

.....
Dr.ABELE CAPPONI

ORCID: 0000-0002-1249-1033

PRESIDENTE

.....
Mag. CLAUDIA PAMELA RAMOS SAGASTEGUI

ORCID: 0000-0001-7416-425X

SECRETARIA

.....
Mag. APOLINAR RUBEN JARA ASENCIO

ORCID: 0000-0001-7894- 4501

VOCAL

.....
Mg. HUGO TEODULFO SABINO CACHA

ORCID: 0000-0001-5204-5559

ASESOR

Dedicatoria

A don Bosco y al Padre Ugo.

A mis padres: Nelson y Dina.

A mis hermanos: Miguel y Jesús y,
todos mis seres queridos.

A mis padres espirituales: Madre
Albertina, Padre Ernesto y Padre
Mario.

Agradecimiento

Deseo agradecer a Dios por regalarme la vida, por permitirme tener la familia que me ha brindado todo su apoyo incondicional; por haberme dejado escoger mi camino y no dejarme sola pese a la distancia.

Agradezco al Padre Ugo De Censi, por favorecer a muchos jóvenes con una formación académica y espiritual destinada al servicio de los más necesitados. También mi agradecimiento a la Madre Albertina, quien ha sido una madre para mí, permitiéndome ingresar a esta familia; la familia de Don Bosco, que me ha inculcado una educación diferente basada en la formación espiritual y académica. Ella es una madre comprensible y luchadora, que ha dado y sigue dando todo su esfuerzo para ayudarnos a alcanzar nuestras metas.

Agradezco a don Abele Capponi, quien junto a toda la plana administrativa y docente del IESPP. “Don Bosco” hacen los esfuerzos por brindarnos una educación de calidad, forjada en los valores morales y espirituales de Don Bosco.

Agradezco de manera especial a mi asesor, el Mg. Hugo Sabino; gracias a sus conocimientos, disponibilidad, paciencia y entrega ha hecho posible el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Índice

Título.....	ii
Asesor y Miembros del Jurado de Sustentación	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice	vi
Índice de Tabla.....	viii
Índice de Figura	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción	12
CapítuloI: Planteamiento del Problema	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
Capítulo II: Marco Teórico	17
2. 1. Antecedentes de la investigación	17
2.1.1 Internacionales.....	17
2.1.2 Nacionales.....	18
2.1.3 Regionales	26
2. 2. Bases teóricas	27
2.2.1 Competencia: Construye su Identidad.....	27
2.2.2 Capacidades.....	27
2.2.3 Desempeños de la competencia Construye su Identidad:	36
2.2.4 Estándares de aprendizaje	36
2.3 Definiciones conceptuales	37
Capítulo III: Metodología	39
3.1. Tipo de investigación	39
3.2. Nivel de investigación	39
3.3. Diseño de investigación.....	39

3.4. Población y muestra	39
3.5. Definición y operacionalización de la variable	41
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.7. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.....	43
3.8. Proceso de recolección de datos y del procesamiento de la información	44
3.9. Aspectos éticos	45
3.10. Matriz de consistencia	46
Capítulo IV: Resultados y Discusión.....	47
4.1. Resultados	47
4.1.1. Resultados del Objetivo general.....	47
4.1.2. Resultados de los Objetivos específicos.....	48
4.2. Discusión	53
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	57
5.1. Conclusiones	57
5.2. Recomendaciones:.....	58
Referencias Bibliográficas	60
Anexos	68
Anexo 01: Informe de similitud.....	69
Anexo 02: Autorización para la aplicación del instrumento de investigación	70
Anexo 03: Instrumento de Investigación	71
Anexo 04: Ficha técnica de validación	75

Índice de Tabla

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización.....	41
Tabla 2. Niveles de confiabilidad en un instrumento de medición.....	44
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos.	44
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento de medición.....	44
Tabla 5. Matriz de consistencia.	46
Tabla 6. Resultados de la competencia construye su identidad.....	48
Tabla 7. Resultados de la capacidad se valora a sí mismo.....	49
Tabla 8. Resultados de la capacidad autorregula sus emociones.....	49
Tabla 9. Resultados de la capacidad reflexiona y argumenta éticamente.....	50
Tabla 10. Resultados de la capacidad vive su sexualidad de manera plena y responsable.....	52

Índice de Figura

Figura 1. Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.	43
Figura 2. Autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad.	48
Figura 3. Autopercepción del nivel de logro de la capacidad se valora a sí mismo.	49
Figura 4. Autopercepción del nivel de logro de la capacidad autorregula sus emociones.....	51
Figura 5. Autopercepción del nivel de logro de la capacidad reflexiona y argumenta éticamente.	51
Figura 6. Autopercepción del nivel de logro de la capacidad vive su sexualidad de manera plena y responsable.	52

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia “Construye su identidad” del área de Personal Social de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas. El trabajo investigativo es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, ya que no se ha manipulado la variable de investigación. La población estuvo conformada por 48 estudiantes del 6° “A y B” de primaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes”, distrito de Jangas. La muestra estaba conformada por 24 estudiantes del 6° “B”. La técnica empleada fue la encuesta, mientras que el instrumento utilizado fue el cuestionario. Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento se utilizó el software SPSS versión 25 y el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual arrojó el valor de 0,816; esto indica que el instrumento alcanzó el nivel de excelente confiabilidad. Al determinar la variable de los 24 estudiantes del 6° “B” se observó que, 1 estudiante que representa el 4,17% se encontró en el nivel de logro en inicio; mientras que, en el nivel en proceso, se ubicaron 4 estudiantes (16,67%); 12 estudiantes que representaron el 50% alcanzaron el nivel de logro esperado y, finalmente 7 estudiantes (29,16%) alcanzaron el nivel de logro destacado. En conclusión, 12 estudiantes logran valorarse y autorregular sus emociones, conviviendo de manera ética y responsable con sus pares.

Palabras clave: Emociones, autoestima, ética, autoconcepto.

Abstract

The objective of this research was to determine the self-perception of the level of achievement in the competition "Build your identity" of the students of the 6th "B" of primary of the I.E. "Virgen de las Mercedes" of Jangas, Ancash. The work is quantitative, descriptive level, non-experimental design, since the research variable has not been manipulated. The population was made up of 48 students of the 6th grade "A and B" of primary school of the I.E. "Virgen de las Mercedes", district of Jangas. The sample consisted of 24 students from 6th grade "B". The technique used was the survey, while the proposed instrument was the questionnaire. For reliability, the coefficient was applied with Cronbach's alpha technique with a value of 0.816. When determining the variable, it was observed that of the 24 students of the 6th "B", 1 student representing 4.17% were at the level of achievement at the beginning; while at the level in process, 4 students are located (16.67%); 12 students representing 50%, were at the expected achievement level and finally 7 students (29.16%) reached the outstanding achievement level. In conclusion, 12 students manage to value themselves and self-regulate their emotions, living ethically and responsibly with their peers.

Keywords: Emotions, self-esteem, ethics, self-concept.

Introducción

El presente trabajo de investigación titulado: Autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la I.E. “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, Áncash - 2022; surgió observando que, en los medios de comunicación, en la comunidad y en la institución educativa se habla de los diferentes problemas que interfieren en la construcción de la identidad de los estudiantes; ante ello se observa escolares con baja autopercepción, sin ganas de superación alguna; inseguros, que se sienten incapaces de alcanzar sus metas; ven la escuela como un pasatiempo u obligación; se avergüenzan de sus costumbres y prefieren resaltar costumbres de otras ciudades y países. Si bien es cierto un estudiante con problemas y con un nivel bajo de autopercepción va prestar menos atención, va realizar las actividades por cumplimiento y no tiene las suficientes habilidades para enfrentar las dificultades que se le presentan. La mayoría de los estudiantes del sexto grado de EBR están entrando en la etapa de la adolescencia; por ello, surgen muchas emociones, las cuales en ocasiones son difíciles de comprender para el estudiante; y difíciles de seguir para el docente; ya que por momentos el estudiante no se deja ayudar; también hay modificaciones en su identidad, en su forma de pensar y actuar, las cuales muchas veces están influenciadas por el impacto de las redes sociales. Las interrogantes que se generan y se intentan resolver son: ¿Cuál es la autopercepción que tiene cada estudiante de sí mismo? ¿Cuándo se brinda una ayuda en el aspecto físico y psicológico, el estudiante mejorará su identidad personal?

Según el perfil de egreso se tienen muchas expectativas para el estudiante, pero ¿Se logrará si el estudiante no tiene una autopercepción específica de sí misma? Sopeso que es importante observar cómo influye la conducta y las emociones, en cada estudiante y después se debe identificar, analizar y buscar métodos, estrategias adecuadas para brindar el soporte emocional.

El objetivo de esta investigación fue determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia “Construye su identidad” del área de Personal Social. La competencia que va ser diagnosticada presenta cuatro capacidades: Se valora a sí mismo; es cuánto el estudiante se reconoce y se valora así mismo, como persona y ciudadano activo perteneciente a una familia, comunidad, país. Autorregula sus

emociones; trata de cuánto el estudiante es consciente de sus emociones, pensamientos y formas de actuar. Es importante que el estudiante reconozca sus emociones para controlarlas o manifestarlas de forma correcta, de esta manera no afectará a los demás ni a sí mismo. Se debe tener en cuenta que regular las emociones va traer bienestar a los demás y sobre todo a uno mismo. Reflexiona y argumenta éticamente; busca que el estudiante analice y reflexione la situación en la que se encuentra para poder tomar una decisión que favorezca e influya a los de su comunidad y a sí mismo, se debe tener en cuenta que esta toma de decisión debe estar compuesta por valores y no solo de caprichos y deseos. Vive su sexualidad de manera plena y responsable; ser conscientes de quiénes son, mediante la exploración y valoración de su cuerpo, relacionándose entre varones y mujeres con igualdad y un trato armonioso libre de violencias.

El presente trabajo de investigación está dividido en 5 capítulos de manera organizada tal como sigue:

CAPÍTULO I: Planteamiento del Problema que visualiza la descripción de la realidad problemática, el enunciado, el objetivo general y objetivos específicos del presente trabajo.

CAPÍTULO II: Marco Teórico; en él se encuentran los antecedentes que respaldan la investigación, también se encuentran las bases teóricas con las definiciones de los términos básicos.

CAPÍTULO III: Metodología; En el presente capítulo se podrá encontrar el enfoque, el nivel o alcance, el diseño, la población y la muestra de la investigación. Asimismo, la técnica, el instrumento, la operacionalización de la variable y por último la matriz de consistencia.

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión, en este capítulo se visualiza los resultados obtenidos a partir del diagnóstico y análisis de la competencia construye su identidad, también de las dimensiones que presenta esta competencia. A su vez se aprecia la discusión presentada a partir de los resultados alcanzados.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones, en este capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones basadas en el diagnóstico y análisis de la competencia y sus dimensiones.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

La complejidad de la sociedad con los avances científicos y tecnológicos y los diversos cambios físicos y psicológicos de los púberes y adolescentes, explican la diversidad de las particularidades del desarrollo individual del ser humano como los diferentes desarrollos evolutivos que se siguen para la construcción de la identidad, la elección y aceptación de los roles adultos Gaviria (2007) como se citó en (Uriarte, 2007). El impacto social de la cultura, ambiente o el entorno donde uno se desenvuelve influye en las diferentes concepciones concernientes a la pertenencia grupal y a la primacía de los pensamientos individuales. La identidad no es estable, está en constante cambio; Bohórquez et al. 2019 como se citó en (De la Cruz, 2022).

La identidad es una construcción de la cual el sujeto extrae firmeza y peculiaridad. La firmeza se refiere a lo que él es, siendo siempre un ser idéntico a sí mismo, mientras que la peculiaridad viene a ser el sentirse único. Por lo tanto, la identidad viene a ser la esencia de la persona; fruto de la interacción con el entorno, se trata de una manera de ser y de situarse en un lugar, de relacionarse con los demás como una manera de existir en el medio social; Chauchat, 1999 como se citó en (Toledo, 2012).

La percepción que tienen los estudiantes referentes al medio familiar, los mismos que giran entorno de sus padres; confianza, afecto logrado, la felicidad, seguridad, el apoyo percibido, el sentimiento de aceptación o no aceptación influyen en el desarrollo personal García & Musitu 2014 como se citó en (De la Cruz, 2022). Cabe mencionar que es muy importante conocer la disposición mental de los estudiantes ya que esto influye en su conducta y en su aprendizaje; es importante conocer el grado de autopercepción que presentan los estudiantes ya que esto permitirá generar experiencias de aprendizaje de acuerdo a la realidad de cada uno de ellos. Algo fundamental es no conformarse en observar cómo se encuentran los estudiantes sino también cómo ellos se ven (Guajardo et al. 2020).

Mientras más alto sea el concepto emocional los estudiantes tendrán el control de sus vidas y su propio desarrollo de sus diferentes etapas de vida, lo que no sucedería si el nivel fuese bajo (De la Cruz, 2022). Algunos estudiantes tienden a caer en la

desesperanza, piensan que todo lo bueno se debe a factores externos, inestables y específicos; mientras que cuando algo malo le sucede suele relacionarlo a causas internas (habilidades), estables y globales. Esto afecta ya que considera que no tienen ningún control sobre su vida y todo lo que haga lo llevará al fracaso; Bueno & Castanedo, p.290 como se citó en (Martínez, 2004).

Realizando mi práctica profesional he observado que los estudiantes tienen una percepción de sí mismos muy limitada y esta percepción afecta su progreso; ya que se sienten incapaces, inseguros y esto no le permite desarrollar como persona íntegra. Se ha visto oportuno realizar una evaluación subjetiva para determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad.

Los estudiantes con la autoestima baja muestran un desempeño académico deficiente ya que no van a estar motivados; generalmente no son organizados y no dan el tiempo requerido al estudio (Lojano, 2017). El desarrollo socioemocional es un factor importante en el rendimiento académico de los estudiantes y por ello, se deben desarrollar actividades nuevas y del interés de los niños; actividades en las cuales los niños expresen sus emociones de diferentes maneras y buscar ambientes donde el niño participe sin miedo a fallar (Chaparro & Suescun, 2020).

1.2. Formulación del problema

Después de haber realizado la descripción de la problemática, se ha formulado el siguiente enunciado: ¿Cuál es la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad del área de Personal Social de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Ancash en el año 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad del área de Personal Social de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Ancash en el año 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir la capacidad: **se valora a sí mismo** de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.
- Describir la capacidad: **autorregula sus emociones** de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.
- Describir la capacidad: **reflexiona y argumenta éticamente** de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.
- Describir la capacidad: **vive su sexualidad de manera plena y responsable** de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.

Capítulo II: Marco Teórico

2. 1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

González (2020) presentó un trabajo de investigación titulado “Niños, niñas y equidad de género”. Su propósito fue fortalecer la equidad de género desde la escuela, con los estudiantes de tercero de primaria de la institución educativa Gran Colombia, de Bogotá, D.C., mediante una cartilla informativa y educativa. Los objetivos específicos fueron: ayudar en el desvanecimiento de estereotipos que se relacionen con el género, por medio de cuentos e historias. Prevención de situaciones discriminatorias- sexistas en el futuro, por medio de actividades concientizadoras. Según el marco metodológico perteneció a la investigación cualitativa; la población estuvo constituida por estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de primaria. Se manejaron como instrumento la entrevista, se planteó como una estrategia educativa, interactiva y dinámica, la cual incluirá conceptos básicos con sus respectivas definiciones, una amplia guía de actividades y juegos que se pueden desarrollar en clase y la construcción de cuentos, historias y prácticas para promover y fomentar en el aula de clase la deconstrucción de ideas, pensamientos y acciones ligadas al género hegemónico.

Ricardo (2019) realizó un anteproyecto titulado: “Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de la institución educativa don Bosco de Popayán”. Su meta fue describir la relación existente entre el rendimiento académico y la autoestima que presentaban los estudiantes. El trabajo realizado presentó un estilo metodológico cuantitativo de tipo no paramétrico con estadística descriptiva. El estudio estuvo conducido por la escala Autoconcepto forma 5-AF5, la cual fue aplicada a 30 estudiantes de los cuales 15 presentaron bajo rendimiento, mientras que los 15 faltantes presentaron alto rendimiento. La evaluación aplicada dio a conocer que tener bajo rendimiento académico afecta la autoestima de los estudiantes; esta prueba afirmó la hipótesis planteada por el investigador.

Chaparro & Suescun (2020) presentaron un trabajo investigativo titulado: “Influencia del desarrollo socioemocional en el rendimiento académico de los niños y niñas en un colegio de la ciudad de Bucaramanga”. Tuvieron como objetivo observar la atribución que tiene el desarrollo socioemocional de los niños en el rendimiento

académico, emplearon como estrategia actividades lectoras. La meta que tuvieron fue hallar una estrategia que les permitiera el desarrollo socioemocional profundizando en el rendimiento escolar. La metodología empleada en la investigación fue cualitativa con un enfoque de estudio de casos como un enfoque metodológico. La fase de investigación fue de exploración. Participaron un grupo de niños de primera y segunda infancia (entre 6 y 9 años) de la jornada de la mañana y dos grupos del grado segundo (entre 8 y 9 años) de la institución educativa de la ciudad de Bucaramanga (una fundación). Realizaron un grupo focal, seleccionaron 9 niños del aula de cada maestra investigadora (2) dando un total de 18 niños. Para recoger los datos emplearon el diario de campo. Los datos se obtuvieron de dos instituciones educativas; la primera de un ambiente público en modalidad presencial y la segunda de un ambiente privado en modalidad virtual. Valiéndose de las observaciones y las actividades ejecutadas se dieron cuenta e investigaron acerca de la influencia del desarrollo socioemocional adaptado por los medios tecnológicos y cómo este perturba el desarrollo y el rendimiento académico de los estudiantes.

2.1.2 Nacionales

De la Cruz (2022) realizó un trabajo investigativo titulado: “Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel primaria de la Institución Educativa 171 – 8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021”. Su objetivo fue determinar la relación entre las variables de investigación. La investigación fue básica, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de nivel correlacional. Su población estuvo conformada por 250 estudiantes, mientras que la muestra estuvo constituida por 153 escolares. El instrumento empleado fue el cuestionario. La confiabilidad del instrumento Autoconcepto Forma 5 (AF-5) arrojó 0,544 de Alfa de Crombach y la confiabilidad del instrumento escala Atribucional de Motivacional Modificada (EAML-M) arrojó 0,9026 de Alfa de Crombach. Al finalizar la investigación pudo observar que existe una relación significativa entre las variables; es decir, si el nivel de autoconcepto es alto, la motivación será alta.

Pinazo (2020) desarrollo una investigación titulada: “Motivación del logro y la autopercepción del aprendizaje significativo en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60261 “El Amauta” del distrito de San Pablo

de Loreto, provincia Mariscal Ramón Castilla, Loreto, año 2019”. Su objetivo fue determinar la relación existente entre las variables. La investigación se clasifica como básica de enfoque cuantitativo, fue un estudio descriptivo con un diseño no experimental, transversal y el método empleado fue el hipotético deductivo. Tanto la población como la muestra estuvieron conformadas por 26 estudiantes. Empleó el cuestionario como instrumento y para la codificación de las respuestas empleó la escala tipo Likert. Llegó a la conclusión de que tanto la motivación y la autopercepción están relacionados positivamente.

Flores (2020) presentó una tesis titulada “Regulación emocional y autoestima en estudiantes de segundo grado de primaria en la I.E. María de los Ángeles, 2020”. El objetivo fue determinar la relación existente entre las variables de la investigación. La investigación fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y correlacional y diseño no experimental. La población y muestra estuvieron compuestas por 92 estudiantes, la técnica empleada fue la entrevista, para la primera variable se utilizó el cuestionario de regulación emocional adaptada por Maqueira (2007). Para la segunda variable se manejó el cuestionario IGA 2000 adaptado por Gonzáles - Arratia (2001). Para localizar la confiabilidad del cuestionario de regulación emocional, se examinó en el programa SPSS 22 a través del método Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de $\alpha = 0.876$. Además, el resultado de confiabilidad en el cuestionario de autoestima obtuvo un valor de $\alpha = 0.809$. La conclusión a la que llegó fue de que sí existe una relación entre la regulación emocional y la autoestima.

Solís (2019) desarrolló la investigación titulada “Regulación emocional y estilos de aprendizaje VAK en estudiantes del Liceo Naval Clavero Muga – Ventanilla, 2018”. Su objetivo fue comprobar la relación existente entre las variables. El método empleado fue el hipotético – deductivo. Se llevó a cabo por medio del estudio básico, cuantitativo y diseño no experimental. La muestra fue censal y estuvo conformada por 128 estudiantes. Los cuestionarios manejados fueron adecuados de Maqueira (2007) con el catálogo sobre regulación de emociones y Cazau (2007) con un cuestionario sobre estilos de aprendizaje VAK. Toda la información recopilada fue procesada estadísticamente y organizada en tablas y gráficos. Las hipótesis fueron corroboradas mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Se llegó a la conclusión de que sí existe correspondencia significativa entre las variables.

Huaranca (2022) realizó una tesis titulada: “Autoconcepto y competencia construye su identidad en alumnos del III ciclo de la Institución Educativa “Gustavo Castro Pantoja” Ayacucho, 2021”. Su objetivo fue determinar la relación entre las variables ya mencionadas. El tipo de investigación fue el básico y asumió el diseño no experimental correlacional. Consideró una población de 291 estudiantes del III ciclo, la muestra estuvo conformada por 98 estudiantes y el tipo de muestreo fue de tipo probabilístico-aleatorio simple. Para el autoconcepto empleó la encuesta y como instrumento utilizó el cuestionario de autoconcepto Garley. Para la competencia: construye su identidad utilizó la observación y como instrumento empleo la ficha de observación. En su conclusión afirma que existe correlación directa fuerte entre las variables.

Levano (2021) desarrolló un informe titulado: “Autoestima en los estudiantes del 5° del nivel primaria de la Institución Educativa Privada, San Vicente Cañete - 2020”. Su objetivo fue determinar el nivel de autoestima. La investigación fue de tipo descriptivo, diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La población estaba constituida por 90 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 50 estudiantes entre 10 a 11 años de edad. El instrumento empleado fue el Test de Coopersmith (Inventario de Autoestima de Coopersmith / Stanley Coopersmith – 1967/ 58 preguntas). Después de analizar los resultados el investigador llegó a la conclusión de que los estudiantes presentan un nivel de autoestima entre baja y muy baja. Esta situación es preocupante, para el investigador, ya que los estudiantes no logran mantener una buena relación consigo mismo, con los demás y a la vez no les permite el desarrollo académico. Las recomendaciones dadas son las siguientes; conferencias, talleres para padres y estudiantes basadas en la concientización, sensibilización (reforzar la autoestima) y perfeccionamiento de destrezas sociales.

Olivas (2019) realizó una investigación que llevaba el nombre: “La autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 21542 – Andahuasi”. Su objetivo fue determinar la relación entre las variables. La hipótesis general se basa en la relación entre las variables. Fue descriptiva correlacional, la población y muestra estuvieron compuesta por 48 estudiantes. Los instrumentos manejados fueron; la tabulación de

datos, representación gráfica, análisis e interpretación de datos y aplicación de SPSS. Concluyó afirmando que, las variables muestran una relación media y baja.

Pacompia & Peral (2020) realizaron una investigación titulada: “Relación entre inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes de quinto año de educación primaria de la Institución Educativa 41008 Manuel Muñoz Najar, Arequipa - 2019”. Se propusieron comprobar la relación existente entre las variables ya mencionadas. El estudio estuvo compuesto por 80 estudiantes seleccionado mediante el muestreo no probabilístico. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y de diseño no experimental. El Cuestionario aplicado fue de Rubén Darío Chiriboga Zambrano y Yeny Elizabeth Franco Muñoz, el cual fue empleado para estimar las variables del estudio, esto se obtuvo beneficiándose del Test de Autoestima de Cesar Ruiz 2003. La técnica estadística empleada fue el coeficiente de correlación de Spearman. Se concluyó mencionando la existencia de una semejanza real muy fuerte entre las variables.

Pinares & Cahuana (2019) presentaron la investigación: “La autoestima y el rendimiento académico en niños y niñas del III ciclo de educación primaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” de Miski distrito Mariano Nicolás Valcárcel, Camaná – Arequipa 2018”. El objetivo fue precisar la incidencia de la autoestima en el rendimiento académico. Se utilizó el método hipotético deductivo, el tipo de investigación fue no experimental, cuantitativa, transversal y un diseño correlacional. La muestra estaba compuesta por 48 estudiantes. Para la primera variable se empleó la encuesta y para la segunda variable se emplearon el cuestionario planteado por Coopermith y la cédula de análisis documental. Finalizaron mencionando la existencia de una similitud positiva fuerte entre las variables.

Morales (2019) realizó una investigación titulada: “Clima social familiar, autoestima y aprendizaje en alumnos de la Institución Educativa Estatal N° 31553 “Jesús Leopoldo Peña Pando” Concepción”. Su intención fue especificar la relación entre las variables. Fue un estudio básico, descriptivo y correlacional; el cual tuvo como población a 79 estudiantes con una muestra no probabilística de tipo intencional constituido por 52 estudiantes; la escala de clima social familiar de Moos, el catálogo de autoestima de Coopersmith y las actas de evaluación promocional, fueron los instrumentos empleados. Los alcances obtenidos demostraron que existe una

correlación directa y significativa entre las variables. Los resultados obtenidos demuestran que, mejor es el ambiente familiar, mayor será el nivel de autoestima y por ende será más fructífero el nivel de aprendizaje.

Luna (2019) presentó un trabajo titulado: Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes del 4to grado del nivel primario de la institución educativa pública “Fe y Alegría N° 17” de Villa El Salvador, 2018; su propósito fue verificar la vinculación existente entre las variables. El método fue hipotético deductivo; tipo básica; enfoque cuantitativo; diseño no experimental de corte transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 137 estudiantes y el muestreo fue de tipo no probabilístico. La técnica empleada fue la encuesta y el análisis documental; los instrumentos de recolección fueron; cuestionario de autoestima de Coopersmith y el registro de notas. Las conclusiones obtenidas muestran la existencia de una relación estadísticamente significativa entre las variables; esto significa que, si las correlaciones son muy bajas, afecta la prueba total, como las capacidades de la primera variable.

Pujapat & Kunchikui (2021) presentaron una tesis titulada: “Nivel de autoestima de los estudiantes de educación primaria, Institución Educativa Awajún N° 16721, San Rafael, Amazonas, 2018”. La finalidad del estudio fue determinar en nivel de la variable de estudio. La investigación fue descriptiva simple, la población y la muestra fue de 83 estudiantes, mientras que el muestreo es no probabilístico, conformada desde el tercero hasta el sexto grado. Se empleó el test de Coopersmith. Al final se precisó que el nivel de la variable es promedio Alto; no obstante, al realizar la confrontación se observó que, en primer lugar, se encuentra el área sí mismo, en segundo el área escuela; en tercero el área social – pares y en último lugar el área hogar – padres.

Campean (2020) realizó una investigación titulada: “Establecer los niveles de autoestima en los estudiantes de 5° grado de primaria en la Institución Educativa Rafael Gástelua en la provincia de Satipo en el año 2019” con la intención de organizar los niveles de la variable. Fue un estudio cuantitativo, descriptivo simple, diseño transversal y los 134 estudiantes fueron parte de la muestra. El instrumento empleado fue el inventario de autoestima Coopersmith. Los resultados demuestran que se obtuvo una autoestima alta representado por 71%. Se concluyó con el resultado de que, los estudiantes presentan una buena autoestima.

Minga (2022) realizó un estudio titulado: “Convivencia escolar y el nivel de la competencia construye su identidad del área de Personal Social en los estudiantes de 5° grado de primaria de la Institución Educativa Divino Salvador, San Juan de Lurigancho -Lima,2020”. Su intención fue determinar la relación entre las variables. El estudio fue de diseño correlacional, la población estuvo conformada por 99 estudiantes, mientras que la muestra estaba constituida por 22 estudiantes. Los resultados obtenidos fueron que, el 54,55% consideran que la convivencia escolar muestra un nivel regular, mientras que la competencia “construye su identidad” presenta un nivel regular con el 59.09%. Al finalizar el estudio se concluyó que, existe relación directa y significativa entre las variables de investigación.

Ramírez (2021) realizó un trabajo de investigación titulado: “Clima Social Familiar y su relación con la autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria de una institución educativa de la Molina”. Su objetivo fue determinar la relación entre las variables. 605 estudiantes fueron parte de la población, mientras que la muestra estuvo constituida por 92 estudiantes. El nivel de investigación fue básico y diseño no experimental con un corte transversal. Según su profundidad de investigación corresponde a un alcance descriptivo - correlacional. Como técnica se empleó el cuestionario y como instrumento las pruebas psicométricas. Se llegó a la conclusión de que no existe relación entre las variables de estudio.

Sipion (2021) realizó un estudio: “El programa ESI en la construcción de la identidad de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 32925 René Guardían Ramírez, Amarilis - 2019”. Su objetivo fue determinar el efecto de la primera variable en la segunda. En la investigación se utilizó el método experimental con diseño cuasi experimental; el trabajo de investigación es de tipo aplicada y de nivel experimental. La población estuvo conformada por 105 estudiantes del quinto grado de primaria. La muestra estaba constituida por dos grupos: grupo experimental por 30 estudiantes del 5° “A”; mientras que el grupo control por 30 estudiantes del 5° “B”. En el pre test del primer grupo se obtuvo que el 33.50% logró la construcción de la identidad, mientras que el 66.50% no lo lograron. En el pre test del segundo grupo se obtuvo que el 38.83% logró la construcción de la identidad, mientras que el 61.17% no lo lograron. En el post test se observó lo siguiente: en el

primer grupo, el 95% lograron la construcción de la identidad y el 5% no lograron; en el segundo grupo, el 50.33% lograron construir la identidad y el 49.67% no lograron.

Jave & Urtecho (2021) realizaron un trabajo de investigativo denominado: “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa rural de Cajamarca”; cuyo objetivo fue comprobar la relación existente entre las dos variables mencionadas. El tipo de investigación fue descriptivo correlacional y cuantitativo, el diseño fue no experimental, el muestreo fue probabilístico de tipo aleatorio estratificado, la muestra estuvo constituida por niños de 08 y 12 años (estudiantes de ambos sexos); los instrumentos fueron, autoestima 25 de Ruiz y registro de notas. Al finalizar el estudio afirman que, si existe una estrecha relación entre las variables; si una variable aumenta, la otra también aumenta.

Romero (2021) presentó un trabajo de investigación de corte empírico titulado: “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de nivel primaria de la Institución Educativa San Martín de Porres - 2018”. La prioridad de la investigadora fue establecer la relación entre las dos variables ya mencionadas. El tipo de investigación fue cuantitativo de tipo básica, el diseño fue no experimental de tipo correlacional. La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes del 3° de primaria; secciones A, B y C con un total de 90 estudiantes. Se obtuvo la muestra de modo probabilístico, la cual estaba constituida por 62 estudiantes. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta. Al finalizar el estudio la investigadora concluye que, sí existe una correlación del rendimiento académico con la autoestima.

Choque & Rossi (2022) presentaron una tesis titulada: “Autoestima y el rendimiento académico Construye su Identidad en el área de Personal Social en el contexto Covid-19 en el V ciclo de Educación Primaria”. El objetivo fue determinar el grado de relación existente entre las variables de estudio. El estudio perteneció al enfoque cuantitativo, mientras que el nivel fue aplicativo de tipo correlacional. El trabajo investigativo presentó un diseño no experimental, descriptivo. La población estuvo compuesta por 51 estudiantes del V ciclo, mientras que la muestra fue constituida por la totalidad de la población. La técnica empleada fue la encuesta y los instrumentos fueron: el cuestionario, lista de cotejo y el registro de notas.

Huaylla (2019) presentó una tesis titulada: “Relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de Personal Social de los estudiantes de tercer grado del nivel primaria de la I.E.P. “Divino Niño Jesús”, La Esperanza - 2019”. Su objetivo fue comprobar la relación existente entre las variables. El tipo de investigación fue correlacional; el nivel, básica. La población estaba compuesta por 34 estudiantes, trabajó con una muestra censal. El diseño fue descriptivo-correlacional, la técnica empleada fue la observación y el instrumento empleado fue el catálogo de autoestima de Coopersmith (SEI) Versión Escolar. La conclusión a la que llegó fue que sí existe relación entre las variables de la investigación.

Linares (2022) presentó una tesis denominada: “Autoestima en estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 42014 José Jiménez Borja, Tacna 2020”. La finalidad de este trabajo investigativo fue comprobar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado. La investigación fue ejecutada bajo el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental de tipo transversal. La población estuvo conformada por 100 estudiantes del tercer grado; mientras que la muestra estuvo constituida por 50 estudiantes, seleccionada mediante el muestreo probabilístico-aleatorio simple. La técnica empleada fue la psicometría tipo cuestionario y el instrumento fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith. La conclusión a la que llegó fue que, los estudiantes mostraron un nivel de autoestima medio alto; esto significa que los estudiantes mostraban una autoestima saludable, estabilidad mental y se sentían bien consigo mismo.

Estrada (2019) presentó un trabajo de suficiencia profesional titulado: “Autoestima en estudiantes del 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa 51037 Virgen del Carmen de la Comunidad de Pillao Matao-San Jerónimo-Cusco 2018”. Su finalidad fue comprobar el nivel de la variable. El trabajo investigativo fue de tipo descriptivo con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 24 estudiantes del 6° grado, mientras que la muestra fue censal ya que se seleccionaron a los 24 estudiantes. El investigador empleó tres técnicas; técnica de recolección de información directa, técnica de recolección de información indirecta y la técnica de observación. El instrumento empleado fue el inventario de autoestima Forma Escolar de Copersmith que fue elaborado por Staley Copersmith (1967). Al finalizar el investigador llegó a la conclusión de que los estudiantes del 6° grado tienen

un nivel alto de autoestima y un nivel de promedio alto; esto significa que, una persona con una autoestima alta puede enfrentar cualquier obstáculo que se le presentara en la vida.

2.1.3 Regionales

García (2019) realizó una investigación titulada: “Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes del 5° de primaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Cátac - Recuay – 2018”, su objetivo fue comprobar la relación existente entre las variables. La investigación fue de enfoque cuantitativo, el paquete estadístico que se usó fue el de IBM, por sus siglas en inglés SPSS, versión 22. El trabajo de investigación fue no experimental de tipo correlacional y según su profundidad de análisis fue de diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 54 estudiantes. La técnica empleada fue la encuesta personal, mientras que el instrumento fue el Test de Autoestima. El nivel de autoestima supera el 80% de estudiantes como normal. En cuanto al rendimiento académico, más del 71% alcanzaron el nivel de logro destacado. Se concluyó afirmando la existencia de una relación directa entre las variables de la investigación.

Ramirez (2019) presentó una investigación titulada: “Estrategias lúdicas y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de primaria: Institución Educativa Antonio Raimondi Huaraz, 2018”; su propósito fue comprobar la influencia de la primera en la segunda variable. El nivel de la investigación fue no experimental, de tipo descriptivo y diseño correlacional. La población y la muestra estuvieron conformadas por 30 estudiantes. La técnica empleada fue la encuesta, mientras que el instrumento utilizado fue el cuestionario. Llegó a la conclusión de que, existe una correlación directa positiva baja entre las variables de la investigación (Índice de correlación de Spearman $r_s = 0.395495$).

Ravello (2021) presentó una investigación titulada: “Relación entre redes sociales y autoestima de los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Privada “San José” – Chimbote – 2018”. Su finalidad fue establecer la existencia de una relación entre las variables. La población y muestra estuvieron constituidas por 65 estudiantes, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, en el cual se empleó una encuesta para determinar el uso de las redes sociales. Para interpretar la información obtenida, se utilizó la estadística descriptiva,

haciendo uso de la encuesta, se concluyó mostrando una relación de significancia positiva entre las variables de la investigación.

2. 2. Bases teóricas

2.2.1 Competencia: Construye su Identidad

Según el Ministerio de Educación (2016):

El estudiante conoce y valora su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven (familia, escuela, comunidad). No se trata que los estudiantes construyan una identidad “ideal”, sino que cada estudiante pueda –a su propio ritmo y criterio– ser consciente de las características que lo hacen único y de aquellas que lo hacen semejantes a otros (p. 11).

2.2.1.1. Identidad personal.

Proceso interno que se da entre una persona y su entorno, no se da desde el comienzo de su vida mental, se desarrolla a lo largo del tiempo. Da sentido a una persona para reconocerse como un ser único y diferente. Cómo se caracteriza y con qué; quién es, de dónde viene, cuáles son sus principios, costumbres, cultura. Es el producto de las experiencias e interacción con el mundo; a partir de esto, se forma la identidad. Cómo reconocerse y ser reconocido por otros (Sepúlveda, 2013).

2.2.2 Capacidades

Según el Ministerio de Educación (2016) las capacidades de la competencia son:

2.2.2.1. Se valora a sí mismo.

Es decir, el estudiante reconoce sus características, cualidades, limitaciones y potencialidades que lo hacen ser quien es, que le permiten aceptarse, sentirse bien consigo mismo y ser capaz de asumir retos y alcanzar sus metas. Además, se reconoce como integrante de una colectividad sociocultural específica y tiene sentido de pertenencia a su familia, escuela, comunidad, país y mundo (MINEDU, 2016, p. 11).

2.2.2.1.1. Autoestima.

Vásquez (2014) considera que la autoestima es cómo uno se ve y se siente consigo mismo, cuanto cariño y caridad se tiene. Para desarrollar la autoestima se

requiere que cada uno se conozca y se acepte, así como es y eso quiere decir apreciar lo que cada uno tiene sin la necesidad de ser reconocidos, apreciados o aprobados por los demás. Esta aceptación equivale también a quererse con todas las virtudes, defectos y limitaciones que se tiene.

Peña (2008) define que la autoestima es la actitud y valoración que cada persona se da, puede decirse cómo uno mismo se trata, cuánta caridad tiene consigo mismo. Aquí entra el aprecio que cada uno siente por sí mismo en el sentido de cuánto se acepta; ya sea por su físico, su comportamiento, su actitud. Cómo uno se ve ante los demás; si se siente inferior a los demás quiere decir que la persona tiene una autoestima baja.

López et al. (2001) consideran que la autoestima está constituida por: 1. Sentimiento de capacidad personal. 2. Sentimiento de valía personal. Autoestima fusión de cuanto se ama y se valora a sí mismo. La autoestima es muy importante sobre todo para tomar buenas decisiones ya que dependiendo de quién o qué pensamos que somos van a darse nuestras respuestas frente a los acontecimientos de la vida.

2.2.2.1.2. *Influencia de la autoestima.*

Vásquez (2014) considera que al tener una buena autoestima el estudiante va presentar un mejor crecimiento, mejor aprecio y valoración de sí mismo y además demostrará una mayor adaptación a todo lo que le rodea. Es decir, una buena autoestima va permitir que el estudiante pueda afrontar cualquier obstáculo, se desarrolle y se desenvuelva en su entorno de manera apropiada.

López et al. (2001) manifiestan que la autoestima va influir en todos los aspectos de nuestra vida; desde nuestras actividades, comportamiento, nuestra forma de ver la vida, enfrentar/resolver los problemas del día a día, comprendernos / comprender a los demás, etc.

Brea (2018) considera que la autoestima es el producto de la unión entre el valor personal y el valor propio. Y según ella el primero es cuanto uno se valora y se califica, mientras que el segundo es el trato que uno mismo se da; todo está unido, es un ciclo.

Delgado (2020) sopesa que la autoestima abarca; la forma de enfrentar los retos que se van suscitando día a día, permite ser más autónomos y aflorar las habilidades. Los niños son más creativos, empáticos y asertivos.

2.2.2.1.3. Importancia de la autoestima.

Zamora (2012) define que la autoestima es primordial debido a que si uno se valora va presentar una buena salud mental y desarrollo socioemocional. La autoestima funciona dentro de nosotros y su influencia se va dar en nuestros actos.

Delgado (2020) considera que la autoestima es necesaria para el desarrollo de todo niño ya que, todo niño que presenta una autoestima adecuada muestra seguridad en sí mismo, es más sociable y suelen entender con gran destreza las cosas que suelen realizar bien y mal.

Tejedo (2021) la autoestima es fundamental ya que; influye en el actuar, en la forma de sentirse y verse con o ante el mundo y sobre todo cómo o cuánto uno se valora. Si el niño no presenta una autoestima adecuada se va sentir inútil, menos que los demás, inseguro con todos y de todo, no va ser capaz de ver sus errores y salir de las dificultades que se le presentan. El miedo es que caiga en el punto de no quererse ni respetarse y si no lo hace él, ¿quién lo hará? Con esto se puede encontrar a niños inseguros, tímidos y en casos extremos niños suicidas, marginados e incomprendidos por la familia y la sociedad.

2.2.2.1.4. Autoconocimiento.

Ayuda a la persona a reconocer sus virtudes, defectos y en especial las posibilidades para seguir transformándose, creciendo. Esto va permitir a que un individuo pueda reconocerse y definirse como persona (Estrada, 2019).

2.2.2.1.5. Autoconcepto.

Para poder alcanzar el amor propio; primeramente, debe de existir el valor personal; no obstante, esto se va alcanzar con el autoconcepto. Pues bien, el autoconcepto se origina en base a ciertas variables; la familia, ¿qué dicen de mí?; la sociedad, ¿qué dice de mí?; experiencias, ¿qué dicen mis experiencias de mí? Cabe mencionar que estas variables suelen ser el cimiento para la construcción del valor personal y los sentimientos que un individuo se tiene, esto va influir en la relación con uno mismo y con los demás (Brea, 2018).

2.2.2.1.6. Autoevaluación.

Creencia que una persona suele tener y esto se descubre de acuerdo a la actitud que presenta un individuo. Si se va más a fondo se podría pensar como una forma de

presentarse o definirse; cómo se considera una persona (tonta, inteligente, capaz, etc.) (Estrada, 2019).

2.2.2.1.7. Autoaceptación.

Podría decirse que es una forma de no sentirse inferior a los demás. La persona se quiere y se acepta, así como es, no siente envidia de los demás, se sienta segura de sí misma, no realiza comparaciones de sus características, con otras personas (Estrada, 2019).

2.2.2.1.8. Autorrespeto.

Cuando una persona es consciente de sus necesidades, cuando intenta de solucionarlas, pero tiene en cuenta a los demás; es decir, cuida de sí mismo, pero no humilla a los demás para cumplir o solucionar sus obstáculos (Estrada, 2019).

2.2.2.1.9. Autoimagen.

Agrado que siente una persona por sí misma. En la actualidad, la sociedad considera algunos parámetros excluyentes y crueles sobre lo que es poco interesante y atractivo; esto se da también en la apariencia ya que, la belleza física ha sido considerada como un don especial mientras que la fealdad es como una maldición de la naturaleza. Estos parámetros suelen afectar el aprecio que siente una persona por su propia imagen; lo que se debe de realizar es quererse y aceptarse así como uno mismo es; si uno se desprecia es muy probable que los demás también lo hagan, si se siente lástima es seguro que los demás sentirán lástima; las personas suelen tratar a los demás acorde a cómo uno se trata (Riso, 2012).

2.2.2.2. Autorregula sus emociones.

Es que el estudiante reconoce y toma conciencia de sus emociones, a fin de poder expresarlas de manera adecuada según el contexto, los patrones culturales diversos y las consecuencias que estas tienen para sí mismo y para los demás. Ello le permite regular su comportamiento, en favor de su bienestar y el de los demás (MINEDU, 2016, p. 11).

2.2.2.2.1. Emoción.

Las emociones son parte y siempre están dentro de nosotros; son nuestras armas, herramientas que van a guiar nuestras acciones y nuestro pensamiento para poder vivir bien con nosotros y con los demás. Las emociones parecen estar en un cofre y cada vez que experimentamos diferentes tipos de estados afectivos estos se dan

a conocer, en ocasiones en gran medida y otras ni se sienten. Por lo tanto, cabe mencionar que las emociones influyen en nuestros estados de ánimo, en nuestra conducta y nuestro pensamiento. Ahora presento las definiciones de otros autores.

Bisquerra (1989) considera que la emoción es una forma de expresión afectiva muy espontánea, que salen a la luz en algunas situaciones significativas. Así mismo, define a la emoción como un momento crítico o emocionante que se da en un individuo; esta situación se caracteriza como causa efecto, la acción es después de un acontecimiento (Bisquerra, 1989).

Lawler (1999) considera a las emociones como etapas que se van desarrollando y transformando, ya sea de manera positiva o negativa las cuales se dan a conocer en ciertas situaciones, así como otros autores tiene en cuenta los siguientes elementos: fisiológicos, cognitivos, neurológicos y conductuales.

Carpena (2010) considera que nuestra sociedad tiene un ambiente racionalista, fría, orientada por la razón y la lógica; y define que esto enseña u orienta a tomar nuestras emociones y sentimientos como algo con poca importancia, las cuales deben ser reprimidas y olvidadas; Carpena, sopesa que no debemos seguir a la sociedad actual ya que las emociones son importantes. Las emociones son parte de los humanos, se dividen en positivas y negativas dependiendo de cómo contribuyen en la satisfacción o malestar (Ríos, 2010).

2.2.2.2.2. *Características de las emociones.*

Según Schlosberg (1954) para comprender la naturaleza de las emociones debemos de tener en cuenta por lo menos los siguientes puntos: Tensión - relajación: las emociones se clasifican según la intensidad en la que se presentan; podemos estar un poco enfadados, pero también podemos estar tan enfadados hasta el punto de no poder controlar nuestra conducta. Agrado – desagrado: aquí se fusionan los sentimientos con las emociones. Atención – rechazo: sentimiento que llama la atención a un individuo y como lo toma (Sánchez, 2006).

2.2.2.2.3. *Componentes de la emoción.*

Todas las emociones van ligadas a un tipo de modificación en el sistema; pueden ser transformación de representación fisiológico, cognitivo y/o motor, esto se da en toda persona que va experimentando alguna emoción (Canales, 2019). A partir

de los métodos que participan, así como del desarrollo de los procesos y de las funciones.

Scherer (2001) identifica cinco componentes: Componente cognitivo, se basa en el proceso de análisis y entendimiento de la información y esto se da en el sistema nervioso central. Su objetivo es analizar y entender/comprender los sucesos, hechos o contextos que se presentan. Componente neurofisiológico, su meta es regular el sistema orgánico, la cual va depender del sistema nervioso central, autónomo y neuroendocrino. Componente motivacional, se encuentra relacionado al sistema nervioso central, toma las medidas necesarias, elabora y dirige la operación. Componente de la expresión motora, su función es informar sobre la reacción y las intenciones conductuales. Componente de sentimiento subjetivo, su labor es monitorizar la fase interna del organismo y la interacción que éste ha tenido con el ambiente. Es el causante de los sentimientos.

2.2.2.2.4. Autorregulación.

Saavedra & Restrepo (2020) apoyándose de otros autores, consideran que autorregulación consiste en el manejo y control de las emociones, y la conducta de manera apropiada según la situación en la que uno se encuentra.

Jiménez (2018) considera que la autorregulación es buscar algunos métodos, procesos internos (de manera consciente y no impulsivamente) para poder hacer frente, contrarrestar y manejar nuestras acciones de esta manera llegar y obtener nuestras metas.

2.2.2.3. Reflexiona y argumenta éticamente.

Es que el estudiante analice situaciones cotidianas para identificar los valores que están presentes en ellas y asumir una posición, sustentada en argumentos razonados y en principios éticos. Implica también tomar conciencia de las propias decisiones y acciones, a partir de reflexionar sobre si estas responden a los principios éticos asumidos, y cómo los resultados y consecuencias influyen en sí mismos y en los demás (p. 11).

2.2.2.3.1. Conciencia.

Establece y vigila nuestras acciones. Generalmente es empleado para un sentido moral, es una habilidad, que tiene la persona, para identificar lo correcto y lo incorrecto. Si una persona es consciente de sus acciones actúa con la conciencia limpia

y siente paz y tranquilidad consigo mismo. Es la encargada de analizar toda la información recopilada y en base a ello toma una decisión, esta evaluación de información ocurre en una fracción de segundos y es la que determina las acciones finales, a su vez, la conciencia es influenciada y modificada por los instintos naturales del ser humano (Vithoukias, 2014). Considerada también como un ser interno que guía y corrige a la persona, generalmente suele indicar un camino con valores y buenas acciones; no obstante, esta puede ser opacada por el impulso o la agitación de un individuo.

2.2.2.3.2. *Ética.*

Espinoza (2020) afirma que “ética” procede de la palabra griega ethos; que viene a ser el carácter y modo de ser de una persona, lo cual está definido por la herencia; no obstante, puede variar o modificarse de acuerdo a las vivencias (sociedad). La ética va estar siempre, en todo momento de nuestra vida, además regula la conducta de una persona de acuerdo a ciertos contextos. La ética viene a ser la conducta de un individuo y esta va de la mano con las obligaciones de un individuo.

2.2.2.3.3. *La libertad ética.*

Realizar las actividades de acuerdo a la voluntad que un individuo tiene; no obstante, en el ámbito ético se pretende poner en práctica virtudes que dirigen hacia las acciones buenas; por ende, se debe de elegir realizar el bien sobre todas las cosas. Dice de ser uno mismo sin aparentar, pero actuando como ser humano racional; desarrollarse en el plano ético se basa en crecer, hacer el bien y adquirir virtudes lo cual se obtiene gracias a la templanza, prudencia, fortaleza y justicia (Córdova, 2014).

2.2.2.4. *Vive su sexualidad de manera plena y responsable.*

Es tomar conciencia de sí mismo como hombre o mujer, a partir del desarrollo de su imagen corporal, de su identidad sexual y de género, y mediante la exploración y valoración de su cuerpo. Supone establecer relaciones de igualdad entre mujeres y hombres, así como relaciones afectivas armoniosas y libres de violencia. También implica identificar y poner en práctica conductas de autocuidado frente a situaciones que ponen en riesgo su bienestar o que vulneran sus derechos sexuales y reproductivos (MINEDU, 2016, p. 11).

2.2.2.4.1. *La sexualidad.*

Para Minedu (2010) el sexo es una dimensión de la sexualidad, la cual es el sistema reproductivo que define a una persona como varón o mujer. La sexualidad es la identificación que siente una persona de sí misma, cómo se observa y cómo dirige su conducta. La sexualidad es parte general de la personalidad y de la vida en sociedad. Pueden expresarse a través de afectos, emociones, sentimientos, creencias, etc.

Aguirre (2012) afirma que la sexualidad va evolucionando con el transcurso del tiempo y de la vida. Su conocimiento varía de acuerdo a las costumbres, épocas, países, etc. Es cambiante y dinámica.

Para Bustamante et al. (2008) la sexualidad es un conjunto de dimensiones; afectiva, biológica, ética, social y cultural. El conocimiento sobre la sexualidad varía de acuerdo a las personas y las comunidades; esto depende también de la evolución y cambios que se van dando en el mundo. Asociación Fondo de Investigadores y Editores (2019) parte de la personalidad que hace referencia a las ideas, sentimientos o forma de actuar con respecto al sexo en sus diferentes aspectos. Es decir, que involucra no solo los genitales sino también emociones, pensamientos, sentimientos, ética, moral, valores y forma de ser que tiene un individuo.

2.2.2.4.2. *La sexualidad y la sociedad.*

En la actualidad, en varias ocasiones, se observa como la sexualidad es definida o identificada con la palabra sexo. No solo eso, sino también que la sociedad tiende a pensar que es un sacrilegio muchas acciones que el hombre suele realizar, esto llega a confundir a muchos, sobre todo a los adolescentes y jóvenes que están pasando por muchas situaciones y lo peor es que no tienen a quién acudir o no tienen alguien de confianza que los pueda orientar (Rodríguez, 2018).

2.2.2.4.3. *Formas de vivir y expresar la sexualidad.*

La forma de vivir y expresar la sexualidad es por medio de los pensamientos, creencias, aspiraciones, valores, etc. La expresión y vivencia de la sexualidad está compuesta por fisonomía biológica y sociocultural. Cabe mencionar que en la adolescencia se tiende a vivenciar y expresar la sexualidad por medio del cuerpo ya sea para manifestar, ofrecer y recibir placer y amor (Ramírez, 2013).

2.2.2.4.4. *Identidad de género.*

El nivel en que cada persona se caracteriza como varón o mujer. La identidad de género es cómo se considera una persona, la cual ha ido creciendo o formándose

con el desarrollo del individuo; la referencia que se tiene de uno mismo va a generar que la persona se identifique y se comporte, ante la sociedad, según la percepción de sí mismos (sexo-género). Sensación interna y muy personal que las personas tienen de ser varones o mujeres (Torices & Ávila, 2011).

2.2.2.4.5. *Identidad sexual.*

Identificarse con el género al cual pertenece desde su nacimiento. Aceptación de los aspectos biológicos relacionadas al sexo. Aceptarse, quererse, así como es; con todas sus características y sobre todo los aspectos físicos, en caso de no aceptarse según su identidad sexual existen formas de identificarse, según el sexo biológico; transexual, transgénero e intersexual (Ramírez, 2013)

2.2.2.4.6. *Derechos sexuales.*

Los derechos sexuales cubren y protegen a todas las personas, estos derechos están fundamentados en la igualdad, autonomía y decencia de todos los individuos. Sexualidad sana, es cuando los derechos sexuales son valorados y empleados de acuerdo a los deseos y objetivos de las personas; todos tienen derecho a expresar su sexualidad y a tomar sus propias decisiones excepto cuando está en riesgo su persona o la de los demás. Los derechos son varios, pero se mencionan algunos; cada uno es libre de organizar su vida, derecho a tener un espacio para sí mismo y consigo mismo, libertad en el cuidado de su cuerpo, es autónomo en la elección para su información sobre la sexualidad, conocimiento sobre los métodos de cuidado, autónomo en la elección de amistades, derechos al placer (Deulofeu, 2017).

2.2.2.4.7. *Violencia sexual.*

Pueden ser violación, acoso sexual, abuso sexual de niñas y niños, abuso sexual de personas con discapacidad, negación del derecho, etc. En la actualidad, es una situación que ocurre muy seguido, es tema que trae consigo mucha impotencia ya que a pesar de ser algo que se escucha seguido son pocos los que buscan justicia y de esos son una pequeña cantidad los que consiguen “justicia”. Es un tema por el cual muchos se levantan, pero por involucrar acciones jurídicas, muchos no dan pasos y simplemente abandonan el caso, lo toman como algo que pasará; no obstante, no se tiene en cuenta las consecuencias o las repercusiones que tendrá en la persona afectada (Torices & Ávila, 2011).

2.2.2.4.8. *Abuso sexual y violación a menores.*

Según Torices & Ávila (2011) el comportamiento sexual directa o indirecta ejecutada por un individuo mayor a una persona de menor edad. Cabe mencionar que no existe consentimiento mientras uno sea adulto y el otro niño o niña, esto debido a las diferencias (poder, habilidad cognitiva, etc.). Es considerado abuso sexual directo a la penetración, manoseos, forzar a la manipulación de los genitales de otros. Abuso sexual indirecto; exhibiciones, voyerismo, exponer a presenciar actos sexuales, tráfico de personas menores de edad (p. 39).

2.2.2.4.9. *Imagen corporal.*

Hace referencia al conocimiento del cuerpo que cada persona tiene ya sea en su pensamiento o de acuerdo a su vivencia; este conocimiento se adquiere gracias a las experiencias obtenidas en el transcurso del desarrollo personal (Origlia & Zurro, 2017).

2.2.3 *Desempeños de la competencia Construye su Identidad:*

Según el MINEDU (2016) los desempeños que deben lograr los estudiantes son:

- “Explica los cambios corporales, sexuales y de personalidad (cualidades, gustos, fortalezas, limitaciones) que está experimentando, y los acepta como parte de su desarrollo” (p. 15).
- “Expresa su pertenencia cultural a un país diverso” (p. 15).
- “Describe las causas y consecuencias de sus emociones y las de sus compañeros en situaciones reales o hipotéticas y utiliza estrategias de autorregulación” (p. 15).
- “Argumenta su postura en situaciones propias de su edad que involucran un dilema moral, tomando en cuenta las normas sociales y principios éticos” (p. 15).
- “Se relaciona con sus compañeros y compañeras con igualdad, reflexiona sobre situaciones en las que es necesario sobreponerse a pérdidas o cambios en las relaciones” (p. 15).
- “Muestra conductas que la protegen de situaciones que ponen en riesgo su integridad en relación a su sexualidad” (p. 15).

2.2.4 *Estándares de aprendizaje*

Según MINEDU (2016) el nivel esperado al final del ciclo V es:

La construcción de la identidad se da al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen especial, cuando se reconoce a sí mismo a partir de sus características personales, sus capacidades y limitaciones reconociendo el papel de las familias en la formación de dichas características. Aprecia su pertenencia cultural a un país diverso. Explica las causas y consecuencias de sus emociones, y utiliza estrategias para regularlas. Manifiesta su punto de vista frente a situaciones de conflicto moral, en función de cómo estas le afectan a él o a los demás. Examina sus acciones en situaciones de conflicto moral que se presentan en la vida cotidiana y se plantea comportamientos que tomen en cuenta principios éticos. Establece relaciones de igualdad entre hombres y mujeres, y explica su importancia. Crea vínculos afectivos positivos y se sobrepone cuando estos cambian. Identifica conductas para protegerse de situaciones que ponen en riesgo su integridad en relación a su sexualidad (p. 12).

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1 Competencia

Según el MINEDU (2016) las competencias vienen a ser el desenvolvimiento de un individuo frente a una situación con la intención de solucionar un problema. Morán (2018) considera competente a una persona que combina un conjunto de características que tiene cada individuo más habilidades socioemocionales para relacionarse mejor con los demás y así poder desenvolverse frente a un problema.

2.3.2 Competencia “Construye su identidad”

Cada estudiante debe ser consciente de quién es y además debe de valorar y aceptarse tal cual es; con sus características, cualidades, defectos y virtudes. A la vez aceptarse; quiere decir identificarse con su pueblo, comunidad, costumbres y cultura. Cabe mencionar que aquí no se busca que los estudiantes se vean como los demás quieren verlos, por el contrario, se busca que cada estudiante construya su identidad a partir de lo que es y debe de construirlo con su forma de enfrentarse a la realidad, con sus propias armas (MINEDU, 2016).

2.3.3 Capacidades

Según el MINEDU (2016) son habilidades que se tienen para desenvolverse de manera competente. Morán (2018), considera a las capacidades como un conjunto de características; sabiduría, habilidades y actitudes que un individuo emplea para abrirse paso frente a una problemática.

2.3.4 Habilidades

Morán (2018) se refieren a la facultad, la destreza o la aptitud que tiene un individuo la cual le permite desenvolverse en ciertas actividades. Las habilidades podrían ser cognitivas, sociales y motoras.

2.3.5 Desempeño

Según el MINEDU (2016) son anotaciones de las actividades específicas que realizan los estudiantes haciendo referencia a las competencias, estas se analizan en diferentes situaciones o contextos que se desarrollan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Capítulo III: Metodología

3.1. Tipo de investigación

La investigación empleada en el siguiente estudio fue de tipo cuantitativo. Según Villasante (2005-2006) la investigación cuantitativa se basa en acciones que pueden llegar a probarse y medirse. Este proceso tiene pasos que no pueden quedar por eludidas y se requiere de una organización compleja, es necesaria una buena observación y no solo basta eso, sino que se necesita buscar información y posibles respuestas.

La investigación cuantitativa es la mejor elección cuando se desea estimar magnitudes y probar hipótesis. En este tipo de investigación no debe influir la opinión del investigador, todo debe estar basado según la realidad y la suposición que se tiene debe estar vinculada a esa realidad. El objetivo es poder probar hipótesis, formular y demostrar teorías sobre un tema en específico (Hernández & Mendoza, 2018).

3.2. Nivel de investigación

El estudio realizado es descriptivo y para Bisquerra, (1989) una investigación descriptiva hace referencia a la definición de características o acontecimientos que se llegan a observar en el momento de investigar u observar. Describir quiere decir que se va analizar, evaluar una situación y este análisis debe de ser independiente.

Una investigación descriptiva hace referencia al hecho de determinar o definir un hecho, fenómeno u personas con el objetivo de estudiar e informarse sobre las características que lo componen; estructura, comportamiento, etc. (Arias, 2016).

3.3. Diseño de investigación

El presente estudio perteneció al diseño no experimental. Para Villasante, (2005-2006) este diseño, busca de observar y analizar los acontecimientos que se desarrollan tal y como ocurren en su momento. Bisquerra (1989) define que este tipo de diseño permite observar y analizar el entorno y de acuerdo a ello se busca de dar conjeturas o hipótesis que podrían dar solución a los problemas planteados.

Básicamente en el diseño no experimental no se manipula las variables para observar el efecto que tiene, sino que este trabajo trata de analizar y medir los problemas según la realidad para así poder analizarlos (Hernández & Mendoza, 2018).

3.4. Población y muestra

La población estuvo conformada por 48 estudiantes del 6° “A y B” de educación primaria de la Institución Educativa “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, región Ancash. Mientras que la muestra fue constituida por 24 estudiantes del 6° “B” de educación primaria de la Institución Educativa “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, región Ancash. La elección de la población y la muestra fue establecida por conveniencia de la investigadora.

Población: conjunto o el todo del universo que se ha elegido para la investigación; viene a ser la población, objetivo, estudio de objetos, individuos y documentos (Arias, 2016).

Muestra: subgrupo de la población que ha sido elegido por el investigador, viene a ser un pequeño grupo extraído del universo o grupo de investigación, se podría decir que es el grupo representativo (Hernández & Mendoza, 2018).

3.5. Definición y operacionalización de la variable

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su identidad.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL: Cada estudiante debe ser consciente de quién es y además debe de valorarse y aceptarse tal cual es; con sus características, cualidades, defectos y virtudes. Aceptarse quiere decir identificarse con su pueblo, comunidad, costumbre y cultura. Cabe mencionar que aquí no se busca que los estudiantes se vean como los demás quieren verlos, por el contrario, se busca que cada estudiante construya su identidad a partir de lo que es y debe de construirlo con su forma de enfrentarse a la realidad, con sus propias armas (Ministerio de Educación, 2016). DEFINICIÓN OPERACIONAL: Para medir la variable se elaboró un instrumento (cuestionario), conformado por 20 ítems, el cual fue validado por el juicio de expertos después, se realizó la prueba a un grupo piloto, para poder así aplicarlo a los 24 estudiantes del 6° “B”.	☼ Se valora a sí mismo.	☼ Explica el desarrollo que va experimentando en su cuerpo y en su personalidad, y los acepta como parte de su crecimiento. ☼ Expresa su pertenencia cultural de su localidad y región.
		☼ Autorregula sus emociones.	☼ Describe las causas y consecuencias de sus emociones y las de sus compañeros y utiliza estrategias de autorregulación.
		☼ Reflexiona y argumenta éticamente.	☼ Argumenta su postura en situaciones propias de su edad que involucran un dilema moral, tomando en cuenta las normas sociales y principios éticos.
		☼ Vive su sexualidad de manera plena y responsable.	☼ Se relaciona con sus compañeros y compañeras con igualdad, reflexiona sobre situaciones en las que es necesario sobreponerse a pérdidas o cambios en las relaciones. ☼ Muestra conductas que lo protegen de situaciones que ponen en riesgo su integridad en relación a su sexualidad.

Nota. Datos sobre la definición y operacionalización de la variable de estudio.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: En la presente investigación la técnica que se empleó fue la encuesta. Técnicas de recolección de datos quiere decir emplear medios técnicos, más definidos, para registrar las observaciones obtenidas (Sandoval & López, 2016). Son métodos y estrategias que buscan facilitar el trabajo del investigador recopilando y registrando los datos necesarios para dar con la respuesta de la investigación (Hernández & Duana, 2020). Las principales técnicas son: observación, encuesta y entrevista (Figuroa & Moreno, 2016).

Instrumentos: El instrumento que se empleó en la presente investigación fue el cuestionario. Los instrumentos son soportes físicos que se emplean para la adquisición de información, además, definen los pasos o el procedimiento que se ha de tener en cuenta para, recolectar y medir las informaciones que se desea recoger e interpretar (Hernández & Duana, 2020). Deben ser fiables, válidos y viables. Fiables; tener en cuenta las ventajas, desventajas y recomendaciones de otros investigadores. Válidos en el sentido que sean acorde a la naturalidad de la investigación (Bisquerra, 1989). Principales instrumentos: (Observación) registro anecdótico, cuaderno de protocolo, diario de campo, guía de observación, lista de frecuencia, escala de estimación, etc. (Encuesta) grabadora, video, cuestionario, prueba, test, escala, etc. (Entrevista) guía de entrevista, libreta de notas, grabador/ cámara de video, etc. (Figuroa & Moreno, 2016).

El cuestionario de este estudio, estuvo constituido por 20 preguntas cerradas, que midieron la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad. Este instrumento presenta 18 ítems que han sido elaborados por la investigadora, mientras que los ítems 4 y 5 han sido tomadas del cuestionario presentado por la investigadora (Muñoz, 2018, p. 71). El tiempo de aplicación fue de 60 minutos (1 hora cronológica). Esta variable presenta 4 dimensiones que son las capacidades de la competencia mencionada. Los ítems van de acuerdo a los indicadores (desempeños) que se deben lograr para alcanzar el nivel esperado en la competencia. La primera capacidad presenta 2 indicadores; la segunda capacidad, 1 indicador; la tercera capacidad, 2 indicadores y la cuarta competencia, 1 indicador. El primero, segundo, tercero y el sexto indicador presentan tres ítems cada uno; mientras que el cuarto y el quinto indicador presentan 4 ítems cada uno.

3.7. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

3.7.1. Validez

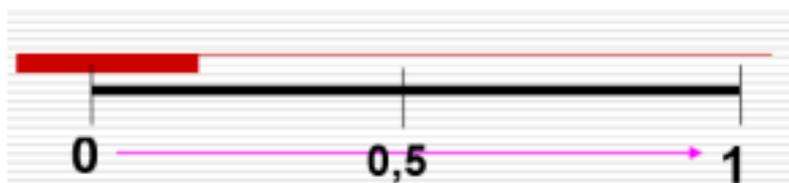
Viene a ser el nivel o la fiabilidad que tiene un instrumento conforme a la medición de la variable. Se muestra cuando un instrumento, al ser empleado en otras investigaciones, da el mismo resultado o da buenos resultados con aportes suficientes para aprobar una investigación. También, se puede decir que un instrumento va ser válido a la medida en que este, mida lo que realmente se desea determinar; es decir, es válido cuando este mide específicamente la variable que se desea diagnosticar (Santos, 2017). La validez del instrumento se realizó a través de la validación de contenido. Para poder garantizar la validez del instrumento a emplear se acudió al juicio de 3 expertos en la especialidad de Educación Primaria con grado de maestría.

3.7.2. Confiabilidad

Una vez finalizada el proceso de validación; se llevó a cabo la aplicación del instrumento a un grupo piloto conformado por los estudiantes del 6° de la Institución Educativa “Señor de Pumallucay”, esto con el fin de verificar la confiabilidad del instrumento. La confiabilidad, del instrumento, viene a ser la precisión de lo que se ha medido, cuando el resultado está libre de errores. Esto quiere decir, que mientras más pruebas se realicen, los resultados deben ser similares; y claramente, para verificar la confiabilidad se debe de realizar la medición constantemente o varias veces. También se habla de confiabilidad cuando los resultados de un instrumento son consistentes y coherentes (Santos, 2017). Para poder analizar los datos adquiridos se empleó el programa Software SPSS versión V25 y el coeficiente del Alfa de Cronbach.

Figura 1

Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes



Nota. Estimación de confiabilidad de un instrumento. Fuente (Marroquín Peña, s.f.)

Tabla 2*Niveles de confiabilidad en un instrumento de medición*

0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Nota. En la tabla se describe la confiabilidad según el Alpha de Cronbach. (Herrera, 1998).

Tabla 3*Resumen de procesamiento de casos*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	24	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	24	100,0

Nota. Resultados alcanzados del procesamiento de datos del SPSS V25.

Tabla 4*Confiabilidad del instrumento de medición*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,816	20

Nota. Resultados alcanzados del procesamiento de datos del SPSS V25.

3.8. Proceso de recolección de datos y del procesamiento de la información

Para el desarrollo de la recolección de datos se inició solicitando al director, de la Institución Educativa, para poder aplicar el instrumento elaborado en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria, quienes conforman la muestra del presente estudio. Posteriormente se planificará con el docente de aula para fijar la hora de la aplicación, esto con la finalidad de evitar cualquier tipo de inconveniente. La investigadora se apersonó de manera puntual a la sección designada, portando los instrumentos de investigación, luego explicó las instrucciones generales; para luego

realizar la aplicación del instrumento. Para obtener los datos deseados se elaboró una base de datos con el programa Excel para que de esta manera los resultados sean procesados utilizando el Software SPSS V25.

3.9. Aspectos éticos

En la siguiente investigación se ha tenido en cuenta la presentación de los aspectos éticos ya que se piensa o se considera conveniente sobre todo para proteger o salvaguardar la información que se tiene de los participantes.

3.9.1. Consentimiento informado

Permite, de manera voluntaria, adquirir información de los estudiantes y para ello, se empleó el instrumento planificado y realizado por el investigador.

3.9.2. Neutralidad

Ya que el instrumento ha pasado por el proceso de validación y confiabilidad se considera que los resultados obtenidos han de ser verídicos y por ello, se va poder desarrollar las actividades planificadas en la investigación.

3.9.3. Confidencialidad

Es un punto muy importante dentro de la investigación, y por ello, se considera que toda la información adquirida se utilizó exclusivamente en y para el ámbito de la investigación. Los resultados han de ser confidenciales, no se pretende manifestarlos públicamente y tampoco utilizarlos para otros fines.

3.9.4. Respeto

El contenido del siguiente estudio investigativo se encuentra bajo los lineamientos que se encuentran estipulados en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado “Don Bosco”. También se tuvo en cuenta para la redacción las normas APA versión 07 para formalizar las citas correspondientes.

3.9.5. Veracidad

Al igual que la confidencialidad es considerada un punto muy importante, no solo en la presente investigación sino también en las diferentes actividades que se desarrollan; por ello, los datos obtenidos en la presente investigación fueron verídicos y reales y no informaciones que provienen del invento de otras personas.

3.10. Matriz de consistencia

Tabla 5

Matriz de consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTO
¿Cuál es la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad del área de Personal Social de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022?	Determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad del área de Personal Social de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.	✿ Describir la capacidad: se valora a sí mismo de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	48 estudiantes del 6° “A y B” de primaria de la I.E. “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, Áncash.	Cuestionario.
		✿ Describir la capacidad: autorregula sus emociones de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.	Cuantitativo		
			DISEÑO		
			No experimental		
	ALCANCE	✿ Describir la capacidad: reflexiona y argumenta éticamente de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.	Nivel descriptivo	24 estudiantes del 6° “B” de primaria de la I.E. “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, Áncash.	
✿ Describir la capacidad: vive su sexualidad de manera plena y responsable de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.					

Nota. Esta tabla muestra la síntesis de la investigación.

Capítulo IV: Resultados y Discusión

4.1. Resultados

4.1.1. Resultados del Objetivo general

Determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad del área de Personal Social de los estudiantes del 6° “B” de primaria.

Tabla 6

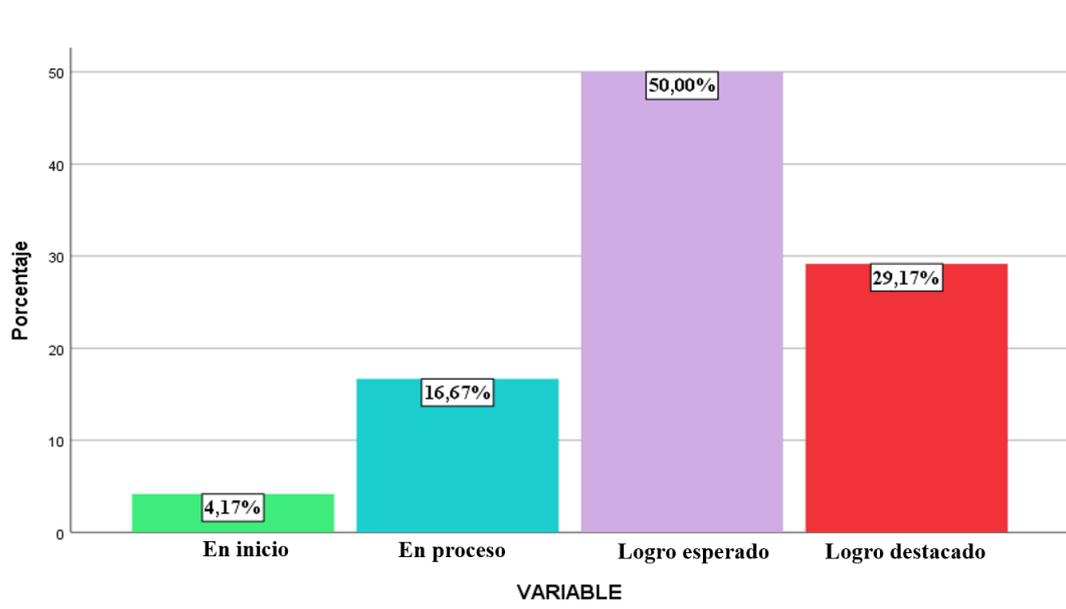
Resultados de la competencia Construye su Identidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	1	4,17
	En proceso	4	16,67
	Logro esperado	12	50,00
	Logro destacado	7	29,17
	Total	24	

Nota. Resultados alcanzados del procesamiento de datos del SPSS V25 referente a la competencia Construye su Identidad.

Figura 2

Autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad



Nota. Representación gráfica que muestra el porcentaje correspondiente a cada nivel de aprendizaje.

En la tabla 6 y la figura 2, se aprecian los resultados de la autopercepción del nivel de logro de los estudiantes referente a la competencia “Construye su Identidad”. En ellas se pudo observar que el 4,17%, equivalente a 1 estudiante, se encuentra en el nivel de logro en inicio; mientras que el 16,67%, conformado por 4 estudiantes, se ubican en el nivel de logro en proceso; el 50%, representado por 12 estudiantes, en el nivel de logro esperado y finalmente el 20,17%, constituido por 7 estudiantes, alcanzaron el nivel de logro destacado.

4.1.2. Resultados de los Objetivos específicos

- **Describir la capacidad: se valora a sí mismo de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes”.**

Tabla 7

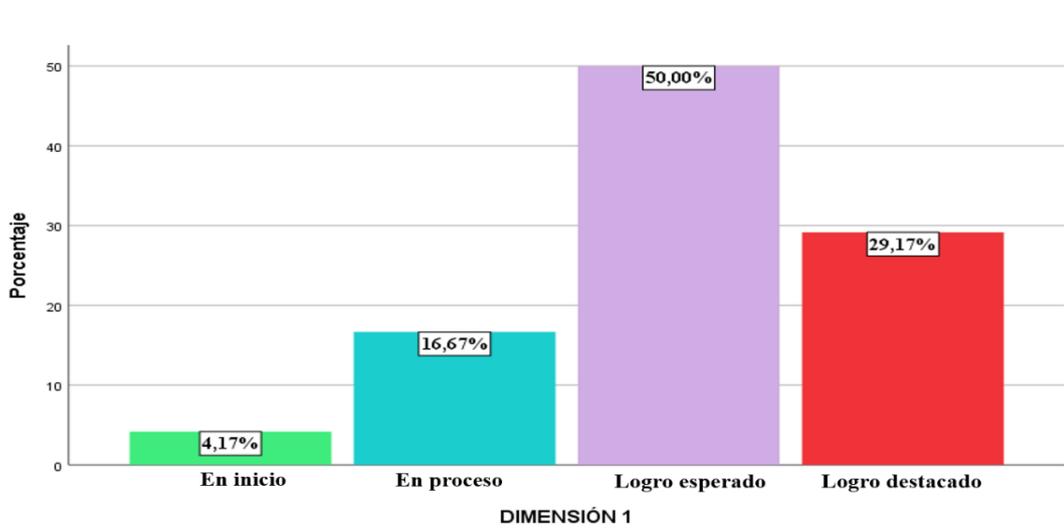
Resultados de la capacidad se valora a sí mismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	1	4,17
	En proceso	4	16.67
	Logro esperado	12	50.00
	Logro destacado	7	29.17
	Total	24	100.0

Nota. Datos adquiridos del procesamiento de datos del SPSS V25 referente a la capacidad se valora a sí mismo.

Figura 3

Autopercepción del nivel de logro de la capacidad se valora a sí



Nota. Representación gráfica que muestra el porcentaje correspondiente a cada nivel de aprendizaje.

En la tabla 7 y la figura 3, se aprecian los resultados y la autopercepción del nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Se valora a sí mismo”. Se puede observar que el 4,17%, constituido por 1 estudiante, se encuentra en el nivel de logro en inicio; mientras que el 16,67%, equivalente a 4 estudiantes, se ubican en el nivel de logro en proceso; el 50%, conformado por 12 estudiantes, en el nivel de logro esperado y finalmente el 29,17%, representado por 7 estudiantes, alcanzaron el nivel de logro destacado.

- **Describir la capacidad: autorregula sus emociones de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes”.**

Tabla 8

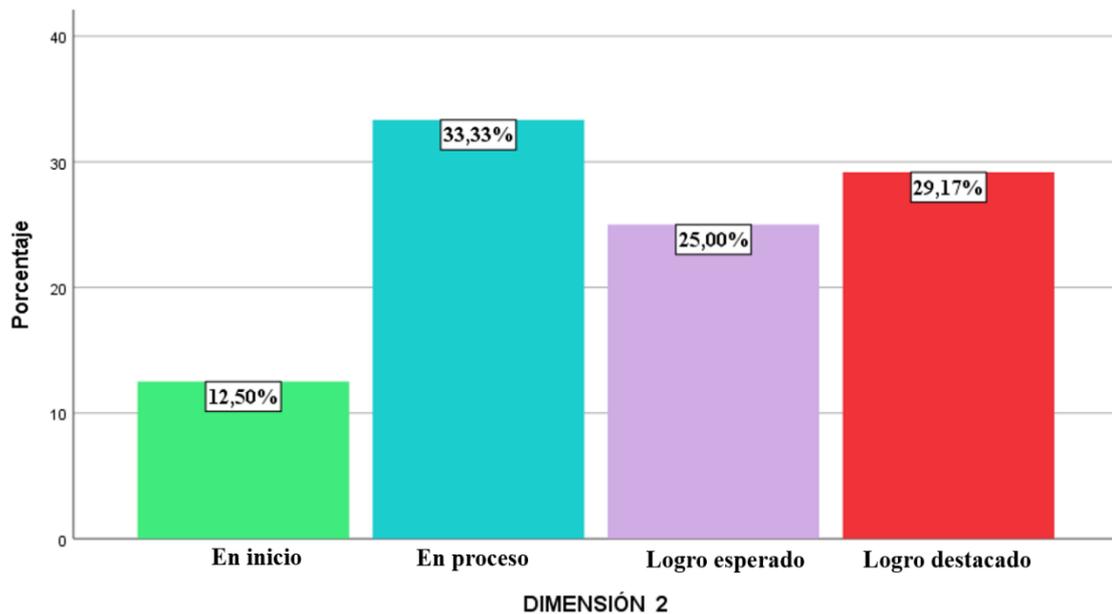
Resultados de la capacidad autorregula sus emociones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	3	12.50
	En proceso	8	33.33
	Logro esperado	6	25.00
	Logro destacado	7	29.17
	Total	24	100.0

Nota. Resultados alcanzados del procesamiento de datos del SPSS V25 referente a la capacidad autorregula sus emociones.

Figura 4

Autopercepción del nivel de logro de la capacidad autorregula sus emociones



Nota. Representación gráfica que muestra el porcentaje correspondiente a cada nivel de aprendizaje.

En la tabla 8 y la figura 4, se aprecian los resultados y la autopercepción del nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Autorregula sus emociones”. Se puede observar que el 12,50%, representado por 3 estudiantes, se encuentra en el nivel de logro en inicio; mientras que el 33,33%, conformado por 8 estudiantes, se ubican en el nivel de logro en proceso; el 25%, equivalente a 6 estudiantes, en el nivel de logro esperado y por último el 29,17%, referido a 7 estudiantes, alcanzaron el nivel de logro destacado.

- **Describir la capacidad: reflexiona y argumenta éticamente de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes”.**

Tabla 9

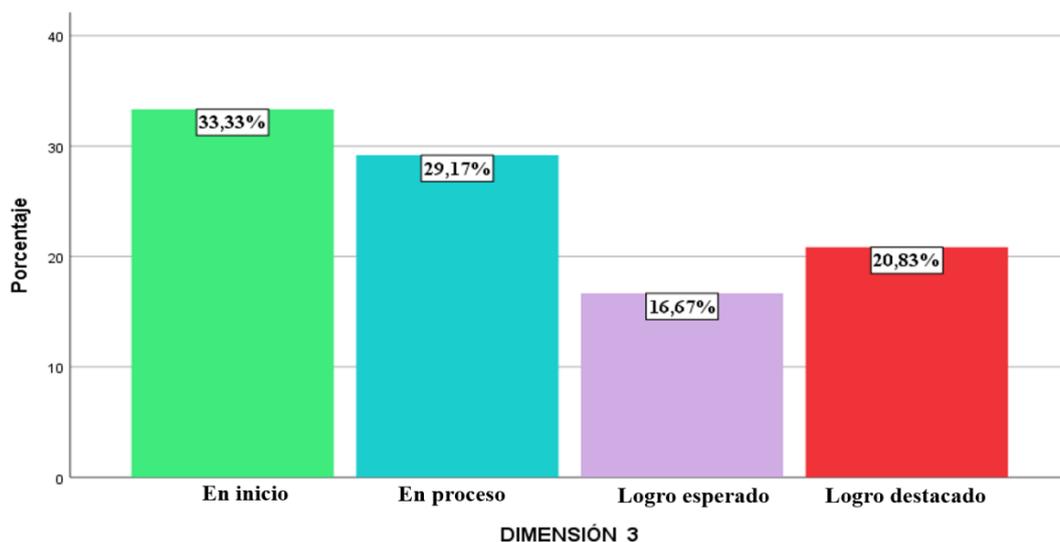
Resultados de la capacidad reflexiona y argumenta éticamente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	8	33.33
	En proceso	7	29.17
	Logro esperado	4	16.67
	Logro destacado	5	20.83
	Total	24	100.0

Nota. Resultados alcanzados del procesamiento de datos del SPSS V25 referente a la capacidad reflexiona y argumenta éticamente.

Figura 5

Autopercepción del nivel de logro de la capacidad reflexiona y argumenta éticamente



Nota. Representación gráfica que muestra el porcentaje correspondiente a cada nivel de aprendizaje.

En la tabla 9 y la figura 5, se aprecian los resultados y la autopercepción del nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Reflexiona y argumenta éticamente”. Se puede observar que el 33,33%, constituido por 8 estudiantes, se encuentra en el nivel de logro en inicio; mientras que el 29,17%, representado por 7 estudiantes, se ubican en el nivel de logro en proceso; el 16,67%, equivalente a 4 estudiantes, en el nivel de logro esperado y finalmente el 20,83%, concerniente a 5 estudiantes, alcanzaron el nivel de logro destacado.

- **Describir la capacidad: vive su sexualidad de manera plena y responsable de la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de primaria de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes”.**

Tabla 10

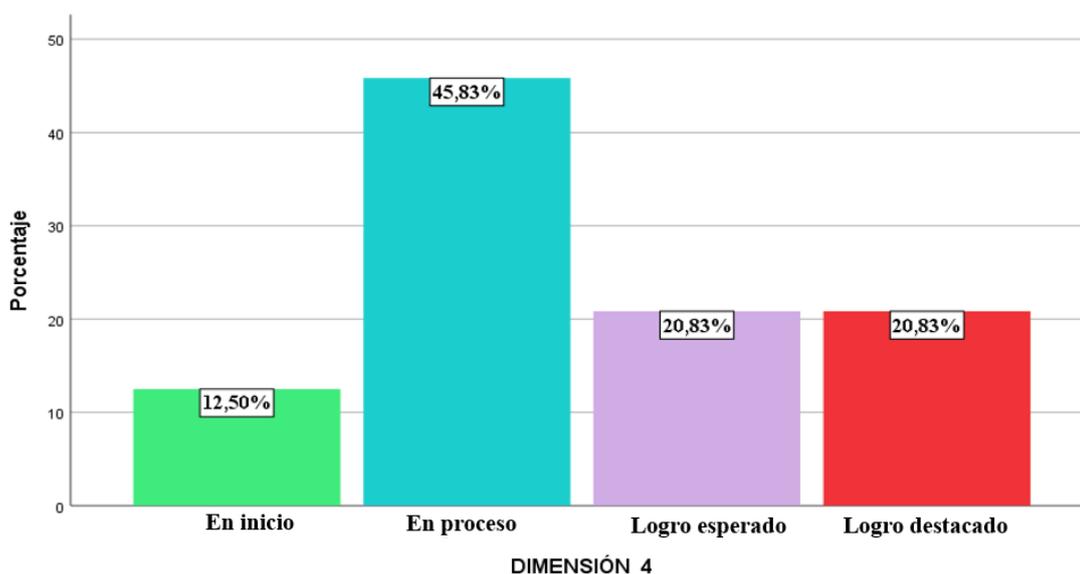
Resultados de la capacidad vive su sexualidad de manera plena y responsable

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	3	12.50
	En proceso	11	45.83
	Logro esperado	5	20.83
	Logro destacado	5	20.83
	Total	24	100.0

Nota. Resultados alcanzados del procesamiento de datos del SPSS V25 referente a la capacidad vive su sexualidad de manera plena y responsable.

Figura 6

Autopercepción del nivel de logro de la capacidad vive su sexualidad de manera plena y responsable



Nota. Representación gráfica que muestra el porcentaje correspondiente a cada nivel de aprendizaje.

En la tabla 10 y la figura 6, se aprecian los resultados y la autopercepción del nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Vive su sexualidad de

manera plena y responsable”. Se puede observar que el 12,50%, equivalente a 3 estudiantes, se encuentra en el nivel de logro en inicio; mientras que el 45,83%, referente a 11 estudiantes, se ubican en el nivel de logro en proceso; el 20,83%, representado por 5 estudiantes, en el nivel de logro esperado; mientras que el 20,83%, constituido por 5 estudiantes, alcanzaron el nivel de logro destacado.

4.2. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia “Construye su Identidad” de los estudiantes del 6° de educación primaria de la Institución Educativa “Virgen de Las Mercedes” de Jangas, región Áncash en el año 2022.

Al determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad; se observa que en la tabla 6 y figura 2; 1 estudiante, que equivale al 4,17% se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que 4 estudiantes, que hacen referencia al 16,67% se ubican en el **nivel de logro en proceso**; 12 estudiantes, que constituyen el 50% alcanzaron el **nivel de logro esperado** y 7 estudiantes, que representan 20,17% alcanzaron el **nivel de logro destacado**. Con todos estos datos se puede deducir que la mitad de los estudiantes se ubican en el nivel de logro esperado; es decir, la mitad de los estudiantes tienen una buena práctica con respecto a la competencia ya mencionada.

Estos resultados son corroborados por (Rodríguez, 2018) quien realizó una tesis titulada estrategias de publicidad social en Facebook para mejorar la competencia “Construye su identidad” en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la I. E. Ricardo Palma, Trujillo-2018. La finalidad que tuvo fue determinar si la primera variable mejora a la segunda. En su investigación se aprecia que, en el pre test, el nivel de conocimiento de la competencia “Construye su Identidad”, de los 80 estudiantes encuestados el 40%, 32 estudiantes conocen, y el 60%, 48 estudiantes no conocen. Después de la aplicación de la estrategia de publicidad social en el conocimiento de la competencia los resultados fueron que, de los 80 estudiantes, las estrategias de publicidad social aportaron en el 71% que corresponde a 57 estudiantes y en el 29% representado por 23 estudiantes, no aportó la estrategia propuesta. Según estos resultados se puede observar una gran diferencia y a la vez una gran mejora

después de la aplicación de la estrategia (realiza historietas, comics, como idea creativa de la publicidad social; la cual, es divulgada a través de Facebook).

Haciendo referencia a la dimensión 1 se puede describir que en la capacidad “Se valora a sí mismo” los estudiantes del 6° “B” tuvieron los siguientes resultados. En la tabla 7 y figura 3; se pueden apreciar los resultados y el nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Se valora a sí mismo”. Se observa que el 4,17% (1 estudiante), se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 16,67% (4 estudiantes), se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 50% (12 estudiantes), en el **nivel de logro esperado** y el 29,17% (7 estudiantes), alcanzaron el **nivel de logro destacado**.

Los resultados mostrados son corroborados por (Estrada, 2019) quien se basó en observar el nivel de autoestima predominante en los estudiantes del 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 51037 Virgen del Carmen de Pillao Mateo de San Jerónimo. En los resultados que obtuvo, referente al nivel de autoestima se pudo apreciar que el nivel de autoestima en su promedio alto es de 58,3%, en la categoría alta autoestima 37% y en baja autoestima 4,2%; esto de un total de 24 estudiantes. Según estos resultados se puede estimar que la cualidad sobresaliente es la de la autoestima alta, con un 58,3%; mientras que ningún estudiante se encuentra en los niveles promedio bajo y baja autoestima. Según estos datos el investigador llegó a la conclusión de que, el papel de la autoestima es fundamental a lo largo de la vida ya que, una persona con una autoestima positiva logrará sobresalir frente a los obstáculos del día a día.

Respecto a la dimensión 2 se puede describir que en la capacidad “Autorregulas sus emociones” los estudiantes del 6° “B” obtuvieron los siguientes resultados. En la tabla 8 y figura 4; se aprecian los resultados y el nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Autorregula sus emociones”. Se observa que 12,50% (3 estudiantes), se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 33,33% (8 estudiantes), se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 25% (6 estudiantes), en el **nivel de logro esperado** y el 29,17% (7 estudiantes), alcanzaron el **nivel de logro destacado**.

Los resultados mencionados son corroborado por (Solís, 2019) quien midió a 128 estudiantes del 4° de primaria del Liceo Naval Manuel Clavero Muga, Ventanilla. Al realizar la comprobación pudo darse cuenta que el 60,9% presenta una regulación media de sus emociones, el 24,2% muestra una regulación baja y el 14,8% exterioriza una regulación alta de sus emociones. Llegó a la conclusión de que, existe un predominio medio en cuanto a la regulación de sus emociones en la institución mencionada.

Haciendo referencia a la dimensión 3 se puede describir que en la capacidad “Reflexiona y argumente éticamente”, los estudiantes del 6° “B” tuvieron los siguientes resultados. En la tabla 9 y figura 5; se aprecian los resultados y el nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Reflexiona y argumente éticamente”. Se observa que 33,33% (8 estudiantes), se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 29,17% (7 estudiantes), se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 16,67% (4 estudiantes), en el **nivel de logro esperado** y el 20,83% (5 estudiantes), alcanzaron el **nivel de logro destacado**.

Los resultados presentados son corroborados por (Huarancca, 2022) quien realizó una tesis titulada “Autoconcepto y competencia construye su identidad en alumnos del III ciclo de la Institución Educativa “Gustavo Pantoja” Ayacucho,2021”. Al realizar el contraste entre autoconcepto y la capacidad “Reflexiona y argumenta éticamente” obtuvo los siguientes resultados. El 14,3% está en inicio; el 55,1% se ubica en proceso; mientras que el 21,4% llegó al logro esperado y el 9,2% alcanzó al logro destacado. Se llegó a la conclusión de que más de la mitad de los estudiantes se encuentran por debajo del nivel de logro esperado.

Respecto a la dimensión 4 se puede apreciar que en la capacidad “Vive su sexualidad de manera plena y responsable”, los estudiantes del 6° “B” obtuvieron los siguientes resultados. En la tabla 10 y figura 6; se aprecian los resultados y el nivel de logro de los estudiantes referente a la capacidad “Vive su sexualidad de manera plena y responsable”. Se observa que el 12,50% (3 estudiantes), se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 45,83%, (11 estudiantes), se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 20,83% (5 estudiantes), en el **nivel de logro esperado** y el 20,83% (5 estudiantes), alcanzaron el **nivel de logro destacado**.

Los resultados de la cuarta dimensión son corroborados por (Huaranca, 2022) quien realizó una tesis titulada “Autoconcepto y competencia construye su identidad en alumnos del III ciclo de la Institución Educativa “Gustavo Pantoja” Ayacucho,2021”. Al realizar el contraste entre autoconcepto y la capacidad “Vive su sexualidad de manera plena y responsable” obtuvo los siguientes resultados. El 15,3% está en inicio; el 48% se ubica en proceso; mientras que el 25,5% llegó al logro esperado y el 11,2% alcanzó al logro destacado. Se llega a la conclusión de que más de la mitad de los estudiantes se encuentran por debajo del nivel de logro esperado.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Culminado el análisis de resultados con respecto a la información obtenida y discutida, presento las conclusiones del estudio realizado referente a la competencia Construye su Identidad:

Primera: Respecto a la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” se concluye que, 12 se encuentran en el nivel **de logro esperado** representado con el 50%; ante ello se puede deducir que la mitad de los estudiantes logran apreciarse como son y se identifican con su comunidad. Logran autorregular sus emociones conviviendo de manera responsable y ética con sus pares. Viven su sexualidad de manera plena y responsable, dejándose guiar y ayudar por una persona mayor de su confianza.

Segunda: Los resultados obtenidos referidos a la capacidad se valora a sí mismo de los estudiantes del 6° “B” de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” se concluye que, el 4,17% (1 estudiante) se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 16,67% (4 estudiantes), se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 50% (12 estudiantes), en el **nivel de logro esperado** y el 29,17% (7 estudiantes), alcanzaron el **nivel de logro destacado**, estos resultados reflejan que la mitad de los estudiantes logran aceptarse tal cual son sin olvidarse de quienes son y de donde provienen; es decir, que el nivel en esta capacidad es buena.

Tercera: Respecto a la segunda dimensión, autorregula sus emociones en los estudiantes del 6° “B” de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” se aprecia que 12,50% (3 estudiantes), se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 33,33% (8 estudiantes), se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 25% (6 estudiantes), en el **nivel de logro esperado** y el 29,17% (7 estudiantes) alcanzaron el **nivel de logro destacado** por ende se concluye que, más de la mitad de los estudiantes logran identificar y tomar conciencia de sus emociones; a su vez, tienen en cuenta sus acciones y las consecuencias que pueden traer sus emociones, ya sea para sí mismo como para los demás.

Cuarta: Los estudiantes del 6° “B” de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes”, en la dimensión, reflexiona y argumenta éticamente el 33,33% (8

estudiantes) se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 29,17% (7 estudiantes) se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 16,67% (4 estudiantes) en el **nivel de logro esperado** y el 20,83% (5 estudiantes) alcanzaron el **nivel de logro destacado**. De acuerdo a estos resultados obtenidos se concluye que, más de la mitad de los estudiantes se dejan llevar por el momento, muchas veces se olvidan de sus principios y valores. En el peor de los casos no logran observar el mal que ha causado o generado, además no evalúan las consecuencias de las acciones.

Quinta: En relación a la dimensión, vive su sexualidad de manera plena y responsable de los estudiantes del 6° “B” de la Institución Educativa “Virgen de las Mercedes” se observa que el 12,50% (3 estudiantes) se encuentra en el **nivel de logro en inicio**; mientras que el 45,83% (11 estudiantes) se ubican en el **nivel de logro en proceso**; el 20,83% (5 estudiantes) en el **nivel de logro esperado** y el 20,83% (5 estudiantes) alcanzaron el **nivel de logro destacado**. De acuerdo a estos resultados se concluye que, más de la mitad de los estudiantes no tienen conocimiento de los peligros y riesgos a los cuales se enfrentan o podrían enfrentar más adelante, por cierto, que no tienen o no saben a quién recurrir en caso de que le suceda algo malo.

5.2. Recomendaciones:

Después de determinar la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad de los estudiantes del 6° “B” de la Institución Educativa “Virgen de Las Mercedes” se pudo apreciar que la mitad de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro esperado, esto es algo bueno. La recomendación referente a la competencia mencionada es que se siga trabajando como se ha venido haciendo, ya sea con las actividades realizadas en la institución: encuentros deportivos, concursos de talentos, festividades de la comunidad, etc.

- 1.** Se recomienda a la plana docente de la Institución Educativa Virgen de las Mercedes de Jangas promover la mejora continua y permanente de la autoestima de los estudiantes y la práctica de los valores de los estudiantes fuera y dentro de la institución educativa.
- 2.** Se recomienda a los docentes de la institución educativa Virgen de las Mercedes proponer y organizar actividades que se enfoquen al desarrollo de la

capacidad reflexiva y crítica de los estudiantes mediante juego de roles, actuaciones, etc, puesto que, la capacidad reflexiona y argumenta éticamente exige el análisis de situaciones que se dan en la vida cotidiana sobre todo en la casa y en la escuela.

3. Se sugiere a la institución educativa Virgen de las Mercedes de Jangas firmar convenios con especialistas de salud y otros sectores con la finalidad de contar con profesionales capacitados que puedan brindar información a los estudiantes sobre la importancia del conocimiento de la capacidad vive su sexualidad de manera plena y responsable.

4. Se recomienda a los docentes participar a las capacitaciones organizadas por la UGEL referido al desarrollo de las competencias del área de Personal Social con el fin de fortalecer su metodología de enseñanza – aprendizaje.

5. Se le recomienda a la institución educativa Virgen de las Mercedes promover Escuela para Padres para tratar temas relaciones a la práctica de valores y educación sexual con el propósito de promover la comunicación entre docentes, padres e hijos con lo que respecta a la sexualidad; de esta manera, los estudiantes pueden abarcar un mayor campo de conocimiento para enfrentar las diversas situaciones referidas a la sexualidad.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, C. (2012). *Sexualidad humana*. Chimbote: Uladech.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. Caracas- República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Asociación fondo de investigadores y editores. (2019). *Psicología una perspectiva científica*. Lima-Perú: Asociación Fondo de investigadores y editores.
- Bautista, E., & Choquehuanca, E. (2019). *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos del quinto grado de "a" y "b" de primaria de la institución educativa "san francisco de asís" de cayma, arequipa-2018*. Arequipa-Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Bisquerra, R. (1989). *Métodos de Investigación Educativa Guía Práctica*. Lima-Perú: Ediciones CEAC, S.A.
- Bosada, M. (27 de 05 de 2020). *educaweb*. Obtenido de educaweb: <https://www.educaweb.com/noticia/2020/05/27/educacion-emocional-clave-ensenanza-aprendizaje-tiempos-coronavirus-19205/>
- Brea, I. (2018). *La guía práctica del amor propio*. Madrid-España: www.inmabrea.com.
- Bustamante, I., Zagal, M., Zapata, U., Escalante, M., & Santos, S. (2008). *Tutoría y orientación educativa*. Lima-Perú: Minedu.
- Campean, J. (2020). *Establecer los niveles de autoestima en los estudiantes de 5° grado de primaria en la Institución Educativa Rafael Gástelua en la provincia de Satipo en el año 2019*. Chimbote-Perú: Uladech católica.
- Canales, A. B. (2019). *google.com*. Obtenido de google.com: <https://grupoleide.com/wp-content/uploads/2019/09/Ana-Blanco-La-emoci%C3%B3n-y-sus-componentes.pdf>
- Chaparro, T., & Suescun, M. (2020). *Influencia del desarrollo socioemocional en el rendimiento académico de los niños y niñas en un colegio de la ciudad de Bucaramanga*. Bucaramanga- Colombia: UNAB Universidad Autónoma de Bucaramanga.

- Choque, G., & Rossi, J. (2022). *Autoestima y el rendimiento académico de la cométencia construye su identidad en el área de personal social en el contexto covid-19 en el V ciclo de educación de primaria*. Arequipa-Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa Facultad de Ciencias de la Educación.
- Cisneros, C. N. (2018). *Nivel de conocimiento sobre la sexualidad en los estudiantes del V ciclo de la institución educativa pública N° 38073-Manallasacc-Chiara-2017*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Córdova, G. (2014). *Hacia el descubrimiento de nuestro ser personal*. Piura: Universidad de Piura.
- Cruz, Y. (2017). *Taller basado en la inteligencia emocional para mejorar la competencia construye su identidad en los estudiantes de primaria, Huamachuco - Perú*. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo Facultad de educación e idiomas.
- Curi, A. Z. (2018). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa n° 34028 paucartambo - pasco-2018*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Delgado, J. (17 de abril de 2020). *Google.com*. Obtenido de Etapa infantil: <https://www.etapainfantil.com/importancia-fomentar-autoestima-ninos>
- Deulofeu, G. (2017). *La salud sexual*. Barcelona: dincat.
- Espinoza, E. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Ethics in educational research*, 8.
- Estrada, M. (2019). *Autoestima en estudiantes del 6° grado de educación primaria de la institución educativa 51037 Virgen del Carmen de la comunidad de Pillao Matao-San Jerónimo-Cusco 2018*. Lima-Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Figuroa, & Moreno. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recolección de información*. Cali: Institución Educativa INEM "Jorge Isaacs" de Cali.
- Flores, M. (2020). *Regulación emocional y autoestima en estudiantes de segundo grado de primaria en la I.E. María de los Ángeles, 2020*. Lima-Perú: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.
- García, R. (2019). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa "César Abraham Vallejo*

- mendoza" de cáta-recuay-2018*. Huaraz: Universidad nacional "santiago antúnez de mayolo".
- González, F. (2020). *Niños, niñas y equidad de género*. Bogotá-Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Hernández, & Duana. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico de las Ciencias Administrativas del ICEA, 52.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Huaranca, A. (2022). *Autoconcepto y competencia construye su identidad en alumnos del III ciclo de la institución educativa "Gustavo Castro Pantoja" Ayacucho, 2021*. Ayacucho-Lima: Universidad César Vallejo.
- Huaylla, N. (2019). *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de personal social de los estudiantes del tercer grado del nivel primaria de la I.E.P. "Divino Niño de Jesús" La esperanza-2019*. Trujillo-Perú: Universidad Privada Antenor Orrego .
- Jave, E., & Urtecho, E. (2021). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa rural de Cajamarca, 2020*. Cajamarca: UPAGO- Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Jiménez, A. (2018). Inteligencia emocional. *Curso de actualizaciones pediatría 2018*, 13.
- Lastra, M. (2008). *Favorecer la autoestima desde la estimulación cognitiva*. León: Universidad Nacional de Educación a Distancia Departamento de Teoría de la Educación y Pedagogía social.
- Levano, H. (2021). *Autoestima en los estudiantes del 5° del nivel primaria de la institución educativa privada, san vicente cañete - 2020*. Cañete - Perú: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.
- Linares, W. (2022). *Autoestima en estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa N° 42014 José Jiménez Borja, Tacna 20220*. Huánuco-Perú: UDH-Universidad de Huánuco-Quaerens Veritatem.
- Llatas, L. (2019). *Construyendo mi identidad*. Trujillo-Perú: Universidad nacional de trujillo.

- Lojano Alvarado, A. D. (2017). *cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela fiscomisional cuenca en el área de matemáticas, en el período 2015-2016*. cuenca-ecuador: universidad politécnica salesiana sede cuenca.
- López et al. (2001). *Autoestima y conducta*. Champagnat: Universidad Champagnat.
- López, M., Pérez, M., & Sales, M. (2001). *Autoestima y conducta*. Mendoza-Argentina: Universidad Champagnat Facultad de Ciencias Sociales.
- Luna, M. M. (2019). *Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes del 4to grado del nivel primario de la institución educativa pública "Fe y Alegría N° 17" de Villa el Salvador, 2018*. Lima-Perú: Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo.
- Melo, T. M. (2018). *Responsabilidad sexual en estudiantes de la facultad ciencias de la salud de la universidad técnica de ambato*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Minedu. (2010). *Educación de la sexualidad: guía básica de consulta para docentes*. Minedu.
- Minga, J. (2022). *Convivencia escolar y nivel de la competencia construye su identidad del área de Personal Social en una Institución Educativa-Lima, 2020*. Trujillo-Lima: Universidad Nacional de Trujillo.
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa Curricular de Educación Primaria*. Lima-Perú: Minedu.
- Morales, C. L. (2019). *Clima familiar, autoestima y aprendizaje en alumnos de la institución educativa estatal n° 31553 "jesús leopoldo peña pando" concepción*. Huancayo-Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú-Huancayo.
- Morán, J. (2018). *Vademécum Docente*. Lima: Soluciones Gráficas S.A.C.
- Muñoz, L. (2018). *Niveles de bullying y competencias logradas en personal social en estudiantes de sexto grado de educación primaria de una institución educativa estatal*. Cajamarca-Perú: Universidad privada antonio guillermo urrelo.
- Olivas, A. (2019). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa*

- N° 21542-Andahuasi. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Facultad de educación.
- Origlia, A., & Zurro, F. (2017). *Percepción y satisfacción de la imagen corporal según estado nutricional en niños de 5° y 6° grado*. Córdoba: Universidad nacional de córdoba.
- Pachas, M. M. (2018). *la competencia interpretaciones históricas - área personal social y el rendimiento escolar en el uso del organizador visual por los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa n° 7069 de san juan de miraflores*. Lima-Perú: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Pacompia, L., & Peral, G. (2020). *Relación entre inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes de quinto año de educación primaria de la institución educativa 41008 manuel muñoz najar, arequipa-2019*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Paucar, M., & Barboza, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo nuevo chincha-2017*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Peña, A. (2008). *Autoestima, amor y felicidad*. Lima-Perú: Nihil Obstat.
- Pinares, V., & Cahuana, H. (2019). *La autoestima y el rendimiento académico en niños y niñas del III ciclo de educación primaria de la institución educativa "josé maría arguedas" de miski distrito mariano nicolás valcárcel, camaná-arequipa 2018*. Arequipa-Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Porcayo, B. (2013). *Inteligencia emocional en niños*. México: Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Ciencias de la Conducta.
- Pujapat, A., & Kunchikui, W. (2021). *Nivel de autoestima de los estudiantes de educación primaria, institución educativa awajún n° 16721, san rafael, Amazonas, 2018*. Chachapoyas-Perú: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Ramirez, F. (2019). *Estrategias lúdicas y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de primaria: Institución Educativa Antonio*

- Raimondi Huaraz, 2018. Huaraz-Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Ramirez, F. (2021). *Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los Estudiantes de sexto grado de primaria de una institución educativa de la Molina*. Lima-Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Ramírez, G. (2013). *La sexualidad y el género*. Caracas-Venezuela: Coordinación de Publicaciones de la Defensoría del Pueblo.
- Ramos, & Quispe. (2016). *Nivel de Identidad cultural en los niños y niñas del tercer grado de Educación Primaria de la I.E. N°89007*. Nuevo Chimbote: Universidad Nacional del Santa.
- Ravello, J. (2021). *Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la institución educativa privada "San José"- chimbote-2018*. Chimbote-Perú: Universidad Nacional del Santa.
- Ricardo, M. (2019). *Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa don bosco de Popayán*. Popayán: Fundación Universitaria de Popayán.
- Riso, W. (2012). *Enamórate de ti*. Colombia: Editorial planeta colombiana s.a.
- Rodríguez, P. (2018). *Estrategias de publicidad social en Facebook para mejorar la competencia "Construye su identidad" en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma, Trujillo - 2018*. Trujillo - Perú: universidad César Vallejo facultad de ciencias de la comunicación.
- Romero, L. (2021). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de nivel primaria de la institución educativa San Martín de Porres-2018*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ruiz, D. d. (2021). *Educación sexual como problemática social en la formación de niños y niñas de quinto grado de la escuela primaria "tierra y libertad", de la comunidad de cerrito de la cruz, ojocaliente, zacatecas, durante el ciclo escolar 2018-2019*. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas".
- Ruiz, G. (2021). *Educación sexual como problemática social en la formación de niños y niñas de quinto grado de la escuela primaria "Tierra y Libertad", de la comunidad de Cerrito de la Cruz, Ojocaliente, Zacatecas, durante el ciclo*

- escolar 2018-2019*. Zacatecas-México: Universidad autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas".
- Saavedra, & Restrepo. (2020). *Autorregulación de emociones una propuesta de intervención Psico-Educativa en la Institución Educativa "La Fontaine"*. Santiago de Cali-Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Sandoval, & López. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con lulas, Puebla*. Puebla-México: Benemérita universidad autónoma de Puebla.
- Sipion, S. (2021). *El programa esi en la construcción de la identidad de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 32925 René Guardián Ramírez, Amarilis-2019*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Solís, C. (2019). *Regulación emocional y estilos de aprendizaje VACK en estudiantes del Liceo Naval Manuel Clavero Muga - Ventanilla, 2018*. Lima - Perú: ESCUELA DE POSGRADO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.
- Tejedo, A. (16 de marzo de 2021). *google.com*. Obtenido de Red Cenit: <https://www.redcenit.com/la-importancia-de-una-buena-autoestima-en-la-infancia/>
- Torices, I., & Ávila, G. (2011). *Educación de la sexualidad y prevención del abuso sexual infantil*. México: Dirección General de Servicios Educativos Iztapalapa SEP.
- Vásquez, I. (2014). *Cómo promover la autoestima de nuestros hijos e hijas*. Madrid: CEAPA.
- Vásquez-Dodero, I. B. (2014). *Cómo promover la autoestima de nuestros hijos e hijas*. España: CEAPA.
- Villanueva, Y. (2018). *Autoestima y género: un análisis de las diferencias por género en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 64723 Alexander Von Humbolt, distrito de Irazola,2018*. Pucallpa-Perú: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía.
- Villasante, E. (2005-2006). *metodología de la Investigación en educación*. Lima: Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima-Prelatura de Huari.

Vithoukas, G. (2014). Conciencia y consciencia: la definición. 6.

Zamora, M. (2012). *El desarrollo de la autoestima en educación infantil*. Murcia:

UNIR universidad internacional de la rioja facultad de educación.

Anexos

Anexo 01: Informe de Similitud

Informe de Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

24%

★ **hdl.handle.net**

Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 2%

Anexo 02: Autorización para la aplicación del instrumento de investigación



Institución Educativa "Virgen De Las Mercedes" - Jangas

Todo Mercadino Es Manual De Sabiduría Y Prosperidad



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 075-2022/ME/DREA-UGEL.HZ/I.E. “VM” J.D.

Jangas, 05 de diciembre del 2022

VISTO, el expediente N° 651 que solicita la autorización para la aplicación del Instrumento de investigación denominado: **Cuestionario para medir el nivel de logro de la competencia “Construye su Identidad”** en el 6° “B” en el área de Personal Social, en el año escolar 2022.

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 79 de la Ley N° 28044, Ley General de Educación, establece que el Ministerio de Educación (MINEDU) es el órgano del Gobierno Nacional que tiene por finalidad definir, dirigir y articular la política de educación, recreación y deporte, en concordancia con la política general del Estado.

Que mediante la RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 108-2022-MINEDU - Modifican documento normativo denominado “Disposiciones para el retorno a la presencialidad y/o semi presencialidad, así como para la prestación del servicio educativo para el año escolar 2022 en instituciones y programas educativos de la Educación Básica, ubicadas en los ámbitos urbano y rural, en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19” y dictan otras disposiciones.

SE RESUELVE:

Artículo 1°. _ Autorizar la aplicación del instrumento de investigación denominado: **Cuestionario para medir el nivel de logro de la competencia “Construye su Identidad”** en el 6° “B” en el área de Personal Social, en el año escolar 2022.

Artículo 2°. _ Aprobar el plan de trabajo presentado por: Rincón Dionisio Lucía Liliana

Artículo 3°. _ Comunicar a los (as) docentes de los diferentes grados y secciones para el recojo de datos mediante el instrumento mencionado.

Regístrese y comuníquese.

DGCM/DIR/I.E.”VM” /J.

Sec. Fvv.

Archivo



Mg. Della G. Cabello Mancisidor
DIRECTORA
I.E. N° 85013 “VIRGEN DE LAS MERCEDES” - JANGAS

Anexo 03: Instrumento de Investigación

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD

APELLIDOS Y NOMBRES:.....

FECHA:..... **GRADO:**..... **SECCIÓN:**.....

INSTRUCCIONES: A continuación, se te presentan 20 ítems, los cuales deben de ser analizados para luego encerrar en un círculo la letra que corresponda a la respuesta que consideres correcta. El presente cuestionario no será objeto de nota alguna, por lo que se te pide responder con sinceridad.

- 1. ¿Te quieres y te sientes bien contigo mismo?**
 - a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.

- 2. ¿Aceptas el desarrollo que vas experimentando en tu cuerpo y en tu personalidad como parte de tu crecimiento?**
 - a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.

- 3. ¿Te consideras inferior a los demás?**
 - a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.

- 4. ¿Te has sentido solo durante el tiempo que has estado en la escuela?**
 - a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.

- 5. ¿Se han burlado de ti por tu color de piel, forma de vestir, de hablar, cuándo estás en el colegio?**
- a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.
- 6. ¿Te avergüenza tu familia, tu comunidad y costumbres?**
- a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.
- 7. ¿Logras cambiar tus pensamientos negativos por pensamientos positivos?**
- a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.
- 8. ¿Consideras y reconoces que las emociones son parte de tu ser?**
- a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.
- 9. ¿Empleas estrategias de autorregulación frente a tus emociones?**
- a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.
- 10. ¿Frente a las situaciones familiares logras rescatar los valores presentes en ellas?**
- a) Nunca
 - b) Algunas veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre.

11. ¿Logras reflexionar sobre tus decisiones y acciones tomadas durante el día?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

12. ¿Consideras que tu forma de actuar está constituida por valores y los principios éticos?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

13. ¿Eres consciente de que tus acciones influyen en tu persona y en los demás?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

14. ¿Logras decir lo que piensas y sientes sin dañar a los demás?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

15. ¿Logras tomar tus decisiones sin dejarte presionar por los demás?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

16. ¿Consideras que la solidaridad permite una convivencia armoniosa?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces

d) Siempre.

17. ¿Logras actuar de manera asertiva frente a las injusticias que encuentras en tu día a día?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

18. ¿Actúas con respeto frente a las personas de tu entorno?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

19. ¿Logras identificar situaciones en las que te pones en riesgo?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

20. ¿Logras comunicarte con una persona mayor, de tu confianza, sobre situaciones en las que te encuentras en peligro?

- a) Nunca
- b) Algunas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre.

Anexo 04: Ficha técnica de validación

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL PRIMER EXPERTO

Estimado(a) experto (a):

Reciba mis más amables saludos, escribo este documento para informarle que estoy realizando un estudio para llevar a cabo la validez de contenido de un instrumento destinado a evaluar la AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA: “CONSTRUYE SU IDENTIDAD” del área de Personal Social. Es por ello, agradeceré sinceramente que evalúe los 20 ítems, teniendo en cuenta los criterios de relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar las fallas que presenta el instrumento.

I. DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN:	AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° “B” DE PRIMARIA DE LA I.E. “VIRGEN DE LAS MERCEDES” DE JANGAS, ÁNCASH- 2022.
NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	CUESTIONARIO PARA MEDIR LA AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:	Medir la autopercepción del nivel de logro en la competencia: “Construye su identidad”.
ALCANCE:	Estudiantes del 6° de educación primaria de la EBR.
EDAD DE LOS SUJETOS:	11-12 años
TIEMPO DE APLICACIÓN:	60 minutos (1 hora cronológica)
REALIDAD LOCAL:	Zona urbana de la región de Áncash
AUTORA:	RINCÓN DIONISIO, LUCÍA LILIANA

II. DATOS GENERALES DEL EXPERTO:

NOMBRE COMPLETO:	YOEL ANTONIO LÓPEZ PAREDES
ESPECIALIDAD:	EDUCACIÓN PRIMARIA
AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: (DESDE LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO)	12 AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL
GRADO ACADÉMICO:	Magíster en Educación con mención en Docencia, Currículo e Investigación
FECHA DE LLENADO DEL FORMATO:	01-12- 2022
N° DE DNI:	46327646
FIRMA:	

III. BREVE EXPLICACIÓN DEL CONSTRUCTO

El logro del perfil de egreso de los estudiantes de la educación básica regular requiere el desarrollo de diversas competencias. Por medio de los enfoques de

desarrollo personal y ciudadanía activa, el área de Personal Social promueve y facilita que los estudiantes desarrollen algunas competencias con las cuales se pretende formar ciudadanos interculturales que se reconozcan; se valoren a sí mismo, a la diversidad cultural del país y del mundo, pero no solo eso sino también que tengan interés por conocerla.

El área de Personal Social está compuesta por 5 competencias fundamentales, las cuales son: Construye su identidad; Convive y participa democráticamente; Construye interpretaciones históricas; Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente y Gestiona responsablemente los recursos económicos.

El cuestionario de este estudio estuvo constituido por 20 preguntas cerradas, que midieron la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad. Este instrumento presentó 18 ítems que fueron elaborados por la investigadora, mientras que los ítems 4 y 5 fueron tomadas del cuestionario presentado por la investigadora (Muñoz, 2018, pág. 71). El tiempo de aplicación fue de 60 minutos (1 hora cronológica). Esta variable presentó 4 dimensiones que son las capacidades de la competencia mencionada. Los ítems fueron de acuerdo a los indicadores (desempeños) que se deben de lograr para alcanzar el nivel esperado en la competencia. La primera capacidad presentó 2 indicadores; la segunda capacidad, 1 indicador; la tercera capacidad, 2 indicadores y la cuarta competencia, 1 indicador. El primero, el segundo, el tercero y el sexto indicador presentaron tres ítems cada uno; mientras que el cuarto y el quinto indicador presentaron 4 ítems cada uno.

IV. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

a) Relevancia

Se refiere al grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la variable. Se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “nada relevante” (puntaje 0), “poco relevante” (puntaje 1), “relevante” (puntaje 2) y “totalmente relevante” (puntaje 3).

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

b) Coherencia

Se refiere al grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 3: El ítem “Nada coherente” (puntaje 0), “poco coherente (puntaje 1), “coherente” (puntaje 2) y “totalmente coherente” (puntaje 3).

Nada coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “poco claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

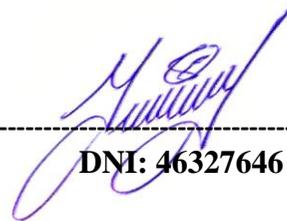
Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

V. FICHA TÉCNICA

Estimado/a experto/a, coloque una “X” dentro del recuadro, según considere conveniente. La mayor puntuación, indica que el ítem está debidamente formulado.

Dimensiones	Ítem	Descripción del Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
			0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
SE VALORA A SÍ MISMO	01	¿Te quieres y te sientes bien contigo mismo?			X				X				X		
	02	¿Aceptas el desarrollo que vas experimentando en tu cuerpo y en tu personalidad como parte de tu crecimiento?				X			X				X		
	03	¿Te consideras inferior a los demás?				X			X				X		
	04	¿Frente a las situaciones familiares logras rescatar los valores presentes en ellas?				X		X					X		
	05	¿Te has sentido solo durante el tiempo que has estado en la escuela?				X		X					X		
	06	¿Se han burlado de ti por tu color de piel, forma de vestir, de hablar, cuándo estás en el colegio?				X			X				X		
AUTORREGULACIÓN Y SUS EMOCIONES	07	¿Te avergüenza tu familia, tu comunidad y costumbres?				X			X				X		
	08	¿Logras cambiar tus pensamientos negativos por pensamientos positivos?				X			X				X		
	09	¿Consideras y reconoces que las emociones son parte de tu ser?				X			X				X		
REFLEXIÓN Y ARGUMENTACIÓN ÉTICA MENTE	10	¿Empleas estrategias de autorregulación frente a tus emociones?				X			X				X		
	11	¿Logras reflexionar sobre tus decisiones y acciones tomadas durante el día?				X			X				X		

	12	¿Consideras que tu forma de actuar está constituida por valores y los principios éticos?				X				X				X	
	13	¿Eres consciente de que tus acciones influyen en tu persona y en los demás?				X				X				X	
	14	¿Logras decir lo que piensas y sientes sin dañar a los demás?				X				X				X	
	15	¿Logras tomar tus decisiones sin dejarte presionar por los demás?				X				X				X	
	16	¿Consideras que la solidaridad permite una convivencia armoniosa?				X				X				X	
	17	¿Logras actuar de manera asertiva (clara) frente a las injusticias que encuentras en tu día a día?				X				X				X	
VIVE SU SEXUALIDAD DE MANERA PLENA Y RESPONSABLE	18	¿Actúas con respeto frente a las personas de tu entorno?				X				X				X	
	19	¿Logras identificar situaciones en las que te pones en riesgo?				X				X				X	
	20	¿Logras comunicarte con una persona mayor, de tu confianza, sobre situaciones en las que te encuentras en peligro?				X				X				X	



DNI: 46327646

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL SEGUNDO EXPERTO

Estimado(a) experto (a):

Reciba mis más amables saludos, escribo este documento para informarle que estoy realizando un estudio para llevar a cabo la validez de contenido de un instrumento destinado a evaluar la AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA: “CONSTRUYE SU IDENTIDAD” del área de Personal Social. Es por ello, agradeceré sinceramente que evalúe los 20 ítems, teniendo en cuenta los criterios de relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar las fallas que presenta el instrumento.

I. DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN:	AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° “B” DE PRIMARIA DE LA I.E. “VIRGEN DE LAS MERCEDES” DE JANGAS, ÁNCASH- 2022.
NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	CUESTIONARIO PARA MEDIR LA AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:	Medir la autopercepción del nivel de logro en la competencia: “Construye su identidad”.
ALCANCE:	Estudiantes del 6° de educación primaria de la EBR.
EDAD DE LOS SUJETOS:	11-12 años
TIEMPO DE APLICACIÓN:	60 minutos (1 hora cronológica)
REALIDAD LOCAL:	Zona urbana de la región de Áncash
AUTORA:	RINCÓN DIONISIO, LUCÍA LILIANA

II. DATOS GENERALES DEL EXPERTO:

NOMBRE COMPLETO:	JOVITO DASIO PALMA SAVINO
ESPECIALIDAD:	EDUCACIÓN PRIMARIA
AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: (DESDE LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO)	17 AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL
GRADO ACADÉMICO:	Magíster en Educación con mención en Docencia, Currículo e Investigación
FECHA DE LLENADO DEL FORMATO:	01-12- 2022
N° DE DNI:	31681021
FIRMA:	

III. BREVE EXPLICACIÓN DEL CONSTRUCTO

El logro del perfil de egreso de los estudiantes de la educación básica regular requiere el desarrollo de diversas competencias. Por medio de los enfoques de desarrollo personal y ciudadanía activa, el área de Personal Social promueve y facilita que los estudiantes desarrollen algunas competencias con las cuales se pretende formar ciudadanos interculturales que se reconozcan; se valoren a sí mismo, a la diversidad cultural del país y del mundo, pero no solo eso sino también que tengan interés por conocerla.

El área de Personal Social está compuesta por 5 competencias fundamentales, las cuales son: Construye su identidad; Convive y participa democráticamente; Construye interpretaciones históricas; Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente y Gestiona responsablemente los recursos económicos.

El cuestionario de este estudio estuvo constituido por 20 preguntas cerradas, que midieron la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad. Este instrumento presentó 18 ítems que fueron elaborados por la investigadora, mientras que los ítems 4 y 5 fueron tomadas del cuestionario presentado por la investigadora (Muñoz, 2018, pág. 71). El tiempo de aplicación fue de 60 minutos (1 hora cronológica). Esta variable presentó 4 dimensiones que son las capacidades de la competencia mencionada. Los ítems fueron de acuerdo a los indicadores (desempeños) que se deben de lograr para alcanzar el nivel esperado en la competencia. La primera capacidad presentó 2 indicadores; la segunda capacidad, 1 indicador; la tercera capacidad, 2 indicadores y la cuarta competencia, 1 indicador. El primero, el segundo, el tercero y el sexto indicador presentaron tres ítems cada uno; mientras que el cuarto y el quinto indicador presentaron 4 ítems cada uno.

IV. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

a) Relevancia

Se refiere al grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la variable. Se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “nada relevante” (puntaje 0), “poco relevante” (puntaje 1), “relevante” (puntaje 2) y “totalmente relevante” (puntaje 3).

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

b) Coherencia

Se refiere al grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 3: El ítem “Nada coherente” (puntaje 0), “poco coherente” (puntaje 1), “coherente” (puntaje 2) y “totalmente coherente” (puntaje 3).

Nada coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “poco claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

V. FICHA TÉCNICA

Estimado/a experto/a, coloque una “X” dentro del recuadro, según considere conveniente. La mayor puntuación, indica que el ítem está debidamente formulado.

Dimensiones	Ítem	Descripción del Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
			0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
SE VALORA A SÍ MISMO	01	¿Te quieres y te sientes bien contigo mismo?			X					X				X	
	02	¿Aceptas el desarrollo que vas experimentando en tu cuerpo y en tu personalidad como parte de tu crecimiento?			X					X				X	
	03	¿Te consideras inferior a los demás?				X				X				X	
	04	¿Frente a las situaciones familiares logras rescatar los valores presentes en ellas?				X			X					X	
	05	¿Te has sentido solo durante el tiempo que has estado en la escuela?				X			X					X	
	06	¿Se han burlado de ti por tu color de piel, forma de vestir, de hablar, cuándo estás en el colegio?				X				X				X	
AUTORREGULA SUS EMOCIONES	07	¿Te avergüenza tu familia, tu comunidad y costumbres?				X				X				X	
	08	¿Logras cambiar tus pensamientos negativos por pensamientos positivos?				X				X				X	
	09	¿Consideras y reconoces que las emociones son parte de tu ser?				X				X				X	
REFLEXIONA Y ARGUMENTA ÉTICAMENTE	10	¿Empleas estrategias de autorregulación frente a tus emociones?				X				X				X	
	11	¿Logras reflexionar sobre tus decisiones y acciones tomadas durante el día?				X				X				X	

	12	¿Consideras que tu forma de actuar está constituida por valores y los principios éticos?				X				X				X	
	13	¿Eres consciente de que tus acciones influyen en tu persona y en los demás?				X				X				X	
	14	¿Logras decir lo que piensas y sientes sin dañar a los demás?				X				X				X	
	15	¿Logras tomar tus decisiones sin dejarte presionar por los demás?				X				X				X	
	16	¿Consideras que la solidaridad permite una convivencia armoniosa?				X				X				X	
	17	¿Logras actuar de manera asertiva frente a las injusticias que encuentras en tu día a día?				X				X				X	
VIVE SU SEXUALIDAD DE MANERA PLENA Y RESPONSABLE	18	¿Actúas con respeto frente a las personas de tu entorno?				X				X				X	
	19	¿Logras identificar situaciones en las que te pones en riesgo?				X				X				X	
	20	¿Logras comunicarte con una persona mayor, de tu confianza, sobre situaciones en las que te encuentras en peligro?				X				X				X	

DNI: 31681021

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TERCER EXPERTO

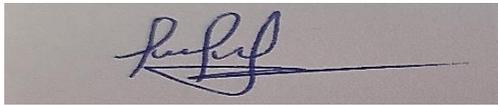
Estimado(a) experto (a):

Reciba mis más amables saludos, escribo este documento para informarle que estoy realizando un estudio para llevar a cabo la validez de contenido de un instrumento destinado a evaluar la AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA: “CONSTRUYE SU IDENTIDAD” del área de Personal Social. Es por ello, agradeceré sinceramente que evalúe los 20 ítems, teniendo en cuenta los criterios de relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar las fallas que presenta el instrumento.

I. DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN:	AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 6° “B” DE PRIMARIA DE LA I.E. “VIRGEN DE LAS MERCEDES” DE JANGAS, ÁNCASH- 2022.
NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	CUESTIONARIO PARA MEDIR LA AUTOPERCEPCIÓN DEL NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:	Medir la autopercepción del nivel de logro en la competencia: “Construye su identidad”.
ALCANCE:	Estudiantes del 6° de educación primaria de la EBR.
EDAD DE LOS SUJETOS:	11-12 años
TIEMPO DE APLICACIÓN:	60 minutos (1 hora cronológica)
REALIDAD LOCAL:	Zona urbana de la región de Áncash
AUTORA:	RINCÓN DIONISIO, LUCÍA LILIANA

II. DATOS GENERALES DEL EXPERTO:

NOMBRE COMPLETO:	IRMA DORA ZAMBRANO ANAYA
ESPECIALIDAD:	EDUCACIÓN PRIMARIA
AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: (DESDE LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO)	13 AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL
GRADO ACADÉMICO:	Magíster en Educación con mención en Docencia, Currículo e Investigación.
FECHA DE LLENADO DEL FORMATO:	01-12- 2022
N° DE DNI:	44918396
FIRMA:	

III. BREVE EXPLICACIÓN DEL CONSTRUCTO

El logro del perfil de egreso de los estudiantes de la educación básica regular requiere el desarrollo de diversas competencias. Por medio de los enfoques de desarrollo personal y ciudadanía activa, el área de Personal Social promueve y facilita que los estudiantes desarrollen algunas competencias con las cuales se pretende formar ciudadanos interculturales que se reconozcan; se valoren a sí mismo, a la diversidad cultural del país y del mundo, pero no solo eso sino también que tengan interés por conocerla.

El área de Personal Social está compuesta por 5 competencias fundamentales, las cuales son: Construye su identidad; Convive y participa democráticamente; Construye interpretaciones históricas; Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente y Gestiona responsablemente los recursos económicos.

El cuestionario de este estudio estuvo constituido por 20 preguntas cerradas, que midieron la autopercepción del nivel de logro en la competencia Construye su Identidad. Este instrumento presentó 18 ítems que fueron elaborados por la investigadora, mientras que los ítems 4 y 5 fueron tomadas del cuestionario presentado por la investigadora (Muñoz, 2018, pág. 71). El tiempo de aplicación fue de 60 minutos (1 hora cronológica). Esta variable presentó 4 dimensiones que son las capacidades de la competencia mencionada. Los ítems fueron de acuerdo a los indicadores (desempeños) que se deben de lograr para alcanzar el nivel esperado en la competencia. La primera capacidad presentó 2 indicadores; la segunda capacidad, 1 indicador; la tercera capacidad, 2 indicadores y la cuarta competencia, 1 indicador. El primero, el segundo, el tercero y el sexto indicador presentaron tres ítems cada uno; mientras que el cuarto y el quinto indicador presentaron 4 ítems cada uno.

IV. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

a) Relevancia

Se refiere al grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la variable. Se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “nada relevante” (puntaje 0), “poco relevante” (puntaje 1), “relevante” (puntaje 2) y “totalmente relevante” (puntaje 3).

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

b) Coherencia

Se refiere al grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 3: El ítem “Nada coherente” (puntaje 0), “poco coherente (puntaje 1), “coherente” (puntaje 2) y “totalmente coherente” (puntaje 3).

Nada coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “poco claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

V. FICHA TÉCNICA

Estimado/a experto/a, coloque una “X” dentro del recuadro, según considere conveniente. La mayor puntuación, indica que el ítem está debidamente formulado.

Dimensiones	Ítem	Descripción del Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
			0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
SE VALORA A SÍ MISMO	01	¿Te quieres y te sientes bien contigo mismo?				X				X				X	
	02	¿Aceptas el desarrollo que vas experimentando en tu cuerpo y en tu personalidad como parte de tu crecimiento?				X				X				X	
	03	¿Te consideras inferior a los demás?				X				X				X	
	04	¿Frente a las situaciones familiares logras rescatar los valores presentes en ellas?				X				X				X	
	05	¿Te has sentido solo durante el tiempo que has estado en la escuela?				X				X				X	
	06	¿Se han burlado de ti por tu color de piel, forma de vestir, de hablar, cuándo estás en el colegio?				X				X				X	
AUTORREGULA SUS EMOCIONES	07	¿Te avergüenza tu familia, tu comunidad y costumbres?				X				X				X	
	08	¿Logras cambiar tus pensamientos negativos por pensamientos positivos?				X				X				X	
	09	¿Consideras y reconoces que las emociones son parte de tu ser?				X				X				X	
REFLEXIONA Y ARGUMENTA ÉTICAMENTE	10	¿Empleas estrategias de autorregulación frente a tus emociones?				X				X				X	
	11	¿Logras reflexionar sobre tus decisiones y acciones tomadas durante el día?				X				X				X	
	12	¿Consideras que tu forma de actuar está constituida por valores y los principios éticos?				X				X				X	

	13	¿Eres consciente de que tus acciones influyen en tu persona y en los demás?				X				X				X	
	14	¿Logras decir lo que piensas y sientes sin dañar a los demás?				X				X				X	
	15	¿Logras tomar tus decisiones sin dejarte presionar por los demás?				X				X				X	
	16	¿Consideras que la solidaridad permite una convivencia armoniosa?				X				X				X	
	17	¿Logras actuar de manera asertiva (clara) frente a las injusticias que encuentras en tu día a día?				X				X				X	
VIVE SU SEXUALIDAD DE MANERA PLENA Y RESPONSABLE	18	¿Actúas con respeto frente a las personas de tu entorno?				X				X				X	
	19	¿Logras identificar situaciones en las que te pones en riesgo?				X				X				X	
	20	¿Logras comunicarte con una persona mayor, de tu confianza, sobre situaciones en las que te encuentras en peligro?				X				X				X	

DNI: 44918396